

# Aanwinsten van UHasselt — Periode 2018/03

[1]Aanwinsten van UHasselt bmp

## Zonder udc

*De mensmachine : hoe we de dood kunnen overleven* / Mark O'Connell. — Amsterdam : Uitgeverij Podium, 2018. — 284 p. — 978-90-5759-862-3

UHasselt: 681.3 OCON 2018

*Methoden en technieken van onderzoek* / Mark Saunders ; Philip Lewis ; Adrian Thornhill. — 3 ed. — Amsterdam : Pearson Prentice Hall, 2004. — 523 p. — 90-430-0893-1

UHasselt: 301.08 SAUN 2004

*Singles, lies and videotape: alleenstaanden : happy singles of verloren eenzaten?* / Steven Verschoore ; [medewerker] Ben Decock ; [medewerker] Hakim Zemni ; [medewerker] Sarah Maréchal. — Gent : Toohcsmi, 2004. — 116 p. — 90-77362-06-1

UHasselt: 301.185 VERS 2004

## Filosofie

*De mensmachine : hoe we de dood kunnen overleven* / Mark O'Connell. — Amsterdam : Uitgeverij Podium, 2018. — 284 p. — 978-90-5759-862-3

UHasselt: 681.3 OCON 2018

## Psychologie

*Cognition* / Mark H. Ashcraft ; Gabriel A. Radvansky. — 5 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2010. — 576 p. — 978-0-13-508168-6

UHasselt: 159.95 ASHC 2010

*Cognitive load measurement and application : a theoretical framework for meaningful research and practice* / [edit.] Robert Z. Zheng. — New York, N.Y. : Routledge, Taylor and Francis Group, 2018. — 278 p. — 978-1-138-23897-8 ; 978-1-138-23894-7 ; 978-1-315-29625-8

UHasselt: 159.95 ZHEN 2018

*Psychology* / Stephen F Davis ; Joseph J. Palladino. — 6 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2010. — 721 p. : ill. — 978-0-205-64924-2

UHasselt: 15 DAVI 2010

*Communicatie : theorie en praktijk : een compleet handboek voor onderwijs en praktijk* / F.F.O. Holzhauer ; [medewerker] B.M. van Aalten ; [medewerker] K.J. Frederiks-Otto ; [medewerker] J.F. Vollebergh Hoeth ; [medewerker] M. Rauque. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 454 p. : ill. — 90-395-1672-3

UHasselt: 659.3 HOLZ 2002

*Psychologische functieleer : theorie, techniek, toepassing* / J. van Leyden [sr.]. — 3 ed. — Houten : Bohn Stafleu Van Loghum, 2000. — 320 p. — 90-313-1380-7

UHasselt: 159.93 VANL 2000

*Psychology : a framework for everyday thinking* / Scott O. Lilienfeld ; Steven Jay Lynn ; Laura L. Namy ; Nancy Woolf. — Boston, Mass. : Pearson, 2010. — 521 p. : ill. — 978-0-205-69269-9 ; 0-205-69269-9

UHasselt: 15 LILI 2010

*Industrial and organizational psychology : research and practice* / Paul E. Spector. — 6 ed. — Singapore : Wiley, 2012. — 441 p. — 978-1-118-09227-9

UHasselt: 658.013 SPEC 2012

*Identiteitsontwikkeling en leerlingbegeleiding : een praktijkgericht boek* / Jos van der Wal ; Jacob de Wilde ; [medewerker] Inneke de Mooij. — 4 ed. — Bussum : Coutinho, 2015. — 416 p. : ill. — 978-90-469-0255-4

UHasselt: 37.015.31 VAND 2015

*Assumptions about human nature : implications for researchers and practitioners* / Lawrence S Wrightsman. — 2 ed. — Newbury Park, Calif. : Sage Publications, 1992. — 368 p. — 0-8039-2774-6 ; 0-8039-2775-4

UHasselt: 15 WRIG 1992

## Epistemologie. Wetenschapstheorie

*De mensmachine : hoe we de dood kunnen overleven* / Mark O'Connell. — Amsterdam : Uitgeverij Podium, 2018. — 284 p. — 978-90-5759-862-3

UHasselt: 681.3 OCON 2018

## Sociologie

*Gender diversity in the boardroom* / [edit.] Cathrine Seierstad ; [edit.] Patricia Gabaldon ; [edit.] Heike Mensi-Klarbach. — Cham : Palgrave Macmillan, 2017. — 2 v. — 978-3-319-56141-7

UHasselt: 301.185 SEIE 2017

1

*Communicatie : theorie en praktijk : een compleet handboek voor onderwijs en praktijk* / F.F.O. Holzhauer ; [medewerker] B.M. van Aalten ; [medewerker] K.J. Frederiks-Otto ; [medewerker] J.F. Vollebergh Hoeth ; [medewerker] M. Rauque. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 454 p. : ill. — 90-395-1672-3

UHasselt: 659.3 HOLZ 2002

*Organizational behavior and management* / John M. Ivancevich ; Robert Konopaske ; Michael T. Matteson. — 10 ed. — New York, N.Y. : McGraw-Hill Irwin, 2014. — 650 p. — 978-1-259-06059-5

UHasselt: 658.01 IVAN 2014

*Taal, arbeidersklasse en ongelijkheid: een kritiek op de theoretische en praktische vooronderstellingen van de sociolinguïstiek* / Jan Lenders ; Harrie Mazeland ; Michel van Nieuwstadt. — Amsterdam : Van Genneep, 1978. — 299 p. — 90-6012-336-0

UHasselt: 800.13 LEND 1978

*Methoden en technieken van onderzoek* / Mark Saunders ; Philip Lewis ; Adrian Thornhill. — 3 ed. — Amsterdam : Pearson Prentice Hall, 2004. — 523 p. — 90-430-0893-1

UHasselt: 301.08 SAUN 2004

*Singles, lies and videotape: alleenstaanden : happy singles of verloren eenzamen?* / Steven Verschoore ; [medewerker] Ben Decock ; [medewerker] Hakim Zemni ; [medewerker] Sarah Maréchal. — Gent : Toohcsmi, 2004. — 116 p. — 90-77362-06-1

UHasselt: 301.185 VERS 2004

## Economie

*Précis de finances publiques* / Fernand Baudhuin. — Bruxelles : Bruylant, 1943. — 2 v.

UHasselt: 336.1 BAUD 1943

1-2

*Geld en financiewezen : België in de eurozone* / Kenneth De Beckker ; Michel Dombrecht ; Dirk Heremans ; Jacques Vanneste. — 6 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 583 p. — 978-90-455-4257-7

UHasselt: 336.74 DEBE 2013

*Financieel overheidsmanagement: internationale tendensen van begroting, boekhouding en audit* / Geert Bouckaert ; Lieve van Nuffel. — Brugge : Die Keure, 2000. — (Overheidsmanagement ; 11). — Teksten in het Nederlands en het Engels. — 90-5751-396-X

UHasselt: 336.1 BOUC 2000

*Roadbook toerismemanagement* / Eric Van Cauwenberge. — Brugge : die Keure, 2014. — 516 p. — 978-90-486-0504-0

UHasselt: 338.48 VANC 2014

*België, arm of rijk? Het gewicht van 8000 miljard staatsschuld* / Leo Hellemans. — Antwerpen : Standaard, 1993. — 48 p. — (Actueel ; 1993: 1). — 90-02-19481-1

UHasselt: 336.3 HELL 1993

*Methoden en technieken van onderzoek* / Mark Saunders ; Philip Lewis ; Adrian Thornhill. — 3 ed. — Amsterdam : Pearson Prentice Hall, 2004. — 523 p. — 90-430-0893-1

UHasselt: 301.08 SAUN 2004

*Witwassen in België : crimineel geld in de wereld van de haute finance* / Jean Vanempten ; Ludwig Verduyn. — Leuven : Kritak, 1993. — 400 p. — 90-6303-459-8

UHasselt: 336.7 VANE 1993

*Naar een betere beheersing van de overheidsuitgaven in België: concrete voorstellen* / E. van de Walle. — Brussel : Ministerie van Financiën, 1991. — 436 p.

UHasselt: 336.1 VAND 1991

## Financiën

*Précis de finances publiques* / Fernand Baudhuin. — Bruxelles : Bruylant, 1943. — 2 v.

UHasselt: 336.1 BAUD 1943

1-2

*Geld en financiewezen : België in de eurozone* / Kenneth De Beckker ; Michel Dombrecht ; Dirk Heremans ; Jacques Vanneste. — 6 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 583 p. — 978-90-455-4257-7

UHasselt: 336.74 DEBE 2013

*Financieel overheidsmanagement: internationale tendensen van begroting, boekhouding en audit* / Geert Bouckaert ; Lieve van Nuffel. — Brugge : Die Keure, 2000. —

(Overheidsmanagement ; 11). — Teksten in het Nederlands en het Engels. — 90-5751-396-X

UHasselt: 336.1 BOUC 2000

*België, arm of rijk? Het gewicht van 8000 miljard staatsschuld* / Leo Hellemans. — Antwerpen : Standaard, 1993. — 48 p. — (Actueel ; 1993: 1). — 90-02-19481-1

UHasselt: 336.3 HELL 1993

*Witwassen in België : crimineel geld in de wereld van de haute finance* / Jean Vanempten ; Ludwig Verduyn. — Leuven : Kritak, 1993. — 400 p. — 90-6303-459-8

UHasselt: 336.7 VANE 1993

*Naar een betere beheersing van de overheidsuitgaven in België: concrete voorstellen* / E. van de Walle. — Brussel : Ministerie van Financiën, 1991. — 436 p.

UHasselt: 336.1 VAND 1991

## Economische toestand. Economische ontwikkeling

*Roadbook toerismemanagement* / Eric Van Cauwenberge. — Brugge : die Keure, 2014. — 516 p. — 978-90-486-0504-0

UHasselt: 338.48 VANC 2014

*Witwassen in België : crimineel geld in de wereld van de haute finance* / Jean Vanempten ; Ludwig Verduyn. — Leuven : Kritak, 1993. — 400 p. — 90-6303-459-8

UHasselt: 336.7 VANE 1993

## Economische betrekkingen. Handel

*Geld en financiewezen : België in de eurozone* / Kenneth De Beckker ; Michel Dombrecht ; Dirk Heremans ; Jacques Vanneste. — 6 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 583 p. — 978-90-455-4257-7

UHasselt: 336.74 DEBE 2013

## Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

*Geld en financiewezenen : België in de eurozone* / Kenneth De Beckker ; Michel Dombrecht ; Dirk Heremans ; Jacques Vanneste. — 6 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 583 p. — 978-90-455-4257-7

UHasselt: 336.74 DEBE 2013

## Recht

*Roadbook toerismemanagement* / Eric Van Cauwenberge. — Brugge : die Keure, 2014. — 516 p. — 978-90-486-0504-0

UHasselt: 338.48 VANC 2014

*Crowdfunding* / Omar Mohout ; Bart Vanhaeren ; Ellen Lemaire. — Brugge : die Keure, 2016. — 171 p. — Titel varieert: Crowdfunding in België : met een blik op de wereld. — 978-90-486-2435-5 ; 978-90-486-2857-5

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1415874&site=ehost-live>

UHasselt: 658.145 MOHO 2016

## Strafrecht

*Witwassen in België : crimineel geld in de wereld van de haute finance* / Jean Vanempen ; Ludwig Verduyn. — Leuven : Kritak, 1993. — 400 p. — 90-6303-459-8

UHasselt: 336.7 VANE 1993

## Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

*Roadbook toerismemanagement* / Eric Van Cauwenberge. — Brugge : die Keure, 2014. — 516 p. — 978-90-486-0504-0

UHasselt: 338.48 VANC 2014

*Crowdfunding* / Omar Mohout ; Bart Vanhaeren ; Ellen Lemaire. — Brugge : die Keure, 2016. — 171 p. — Titel varieert: Crowdfunding in België : met een blik op de wereld. — 978-90-486-2435-5 ; 978-90-486-2857-5

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1415874&site=ehost-live>

UHasselt: 658.145 MOHO 2016

## Opvoeding. Onderwijs

*Communicatie : theorie en praktijk : een compleet handboek voor onderwijs en praktijk* / F.F.O. Holzhauer ; [medewerker] B.M. van Aalten ; [medewerker] K.J. Frederiks-Otto ; [medewerker] J.F. Vollebergh Hoeth ; [medewerker] M. Rauque. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 454 p. : ill. — 90-395-1672-3

UHasselt: 659.3 HOLZ 2002

*Methoden en technieken van onderzoek* / Mark Saunders ; Philip Lewis ; Adrian Thornhill. — 3 ed. — Amsterdam : Pearson Prentice Hall, 2004. — 523 p. — 90-430-0893-1

UHasselt: 301.08 SAUN 2004

*Identiteitsontwikkeling en leerlingbegeleiding : een praktijkgericht boek* / Jos van der Wal ; Jacob de Wilde ; [medewerker] Inneke de Mooij. — 4 ed. — Bussum : Coutinho, 2015. — 416 p. : ill. — 978-90-469-0255-4

UHasselt: 37.015.31 VAND 2015

## Didactiek

*Communicatie : theorie en praktijk : een compleet handboek voor onderwijs en praktijk* / F.F.O. Holzhauer ; [medewerker] B.M. van Aalten ; [medewerker] K.J. Frederiks-Otto ; [medewerker] J.F. Vollebergh Hoeth ; [medewerker] M. Rauque. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 454 p. : ill. — 90-395-1672-3

UHasselt: 659.3 HOLZ 2002

## Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

*Communicatie : theorie en praktijk : een compleet handboek voor onderwijs en praktijk* / F.F.O. Holzhauer ; [medewerker] B.M. van Aalten ; [medewerker] K.J. Frederiks-Otto ; [medewerker] J.F. Vollebergh Hoeth ; [medewerker] M. Rauque. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 454 p. : ill. — 90-395-1672-3

UHasselt: 659.3 HOLZ 2002

## Wiskunde

*Weapons of math destruction : how big data increases inequality and threatens democracy* / Cathy O'Neil. — New York, N.Y. : Broadway Books, 2017. — 275 p. — 978-0-553-41883-5 ; 978-0-553-41881-1

UHasselt: 51 ONEI 2017

## Geneeskunde

*Medical physiology* / Walter F. Boron ; Emile L. Boulpaep. — 3 ed. — Philadelphia, Pa : Elsevier, 2017. — 1297 p. : ill. — 978-1-4557-4377-3

UHasselt: 612 BORO 2017

## Ingenieurswetenschappen

*Environmental gerontology in Europe and Latin America : policies and perspectives on environment and aging* / [edit.] Diego Sánchez-Geozález ; [edit.] Vicente Rodríguez-Rodríguez. — Switzerland : Springer, 2016. — 306 p. — (International Perspectives on Aging ; 13). — 978-3-319-21418-4

UHasselt: 628 SANC 2016

*De mensmachine : hoe we de dood kunnen overleven* / Mark O'Connell. — Amsterdam : Uitgeverij Podium, 2018. — 284 p. — 978-90-5759-862-3  
UHasselt: 681.3 OCON 2018

## Milieubescherming

*Environmental gerontology in Europe and Latin America : policies and perspectives on environment and aging* / [edit.] Diego Sánchez-Geozález ; [edit.] Vicente Rodríguez-Rodríguez. — Switzerland : Springer, 2016. — 306 p. — (International Perspectives on Aging ; 13). — 978-3-319-21418-4  
UHasselt: 628 SANC 2016

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*Financieel overheidsmanagement: internationale tendensen van begroting, boekhouding en audit* / Geert Bouckaert ; Lieve van Nuffel. — Brugge : Die Keure, 2000. — (Overheidsmanagement ; 11). — Teksten in het Nederlands en het Engels. — 90-5751-396-X  
UHasselt: 336.1 BOUC 2000

*Handboek beheerscontrole : doelgericht sturen van bedrijfsprestaties* / Werner Bruggeman ; Regine Slagmulder ; Sophie Hoozée. — 2 ed. — Antwerpen : intersentia, 2014. — 298 p. — 978-94-000-0536-5  
UHasselt: 658.011 BRUG 2014

*The naked consumer today : or an overview of why consumers really buy things, and what this means for marketing* / Jan Callebaut ; Hendrik Hendrickx ; Madeleine Janssens. — Antwerpen : Garant, 2002. — 206 p. : ill. — 90-441-1358-5  
UHasselt: 658.81 CALL 2002

*The human side of organizations* / Michael Drafke. — 10 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2009. — 585 p. — 978-0-13-607479-3  
UHasselt: 65 DRAF 2009

*Organizational behavior and management* / John M. Ivancevich ; Robert Konopaske ; Michael T. Matteson. — 10 ed. — New York, N.Y. : McGraw-Hill Irwin, 2014. — 650 p. — 978-1-259-06059-5  
UHasselt: 658.01 IVAN 2014

*Principes van marketing* / Philip Kotler ; Gary Armstrong ; John Saunders ; Veronica Wong. — 2 ed. — Schoonhoven : Academic Service, 2000. — 885 p. — 90-5261-292-7  
UHasselt: 658.8 KOTL 2000

*Crowdfunding* / Omar Mohout ; Bart Vanhaeren ; Ellen Lemaire. — Brugge : die Keure, 2016. — 171 p. — Titel varieert: Crowdfunding in België : met een blik op de wereld. — 978-90-486-2435-5 ; 978-90-486-2857-5  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1415874&site=ehost-live>  
UHasselt: 658.145 MOHO 2016

*Managing organizational behavior* / Gregory Moorhead ; Ricky W. Griffin. — 10 ed. — Victoria : South-Western Cengage Learning, 2012. — 592 p. : ill. — 978-1-111-52559-0  
UHasselt: 658.011 MOOR 2012

*Consumer behavior : a framework* / John C. Mowen ; Michael S. Minor. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 354 p. — 0-13-016972-2  
UHasselt: 658.81 MOWE 2001

*Marketing communications* / Patrick De Pelsmacker ; Maggie Geuens ; Joeri van den Bergh. — 4 ed. — Harlow : Prentice Hall, 2010. — 660 p. — 978-0-273-72138-3  
UHasselt: 659 DEPE 2010

*Lean smarketing : an introduction to the integration of marketing and sales* / Nikolaas Van Riet. — Brugge : die Keure, 2017. — 58 p. — 978-90-486-2940-4  
UHasselt: 658.8 VANR 2017

*BPMN method and style : with BPMN implementer's guide* / Bruce Silver. — 2 ed. — Aptos, Calif. : Cody-Cassidy, 2011. — 269 p. — 978-0-9823681-1-4  
UHasselt: 681.37 SILV 2011

*Consumer behavior : buying, having, and being* / Michael R. Solomon. — 6 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2004. — 621 p. : ill. — 0-13-123011-5  
UHasselt: 658.81 SOLO 2004

*Industrial and organizational psychology : research and practice* / Paul E. Spector. — 6 ed. — Singapore : Wiley, 2012. — 441 p. — 978-1-118-09227-9  
UHasselt: 658.013 SPEC 2012

*Get up start up : realitycheck voor start-ups die zich willen ontpoppen tot meer* / Bart Vanhaeren. — Brugge : die Keure, 2017. — 351 p. — 978-90-486-2860-5  
UHasselt: 658 VANH 2017

## Bedrijfseconomie

*Financieel overheidsmanagement: internationale tendensen van begroting, boekhouding en audit* / Geert Bouckaert ; Lieve van Nuffel. — Brugge : Die Keure, 2000. — (Overheidsmanagement ; 11). — Teksten in het Nederlands en het Engels. — 90-5751-396-X  
UHasselt: 336.1 BOUC 2000

*Handboek beheerscontrole : doelgericht sturen van bedrijfsprestaties* / Werner Bruggeman ; Regine Slagmulder ; Sophie Hoozée. — 2 ed. — Antwerpen : intersentia, 2014. — 298 p. — 978-94-000-0536-5  
UHasselt: 658.011 BRUG 2014

*The naked consumer today : or an overview of why consumers really buy things, and what this means for marketing* / Jan Callebaut ; Hendrik Hendrickx ; Madeleine Janssens. — Antwerpen : Garant, 2002. — 206 p. : ill. — 90-441-1358-5  
UHasselt: 658.81 CALL 2002

*Organizational behavior and management* / John M. Ivancevich ; Robert Konopaske ; Michael T. Matteson. — 10 ed. — New York, N.Y. : McGraw-Hill Irwin, 2014. — 650 p. — 978-1-259-06059-5  
UHasselt: 658.01 IVAN 2014

*Principes van marketing* / Philip Kotler ; Gary Armstrong ; John Saunders ; Veronica Wong. — 2 ed. — Schoonhoven : Academic Service, 2000. — 885 p. — 90-5261-292-7  
UHasselt: 658.8 KOTL 2000

*Crowdfunding* / Omar Mohout ; Bart Vanhaeren ; Ellen Lemaire. — Brugge : die Keure, 2016. — 171 p. — Titel varieert: Crowdfunding in België : met een blik op de wereld. — 978-90-486-2435-5 ; 978-90-486-2857-5  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1415874&site=ehost-live>  
UHasselt: 658.145 MOHO 2016

*Managing organizational behavior* / Gregory Moorhead ; Ricky W. Griffin. — 10 ed. — Victoria : South-Western Cengage Learning, 2012. — 592 p. : ill. — 978-1-111-52559-0  
UHasselt: 658.011 MOOR 2012

*Consumer behavior : a framework* / John C. Mowen ; Michael S. Minor. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 354 p. — 0-13-016972-2  
UHasselt: 658.81 MOWE 2001

*Marketing communications* / Patrick De Pelsmacker ; Maggie Geuens ; Joeri van den Bergh. — 4 ed. — Harlow : Prentice Hall, 2010. — 660 p. — 978-0-273-72138-3  
UHasselt: 659 DEPE 2010

*Lean smarketing : an introduction to the integration of marketing and sales* / Nikolaas Van Riet. — Brugge : die Keure, 2017. — 58 p. — 978-90-486-2940-4  
UHasselt: 658.8 VANR 2017

*BPMN method and style : with BPMN implementer's guide* / Bruce Silver. — 2 ed. — Aptos, Calif. : Cody-Cassidy, 2011. — 269 p. — 978-0-9823681-1-4  
UHasselt: 681.37 SILV 2011

*Consumer behavior : buying, having, and being* / Michael R. Solomon. — 6 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2004. — 621 p. : ill. — 0-13-123011-5  
UHasselt: 658.81 SOLO 2004

*Industrial and organizational psychology : research and practice* / Paul E. Spector. — 6 ed. — Singapore : Wiley, 2012. — 441 p. — 978-1-118-09227-9  
UHasselt: 658.013 SPEC 2012

*Get up start up : realitycheck voor start-ups die zich willen ontpoppen tot meer* / Bart Vanhaeren. — Brugge : die Keure, 2017. — 351 p. — 978-90-486-2860-5  
UHasselt: 658 VANH 2017

## Marketing

*The naked consumer today : or an overview of why consumers really buy things, and what this means for marketing* / Jan Callebaut ; Hendrik Hendrickx ; Madeleine Janssens. — Antwerpen : Garant, 2002. — 206 p. : ill. — 90-441-1358-5  
UHasselt: 658.81 CALL 2002

*Principes van marketing* / Philip Kotler ; Gary Armstrong ; John Saunders ; Veronica Wong. — 2 ed. — Schoonhoven : Academic Service, 2000. — 885 p. — 90-5261-292-7  
UHasselt: 658.8 KOTL 2000

*Consumer behavior : a framework* / John C. Mowen ; Michael S. Minor. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 354 p. — 0-13-016972-2  
UHasselt: 658.81 MOWE 2001

*Marketing communications* / Patrick De Pelsmacker ; Maggie Geuens ; Joeri van den Bergh. — 4 ed. — Harlow : Prentice Hall, 2010. — 660 p. — 978-0-273-72138-3  
UHasselt: 659 DEPE 2010

*Lean smarketing : an introduction to the integration of marketing and sales* / Nikolaas Van Riet. — Brugge : die Keure, 2017. — 58 p. — 978-90-486-2940-4  
UHasselt: 658.8 VANR 2017

*Consumer behavior : buying, having, and being* / Michael R. Solomon. — 6 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2004. — 621 p. : ill. — 0-13-123011-5  
UHasselt: 658.81 SOLO 2004

## Reclame

*Marketing communications* / Patrick De Pelsmacker ; Maggie Geuens ; Joeri van den Bergh. — 4 ed. — Harlow : Prentice Hall, 2010. — 660 p. — 978-0-273-72138-3  
UHasselt: 659 DEPE 2010

## Communicatie

*Communicatie : theorie en praktijk : een compleet handboek voor onderwijs en praktijk* / F.F.O. Holzhauser ; [medewerker] B.M. van Aalten ; [medewerker] K.J. Frederiks-Otto ; [medewerker] J.F. Vollebergh Hoeth ; [medewerker] M. Rauque. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 454 p. : ill. — 90-395-1672-3  
UHasselt: 659.3 HOLZ 2002

## Computer. Informatica

*Recommender systems : the textbook* / Charu C. Aggarwal. —  
Switzerland : Springer, 2016. — 498 p. — 978-3-319-29657-9  
UHasselt: 681.31 AGGA 2016

*De mensmachine : hoe we de dood kunnen overleven* / Mark  
O'Connell. — Amsterdam : Uitgeverij Podium, 2018. — 284  
p. — 978-90-5759-862-3  
UHasselt: 681.3 OCON 2018

*Weapons of math destruction : how big data increases  
inequality and threatens democracy* / Cathy O'Neil. — New  
York, N.Y. : Broadway Books, 2017. — 275 p. —  
978-0-553-41883-5 ; 978-0-553-41881-1  
UHasselt: 51 ONEI 2017

*BPMN method and style : with BPMN implementer's guide* /  
Bruce Silver. — 2 ed. — Aptos, Calif. : Cody-Cassidy, 2011. —  
269 p. — 978-0-9823681-1-4  
UHasselt: 681.37 SILV 2011

## Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

*Taal, arbeidersklasse en ongelijkheid: een kritiek op de  
theoretische en praktische vooronderstellingen van de  
sociolinguïstiek* / Jan Lenders ; Harrie Mazeland ; Michel van  
Nieuwstadt. — Amsterdam : Van Gennep, 1978. — 299 p. —  
90-6012-336-0  
UHasselt: 800.13 LEND 1978