

Aanwinsten van KdG-MIT — Periode 2022/12

""Zonder udc""

DVD-speler. — 1 dvd-speler met kabel USB-C naar USB-A

KdG-MIT: BALIE dvd-speler

Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising / Marieke de Mooij. — 3rd edition. — London : SAGE, 2019. — XVII, 451 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 MOOI 2019

""Psychologie""

Creativity : the psychology of discovery and invention / Mihaly Csikszentmihalyi. — New York, N.Y. : Harper Perennial Modern Classics, 2013. — viii, 456, 16 p.

KdG-MIT: 415.4 CSIK 2013

Ik kies voor mijn talent : het basiswerk voor talent / Luk Dewulf. — 25ste, herziene druk. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 198 p.

KdG-MIT: 415.4 DEWU 2021

GRIP : het geheim van slim werken / Rick Pastoor. — Amsterdam : Uitgeverij NZ, 2022. — 319 p. : ill.

KdG-MIT: 416 PAST 2022

""Sociologie""

Ik kies voor mijn talent : het basiswerk voor talent / Luk Dewulf. — 25ste, herziene druk. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 198 p.

KdG-MIT: 415.4 DEWU 2021

The now habit : a strategic program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play / Neil A. Fiore. — Second revised and updated edition. — New York, N.Y. : TarcherPerigee, 2007. — xviii, 205 p. — (Tarcher master mind editions ; 2007: 1). — Titel varieert: The now habit : the Fiore productivity program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play

KdG-MIT: 416 FIOR 2007

Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising / Marieke de Mooij. — 3rd edition. — London : SAGE, 2019. — XVII, 451 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 MOOI 2019

Rotterdam : een ode aan inefficiëntie / Arjen van Veelen. — Amsterdam : De Correspondent, 2022. — 364 p.

KdG-MIT: 314 VEEL 2022

""Economie""

The now habit : a strategic program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play / Neil A. Fiore. — Second revised and updated edition. — New York, N.Y. : TarcherPerigee, 2007. — xviii, 205 p. — (Tarcher master mind editions ; 2007: 1). — Titel varieert: The now habit : the Fiore productivity program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play

KdG-MIT: 416 FIOR 2007

Boekhouden in de praktijk / Vicky Ghijselinck. — 2022 ed. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2022. — 911 p. : ill.

KdG-MIT: 365.1 GHIJ 2022

Gigantisme : weg met het nepkapitalisme, leve het humane kapitalisme / Geert Noels. — Grondig vernieuwde editie. — Tiel : Lannoo, 2022. — 262 p. : ill.

KdG-MIT: 351 NOEL 2022

""Arbeid""

The now habit : a strategic program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play / Neil A. Fiore. — Second revised and updated edition. — New York, N.Y. : TarcherPerigee, 2007. — xviii, 205 p. — (Tarcher master mind editions ; 2007: 1). — Titel varieert: The now habit : the Fiore productivity program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play

KdG-MIT: 416 FIOR 2007

""Financiën""

Gigantisme : weg met het nepkapitalisme, leve het humane kapitalisme / Geert Noels. — Grondig vernieuwde editie. — Tiel : Lannoo, 2022. — 262 p. : ill.

KdG-MIT: 351 NOEL 2022

""Economische toestand. Economische ontwikkeling""

Gigantisme : weg met het nepkapitalisme, leve het humane kapitalisme / Geert Noels. — Grondig vernieuwde editie. — Tiel : Lannoo, 2022. — 262 p. : ill.

KdG-MIT: 351 NOEL 2022

""Economische betrekkingen. Handel""

Gigantisme : weg met het nepkapitalisme, leve het humane kapitalisme / Geert Noels. — Grondig vernieuwde editie. — Tielt : Lannoo, 2022. — 262 p. : ill.

KdG-MIT: 351 NOEL 2022

""Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek""

Gigantisme : weg met het nepkapitalisme, leve het humane kapitalisme / Geert Noels. — Grondig vernieuwde editie. — Tielt : Lannoo, 2022. — 262 p. : ill.

KdG-MIT: 351 NOEL 2022

""Recht""

Codex gezondheidsrecht 2022 / Tom Balthazar ; Tom Goffin ; Steven Lierman ; Kristof Van Assche. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2022. — VII, 559, 5 p.

KdG-MIT: 390.92 BALT 2022

Zakboekje strafrecht 2022 / Karel Denenbourg ; Marc Dillen ; Filip Van Volsem ; Pascal Kemps. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium NV, 2022. — IX, 26, 783, 11 p.

KdG-MIT: 395.3 DENE 2022

Praktisch verbintenissenrecht / Wenzel Tijs ; Annelies Verdoodt. — Editie 2022. — Wommelgem : Van In, 2022. — 444 p. — (Praktisch recht ; 2022: 7)

KdG-MIT: 397.6 WENZ 2022

""Strafrecht""

Zakboekje strafrecht 2022 / Karel Denenbourg ; Marc Dillen ; Filip Van Volsem ; Pascal Kemps. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium NV, 2022. — IX, 26, 783, 11 p.

KdG-MIT: 395.3 DENE 2022

""Burgerlijk recht""

Praktisch verbintenissenrecht / Wenzel Tijs ; Annelies Verdoodt. — Editie 2022. — Wommelgem : Van In, 2022. — 444 p. — (Praktisch recht ; 2022: 7)

KdG-MIT: 397.6 WENZ 2022

""Polemologie""

Destined for war : can America and China escape Thucydides's trap? / Graham Allison. — Melbourne : Scribe, 2020. — xx, 364 p.

KdG-MIT: 354 ALLI 2017

""Opvoeding. Onderwijs""

Ik kies voor mijn talent : het basiswerk voor talent / Luk Dewulf. — 25ste, herziene druk. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 198 p.

KdG-MIT: 415.4 DEWU 2021

GRIP : het geheim van slim werken / Rick Pastoor. — Amsterdam : Uitgeverij NZ, 2022. — 319 p. : ill.

KdG-MIT: 416 PAST 2022

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Didactiek""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Geneeskunde""

Codex gezondheidsrecht 2022 / Tom Balthazar ; Tom Goffin ; Steven Lierman ; Kristof Van Assche. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2022. — VII, 559, 5 p.

KdG-MIT: 390.92 BALT 2022

""Ingenieurswetenschappen""

De materialentransitie : van weggoomaatschappij naar duurzaam gebruik van materialen / Peter Arnoldy. — Utrecht : Eburon, 2022. — 307 p.

KdG-MIT: 360.8 ARNO 2022

""Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten""

De materialentransitie : van weggoomaatschappij naar duurzaam gebruik van materialen / Peter Arnoldy. — Utrecht : Eburon, 2022. — 307 p.

KdG-MIT: 360.8 ARNO 2022

Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen / Marleen Bekkers ; Yousri Mandour. — 3e herziene editie. — Amsterdam : Boom, 2020. — 332 p.

KdG-MIT: 367.2 MAND 2020

Futureproof talentmanagement : naar een vernieuwing van HRM / Rob van den Berg. — Amsterdam : Boom, 2022. — 184 p.

KdG-MIT: 366.3 BERG 2022

Essentie van dienstenmarketingmanagement / Ton Borchert. — Derde druk. — Groningen : Noordhoff, 2021. — 298 p.

KdG-MIT: 367.13 BORC 2021

Werken met profielen en persona's : het goede van hokjesdenken / Boudewijn Bugter ; Natanja de Bruin. — Brugge : Van Duuren Management, 2018. — 231 p. — Titel varieert: ondernemingen met groeiambitie

KdG-MIT: 366.2 BUGT 2018

Goodbye assistant, hello professional? De (r)evolutie van de assistentfunctie / Linda Cappelle. — Gent : Owl Press, 2022. — 185 p.

KdG-MIT: 368 CAPP 2022

Boekhouden in de praktijk / Vicky Ghijselinck. — 2022 ed. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2022. — 911 p. : ill.

KdG-MIT: 365.1 GHIJ 2022

Op weg naar... de complete professional : persoonlijke ontwikkeling, competenties en Bildung / Roel Grit ; Menja Mollema-Reitsema ; Nico van der Sijde. — 5e druk. — Groningen : Noordhoff, 2021. — 231 p.

KdG-MIT: 366.3 GRIT 2021

Kids and branding in a digital world / Barrie Gunter. — Manchester : Manchester University Press, 2016. — 205 p.

KdG-MIT: 367.11 GUNT 2016

Sprint : how to solve big problems and test new ideas in just five days / Jake Knapp ; [medewerker] John Zeratsky ; [medewerker] Braden Kowitz. — London : Bantam Press, 2016. — 274 p. : ill.

KdG-MIT: 366.2 KNAF 2016

Human resource management : back to basics / Filip Lievens. — Zevende volledig herziene druk. — Leuven : LannooCampus, 2020. — 526 p.

KdG-MIT: 366.3 LIEV 2020

Storytelling in de praktijk : creatief schrijven voor een merk / Maarten van der Meulen. — Bussum : Uitgeverij Coutinho, 2021. — 175 p. : ill.

<https://artlibraries.on.worldcat.org/v2/oclc/1246544075>

KdG-MIT: 367.22 MEUL 2021

Building a storybrand : clarify your message so customers will listen / Donald Miller. — New York, N.Y. : HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2017. — x, 228 p. : ill.

KdG-MIT: 367.3 MILL 2017

Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising / Marieke de Mooij. — 3rd edition. — London : SAGE, 2019. — XVII, 451 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 MOOI 2019

Kick-off je carrière : of reset je carrière / Anne Nieboer ; Hester Offerman. — Zaltbommel : Thema, 2021. — 80 p. : ill. — Titel varieert: Kick-off je carrière : methode voor het maken van je persoonlijk ontwikkelplan op één pagina waarmee je direct aan de slag kunt

KdG-MIT: 366.3 NIEB 2021

Handboek online marketing : praktische lessen om een expert te worden / Patrick Petersen. — 8e herziene druk. — Rotterdam : A Class Books, 2022. — 480 p. : ill. — Titel varieert: HOM

KdG-MIT: 367.6 PETE 2022

Fashion management / Annick Schramme ; Trui Moerkerke ; Karinna Nobbs. — Tiel : LannooCampus, 2013. — 237 p. : ill.

KdG-MIT: 366.2 SCHR 2013

Boho2140 : 40 jaar ondernemen op de Turnhoutsebaan / Marc Spruyt ; Joost Sierens ; Patsy Van Tilborgh ; Suzy Bertels ; Ans De Peuter ; Abelone Wilhelmsen. — Antwerpen : Stad Antwerpen, 2022. — 135 p. : ill. — (Stadskronieken ; 2022: 3)

KdG-MIT: 366.11 SPRU 2022

Social media marketing / Tracy L. Tuten. — 4th edition. — Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publishing, 2021. — xii, 466 p. : ill.

KdG-MIT: 367.61 TUTE 2021

Consumer first : een praktische kijk op consumentenpsychologie / Veronique Vanderhoydonks ; Koen Wilna. — Gent : Owl Press, 2021. — 245 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 VAND 2021

Waarde creëren met big data analytics : voor slimmere marketingbeslissingen / Peter C. Verhoef ; Edwin Kooge ; Natasha Walk. — Groningen : Noordhoff Uitgevers bv, 2018. — 352 p. : ill.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134>

KdG-MIT: 367.62 VERH 2018

Digital marketing like a pro : prepare. run. optimize. / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

Video marketing like a pro : a practical guide to creating and publishing videos that convert / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 256 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

'''Boekhouding. Accountancy'''

Boekhouden in de praktijk / Vicky Ghijselinck. — 2022 ed. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2022. — 911 p. : ill.

KdG-MIT: 365.1 GHIJ 2022

""Bedrijfseconomie""

De materialentransitie : van weggooi maatschappij naar duurzaam gebruik van materialen / Peter Arnoldy. — Utrecht : Eburon, 2022. — 307 p.

KdG-MIT: 360.8 ARNO 2022

Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen / Marleen Bekkers ; Yousri Mandour. — 3e herziene editie. — Amsterdam : Boom, 2020. — 332 p.

KdG-MIT: 367.2 MAND 2020

Futureproof talentmanagement : naar een vernieuwing van HRM / Rob van den Berg. — Amsterdam : Boom, 2022. — 184 p.

KdG-MIT: 366.3 BERG 2022

Essentie van dienstenmarketingmanagement / Ton Borchert. — Derde druk. — Groningen : Noordhoff, 2021. — 298 p.

KdG-MIT: 367.13 BORC 2021

Werken met profielen en persona's : het goede van hokjesdenken / Boudewijn Bugter ; Natanja de Bruin. — Brugge : Van Duuren Management, 2018. — 231 p. — Titel varieert: ondernemingen met groeiambitie

KdG-MIT: 366.2 BUGT 2018

Op weg naar... de complete professional : persoonlijke ontwikkeling, competenties en Bildung / Roel Grit ; Menja Mollema-Reitsema ; Nico van der Sijde. — 5e druk. — Groningen : Noordhoff, 2021. — 231 p.

KdG-MIT: 366.3 GRIT 2021

Kids and branding in a digital world / Barrie Gunter. — Manchester : Manchester University Press, 2016. — 205 p.

KdG-MIT: 367.11 GUNT 2016

Sprint : how to solve big problems and test new ideas in just five days / Jake Knapp ; [medewerker] John Zeratsky ; [medewerker] Braden Kowitz. — London : Bantam Press, 2016. — 274 p. : ill.

KdG-MIT: 366.2 KNAP 2016

Human resource management : back to basics / Filip Lievens. — Zevende volledig herziene druk. — Leuven : LannooCampus, 2020. — 526 p.

KdG-MIT: 366.3 LIEV 2020

Storytelling in de praktijk : creatief schrijven voor een merk / Maarten van der Meulen. — Bussum : Uitgeverij Coutinho, 2021. — 175 p. : ill.

<https://artlibraries.on.worldcat.org/v2/oclc/1246544075>

KdG-MIT: 367.22 MEUL 2021

Building a storybrand : clarify your message so customers will listen / Donald Miller. — New York, N.Y. : HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2017. — x, 228 p. : ill.

KdG-MIT: 367.3 MILL 2017

Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising / Marieke de Mooij. — 3rd edition. — London : SAGE, 2019. — XVII, 451 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 MOOI 2019

Kick-off je carrière : of reset je carrière / Anne Nieboer ; Hester Offerman. — Zaltbommel : Thema, 2021. — 80 p. : ill. — Titel varieert: Kick-off je carrière : methode voor het maken van je persoonlijk ontwikkelplan op één pagina waarmee je direct aan de slag kunt

KdG-MIT: 366.3 NIEB 2021

Handboek online marketing : praktische lessen om een expert te worden / Patrick Petersen. — 8e herziene druk. — Rotterdam : A Class Books, 2022. — 480 p. : ill. — Titel varieert: HOM

KdG-MIT: 367.6 PETE 2022

Fashion management / Annick Schramme ; Trui Moerkerke ; Karinna Nobbs. — Tiel : LannooCampus, 2013. — 237 p. : ill.

KdG-MIT: 366.2 SCHR 2013

Boho2140 : 40 jaar ondernemen op de Turnhoutsebaan / Marc Spruyt ; Joost Sierens ; Patsy Van Tilborgh ; Suzy Bertels ; Ans De Peuter ; Abelone Wilhelmsen. — Antwerpen : Stad Antwerpen, 2022. — 135 p. : ill. — (Stadskronieken ; 2022: 3)

KdG-MIT: 366.11 SPRU 2022

Social media marketing / Tracy L. Tuten. — 4th edition. — Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publishing, 2021. — xii, 466 p. : ill.

KdG-MIT: 367.61 TUTE 2021

Consumer first : een praktische kijk op consumentenpsychologie / Veronique Vanderhoydonks ; Koen Wilna. — Gent : Owl Press, 2021. — 245 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 VAND 2021

Waarde creëren met big data analytics : voor slimmere marketingbeslissingen / Peter C. Verhoef ; Edwin Kooge ; Natasha Walk. — Groningen : Noordhoff Uitgevers bv, 2018. — 352 p. : ill.

[https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134)

[{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134)

KdG-MIT: 367.62 VERH 2018

Digital marketing like a pro : prepare. run. optimize. / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

Video marketing like a pro : a practical guide to creating and publishing videos that convert / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 256 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

""Marketing""

De materialentransitie : van weggoomaatschappij naar duurzaam gebruik van materialen / Peter Arnoldy. — Utrecht : Eburon, 2022. — 307 p.

KdG-MIT: 360.8 ARNO 2022

Een praktische kijk op marketing- en strategiemodellen / Marleen Bekkers ; Yousri Mandour. — 3e herziene editie. — Amsterdam : Boom, 2020. — 332 p.

KdG-MIT: 367.2 MAND 2020

Essentie van dienstenmarketingmanagement / Ton Borchert. — Derde druk. — Groningen : Noordhoff, 2021. — 298 p.

KdG-MIT: 367.13 BORC 2021

Kids and branding in a digital world / Barrie Gunter. — Manchester : Manchester University Press, 2016. — 205 p.

KdG-MIT: 367.11 GUNT 2016

Storytelling in de praktijk : creatief schrijven voor een merk / Maarten van der Meulen. — Bussum : Uitgeverij Coutinho, 2021. — 175 p. : ill.

<https://artlibraries.on.worldcat.org/v2/oclc/1246544075>

KdG-MIT: 367.22 MEUL 2021

Building a storybrand : clarify your message so customers will listen / Donald Miller. — New York, N.Y. : HarperCollins Leadership, an imprint of HarperCollins, 2017. — x, 228 p. : ill.

KdG-MIT: 367.3 MILL 2017

Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising / Marieke de Mooij. — 3rd edition. — London : SAGE, 2019. — XVII, 451 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 MOOI 2019

Handboek online marketing : praktische lessen om een expert te worden / Patrick Petersen. — 8e herziene druk. — Rotterdam : A Class Books, 2022. — 480 p. : ill. — Titel varieert: HOM

KdG-MIT: 367.6 PETE 2022

Boho2140 : 40 jaar ondernemen op de Turnhoutsebaan / Marc Spruyt ; Joost Sierens ; Patsy Van Tilborgh ; Suzy Bertels ; Ans De Peuter ; Abelone Wilhelmsen. — Antwerpen : Stad Antwerpen, 2022. — 135 p. : ill. — (Stadskronieken ; 2022: 3)

KdG-MIT: 366.11 SPRU 2022

Social media marketing / Tracy L. Tuten. — 4th edition. — Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publishing, 2021. — xii, 466 p. : ill.

KdG-MIT: 367.61 TUTE 2021

Consumer first : een praktische kijk op consumentenpsychologie / Veronique Vanderhoydonks ; Koen Wilna. — Gent : Owl Press, 2021. — 245 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 VAND 2021

Waarde creëren met big data analytics : voor slimmere marketingbeslissingen / Peter C. Verhoef ; Edwin Kooge ; Natasha Walk. — Groningen : Noordhoff Uitgevers bv, 2018. — 352 p. : ill.

[https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134)

[{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&{}scope=site&{}db=nlebk&{}db=nlabk&{}AN=1905134)

KdG-MIT: 367.62 VERH 2018

Digital marketing like a pro : prepare. run. optimize. / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

Video marketing like a pro : a practical guide to creating and publishing videos that convert / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 256 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

""Reclame""

Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising / Marieke de Mooij. — 3rd edition. — London : SAGE, 2019. — XVII, 451 p. : ill.

KdG-MIT: 367.11 MOOI 2019

""Communicatie""

Storytelling in de praktijk : creatief schrijven voor een merk / Maarten van der Meulen. — Bussum : Uitgeverij Coutinho, 2021. — 175 p. : ill.

<https://artlibraries.on.worldcat.org/v2/oclc/1246544075>

KdG-MIT: 367.22 MEUL 2021

""Computer. Informatica""

Social media marketing / Tracy L. Tuten. — 4th edition. — Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publishing, 2021. — xii, 466 p. : ill.

KdG-MIT: 367.61 TUTE 2021

Video marketing like a pro : a practical guide to creating and publishing videos that convert / Clo Willaerts. — Leuven : LannooCampus, 2021. — 256 p. : ill.

KdG-MIT: 367.6 WILL 2022

""Kunst""

De materialentransitie : van weggooi maatschappij naar duurzaam gebruik van materialen / Peter Arnoldy. — Utrecht : Eburon, 2022. — 307 p.

KdG-MIT: 360.8 ARNO 2022

Rotterdam : een ode aan inefficiëntie / Arjen van Veelen. — Amsterdam : De Correspondent, 2022. — 364 p.

KdG-MIT: 314 VEEL 2022

""Ruimtelijke ordening""

Rotterdam : een ode aan inefficiëntie / Arjen van Veelen. — Amsterdam : De Correspondent, 2022. — 364 p.

KdG-MIT: 314 VEEL 2022

""Sport. Ontspanning""

The now habit : a strategic program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play / Neil A. Fiore. — Second revised and updated edition. — New York, N.Y. : TarcherPerigee, 2007. — xviii, 205 p. — (Tarcher master mind editions ; 2007: 1). — Titel varieert: *The now habit : the Fiore productivity program for overcoming procrastination and enjoying guilt-free play*

KdG-MIT: 416 FIOR 2007

""Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

Spelling en taaltips voor de Managementondersteuner / Judith Winterkamp. — Zeist : VMN Media, 2022. — 129 p. — (Secretaresse assistent wijzer ; 2022: 2)

KdG-MIT: 844.6 WINT 2022

""Romaanse taalkunde""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Spaanse taalkunde""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Indo-Europese taalkunde""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Romaanse letterkunde""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Spaanse letterkunde""

Entorno empresarial : nivel B1 B2 / Marisa de Prada ; Pilar Marcé ; Montserrat Bovet. — Nueva edición. — Madrid : Edelsa, 2022. — 215 p. : ill.

KdG-MIT: S-844.5 PRAD 2022

""Landelijke en gewestelijke documentatie. Heemkunde""

Boho2140 : 40 jaar ondernemen op de Turnhoutsebaan / Marc Spruyt ; Joost Sierens ; Patsy Van Tilborgh ; Suzy Bertels ; Ans De Peuter ; Abelone Wilhelmsen. — Antwerpen : Stad Antwerpen, 2022. — 135 p. : ill. — (Stadskronieken ; 2022: 3)

KdG-MIT: 366.11 SPRU 2022