

## Aanwinsten van UHasselt — Periode 2017/02

[1]Aanwinsten van UHasselt bmp

### Zonder udc

*Physics and engineering of radiation detection* / Syed Naeem Ahmed. — 2 ed. — Amsterdam : Elsevier, 2015. — 763 p. — 978-0-12-801363-2

UHasselt: 539.11 AHME 2015

### Psychologie

*The tipping point : how little things can make a big difference* / Malcolm Gladwell. — Boston, Mass. : Back Bay Books, 2013. — 301 p. — 978-0-316-34662-7 ; 978-0-316-31696-5

UHasselt: 301.151 GLAD 2013

### Sociologie

*The tipping point : how little things can make a big difference* / Malcolm Gladwell. — Boston, Mass. : Back Bay Books, 2013. — 301 p. — 978-0-316-34662-7 ; 978-0-316-31696-5

UHasselt: 301.151 GLAD 2013

*Handleiding SPSS 14 voor windows* / Eelko Huizingh. — Den Haag : Sdu, 2006. — 170 p. — 90-395-2521-8

UHasselt: 681.333 HUIZ 2006

*Inleiding SPSS 14 voor Windows* / Eelko Huizingh. — Den Haag : Sdu, 2006. — 340 p. : ill. — 90-395-2518-8 ; 978-90-395-2518-0

UHasselt: 681.333 HUIZ 2006

*Limburg 1995-2015 : tendensen en toekomstvisies* / [edit.] Renata Camps ; [edit.] Marc Martens ; [edit.] Ronald Hoebers ; [edit.] Els Luyckfasseel ; [edit.] Moniek Calcoen. — Hasselt : Provincie Limburg, 2016. — 417 p. : ill. — 978-90-74605-79-3

UHasselt: 301.175 CAMP 2016

### Economie

*statistics for business and economics* / Marc Aerts. — London : South-Western/CENGAGE Learning, 2008. — 35 p. — 978-1-4080-0739-6

UHasselt: 519.2 AERT 2008

*Transport economics* / Gust Blauwens ; Peter De Baere ; Eddy Van de Voorde. — 5 ed. — Berchem : De Boeck, 2012. — 541 p. — 978-90-455-4144-0

UHasselt: 656 BLAU 2012

*The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail* / Clayton M. Christensen. — Boston, Mass. : Harvard Business Review Press, 2016. — 253 p. — (The management of innovation and change series ; 2016: 1). — 978-1-63369-178-0

UHasselt: 658.84 CHRI 2016

*Fiscaal memo / België. Federale Overheidsdienst Financiën. Studie en Documentatiedienst.* — Brussel : 1989. — 0779-8504

<http://financien.belgium.be/sites/default/files/downloads/FM2016.V01.volledig.pdf>

UHasselt: 336.2 FISC 2012-

24(2012)-

*25 jaar GOM-Limburg : een terugblik, 1975-2000* / J. Bijmens ; L. Van Hilst ; R. Van Ballaer ; Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij Limburg. — Hasselt : Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij Limburg, 2000. — 25 p. : ill.

UHasselt: 338 BIJN 2000

*International financial statistics : country notes* / International Monetary Fund. — Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2004. — Supplement van: International financial statistics yearbook. — 1816-0263

UHasselt: 339.7 INTE 2015-

(2015)-

*OECD yearbook* / Organisation for Economic Co-operation and Development. — Paris. — Supplement van: The OECD observer

UHasselt: 339.9 OECD 2011-

(2011-2013); (2015)-

*The routledge handbook of tourism and sustainability* / [edit.] C. Michael Hall ; [edit.] Stefan Gössling ; [edit.] Daniel Scott. — London : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. — 529 p. — (Routledge handbooks ; 2015: 3). — 978-0-415-66248-2 ; 978-0-203-07233-2

UHasselt: 338.48 HALL 2015

### Financiën

*Fiscaal memo / België. Federale Overheidsdienst Financiën. Studie en Documentatiedienst.* — Brussel : 1989. — 0779-8504

<http://financien.belgium.be/sites/default/files/downloads/FM2016.V01.volledig.pdf>

UHasselt: 336.2 FISC 2012-

24(2012)-

*International financial statistics : country notes* / International Monetary Fund. — Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2004. — Supplement van: International financial statistics yearbook. — 1816-0263

UHasselt: 339.7 INTE 2015-

(2015)-

### Economische toestand. Economische ontwikkeling

*The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail* / Clayton M. Christensen. — Boston, Mass. : Harvard Business Review Press, 2016. — 253 p. — (The management of innovation and change series ; 2016: 1). — 978-1-63369-178-0

UHasselt: 658.84 CHRI 2016

*25 jaar GOM-Limburg : een terugblik, 1975-2000* / J. Bijmens ; L. Van Hilst ; R. Van Ballaer ; Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij Limburg. — Hasselt : Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij Limburg, 2000. — 25 p. : ill.  
UHasselt: 338 BIJN 2000

*OECD yearbook / Organisation for Economic Co-operation and Development.* — Paris. — Supplement van: The OECD observer  
UHasselt: 339.9 OECD 2011-  
(2011-2013); (2015)-

*The routledge handbook of tourism and sustainability* / [edit.] C. Michael Hall ; [edit.] Stefan Gössling ; [edit.] Daniel Scott. — London : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. — 529 p. — (Routledge handbooks ; 2015: 3). — 978-0-415-66248-2 ; 978-0-203-07233-2  
UHasselt: 338.48 HALL 2015

## Economische betrekkingen. Handel

*International financial statistics : country notes* / International Monetary Fund. — Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2004. — Supplement van: International financial statistics yearbook. — 1816-0263  
UHasselt: 339.7 INTE 2015-  
(2015)-

*The routledge handbook of tourism and sustainability* / [edit.] C. Michael Hall ; [edit.] Stefan Gössling ; [edit.] Daniel Scott. — London : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. — 529 p. — (Routledge handbooks ; 2015: 3). — 978-0-415-66248-2 ; 978-0-203-07233-2  
UHasselt: 338.48 HALL 2015

## Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

*International financial statistics : country notes* / International Monetary Fund. — Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2004. — Supplement van: International financial statistics yearbook. — 1816-0263  
UHasselt: 339.7 INTE 2015-  
(2015)-

*The routledge handbook of tourism and sustainability* / [edit.] C. Michael Hall ; [edit.] Stefan Gössling ; [edit.] Daniel Scott. — London : Routledge, Taylor and Francis Group, 2015. — 529 p. — (Routledge handbooks ; 2015: 3). — 978-0-415-66248-2 ; 978-0-203-07233-2  
UHasselt: 338.48 HALL 2015

## Recht

*Europese audithervorming en implementatie ervan in België = Réforme européenne de l'audit et son implémentation en Belgique* / L. Acke ; M. Bihain ; L. Boets ; C. Darville ; L. de Poorter ; T. Dupont ; S. Folie ; P. Leleu ; I. Vanbeveren ; E. Vanderstappen. — Antwerpen : Maklu, 2016. — 184 p. — (Publicatie ; 2016: 3). — 978-90-466-0860-9

UHasselt: 657.6 ACKE 2016

*Fiscaal memo / België.* Federale Overheidsdienst Financiën. Studie en Documentatiedienst. — Brussel : 1989. — 0779-8504  
<http://financien.belgium.be/sites/default/files/downloads/FM2016.V01.volledig.pdf>  
UHasselt: 336.2 FISC 2012-  
24(2012)-

## Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Venootschapsrecht

*Europese audithervorming en implementatie ervan in België = Réforme européenne de l'audit et son implémentation en Belgique* / L. Acke ; M. Bihain ; L. Boets ; C. Darville ; L. de Poorter ; T. Dupont ; S. Folie ; P. Leleu ; I. Vanbeveren ; E. Vanderstappen. — Antwerpen : Maklu, 2016. — 184 p. — (Publicatie ; 2016: 3). — 978-90-466-0860-9  
UHasselt: 657.6 ACKE 2016

## Fiscaal recht

*Fiscaal memo / België.* Federale Overheidsdienst Financiën. Studie en Documentatiedienst. — Brussel : 1989. — 0779-8504  
<http://financien.belgium.be/sites/default/files/downloads/FM2016.V01.volledig.pdf>  
UHasselt: 336.2 FISC 2012-  
24(2012)-

## Wiskunde

*statistics for business and economics* / Marc Aerts. — London : South-Western/CENGAGE Learning, 2008. — 35 p. — 978-1-4080-0739-6  
UHasselt: 519.2 AERT 2008

*Deep learning* / Ian Goodfellow ; Yoshua Bengio ; Aaron Courville. — Cambridge, Mass. : The MIT Press, 2017. — 775 p. : ill. — (Adaptive computation and machine learning ; 2017: 1). — 978-0-262-03561-3  
UHasselt: 519 GOOD 2017

*Handleiding SPSS 14 voor windows* / Eelko Huizingh. — Den Haag : Sdu, 2006. — 170 p. — 90-395-2521-8  
UHasselt: 681.333 HUIZ 2006

*Inleiding SPSS 14 voor Windows* / Eelko Huizingh. — Den Haag : Sdu, 2006. — 340 p. : ill. — 90-395-2518-8 ; 978-90-395-2518-0  
UHasselt: 681.333 HUIZ 2006

*Basishandboek SPSS 15 voor windows : statistiek met SPSS 15* / Alphons de Vocht. — Utrecht : Bijleveld, 2007. — 255 p. — 978-90-5548-168-2  
UHasselt: 681.333 DEVO 2007

## Natuurkunde

*Physics and engineering of radiation detection* / Syed Naeem Ahmed. — 2 ed. — Amsterdam : Elsevier, 2015. — 763 p. — 978-0-12-801363-2

UHasselt: 539.11 AHME 2015

*Radiochemistry and nuclear chemistry* / Gregory Choppin ; Jan-Olov Liljenzin ; Jan Rydberg ; Christian Ekberg. — 4 ed. — Amsterdam : Elsevier, 2014. — 858 p. : ill. — 978-0-12-405897-2

UHasselt: 541.28 CHOP 2014

*Chemie van de polymeren* / Etienne Jooken. — Leuven : Acco, 2007. — 300 p. : ill. — 978-90-334-6685-4

UHasselt: 541.64 JOOK 2007

*Quantum non-locality & relativity* / Tim Maudlin. — 3 ed. — Chichester : Wiley-Blackwell, 2011. — 298 p. — 978-1-4443-3126-4

UHasselt: 530.145 MAUD 2011

*Moderne industriële productie* / Jo van de Put. — 2 ed. — Amsterdam : Pearson Benelux, 2015. — 304 p. : ill. — 978-90-430-2492-1

UHasselt: 621 VAND 2015

*Analoge elektronica* / Ronald Thoelen ; [pass. aut.] Thomas L. Floyd ; [pass. aut.] David M. Buchla. — Harlow : Pearson, 2014. — 345 p. : ill. — 978-0-13-293394-0

UHasselt: 621.38 THOE 2014

*Fysica voor industrieel ingenieurs* / Els Wieërs ; Stan Wouters ; [pass. aut.] Douglas C. Giancoli. — 3 ed. — Harlow : Pearson, 2014. — 2 v. : ill. — 978-1-78434-395-8

UHasselt: 53 WIEE 2014

1

*Fysica voor industrieel ingenieurs, schakelprogramma* / Els Wieërs ; Stan Wouters ; [pass. aut.] Douglas C. Giancoli. — 2 ed. — Harlow : Pearson, 2014. — 177 p. : ill. — 978-1-78434-393-4

UHasselt: 53 WIEE 2014

*Roloff/Matek machineonderdelen* / Herbert Wittel ; Dieter Muhs ; Dieter Jannasch ; Joachim Voßiek. — 5 ed. — Den Haag : Boom, 2016. — Theorieboek; Opgavenboek; Formuleboek; Tabellenboek : ill. — 978-90-395-2694-1 ; 978-90-395-2695-8 ; 978-90-395-2645-3

UHasselt: 621.8 WITT 2016

Theorieboek; Tabellenboek

## Scheikunde

*Radiochemistry and nuclear chemistry* / Gregory Choppin ; Jan-Olov Liljenzin ; Jan Rydberg ; Christian Ekberg. — 4 ed. — Amsterdam : Elsevier, 2014. — 858 p. : ill. — 978-0-12-405897-2

UHasselt: 541.28 CHOP 2014

*Chemie van de polymeren* / Etienne Jooken. — Leuven : Acco, 2007. — 300 p. : ill. — 978-90-334-6685-4

UHasselt: 541.64 JOOK 2007

*Short course in biochemistry* / Albert L. Lehninger. — New York, N.Y. : Worth, 1973. — 452 p. — 0-87901-024-X

UHasselt: 577.1 LEHN 1973

*Fundamentals of analytical chemistry* / Douglas A. Skoog ; Donald M. West ; F. James Holler ; Stanley R. Crouch. — 9 ed. — Belmont, Calif. : Brooks/Cole, 2014. — 958 p. : ill. — Titel varieert: Skoog and West's fundamentals of analytical chemistry. — 978-0-495-55828-6

UHasselt: 543 SKOO 2014

## Biologie. Biochemie. Biofysica

*Short course in biochemistry* / Albert L. Lehninger. — New York, N.Y. : Worth, 1973. — 452 p. — 0-87901-024-X

UHasselt: 577.1 LEHN 1973

## Geneeskunde

*Fundamentals of human neuropsychology* / Bryan Kolb ; Ian Q. Whishaw. — 7 ed. — New York, N.Y. : Worth Publishers, 2015. — 808 p. : ill. — 978-1-4292-8295-6

UHasselt: 616.8 KOLB 2015

*Robbins basic pathology* / Vinay Kumar ; Abul K. Abbas ; Jon C. Aster. — 9 ed. — Philadelphia, Pa : Elsevier, Saunders, 2013. — 910 p. : ill. — Titel varieert: Basic pathology. — 978-1-4377-1781-5

UHasselt: 616 KUMA 2013

*Fundamentals of analytical chemistry* / Douglas A. Skoog ; Donald M. West ; F. James Holler ; Stanley R. Crouch. — 9 ed. — Belmont, Calif. : Brooks/Cole, 2014. — 958 p. : ill. — Titel varieert: Skoog and West's fundamentals of analytical chemistry. — 978-0-495-55828-6

UHasselt: 543 SKOO 2014

*Veiligheid voor operationeel leidinggevend - Veiligheid voor intercedent leidinggevend : VCA* / [edit.] Kathleen Muyltermans ; [edit.] Patrick Timmermans. — Haacht : HaCeCo, 2015. — 179 p. : ill. — D/2015/10.745/1rev.11

UHasselt: 613 MUYL 2015

## Farmacie. Therapie

*Fundamentals of analytical chemistry* / Douglas A. Skoog ; Donald M. West ; F. James Holler ; Stanley R. Crouch. — 9 ed. — Belmont, Calif. : Brooks/Cole, 2014. — 958 p. : ill. — Titel varieert: Skoog and West's fundamentals of analytical chemistry. — 978-0-495-55828-6

UHasselt: 543 SKOO 2014

## Pathologie

*Fundamentals of human neuropsychology* / Bryan Kolb ; Ian Q. Whishaw. — 7 ed. — New York, N.Y. : Worth Publishers, 2015. — 808 p. : ill. — 978-1-4292-8295-6

UHasselt: 616.8 KOLB 2015

*Robbins basic pathology* / Vinay Kumar ; Abul K. Abbas ; Jon C. Aster. — 9 ed. — Philadelphia, Pa : Elsevier, Saunders, 2013. — 910 p. : ill. — Titel varieert: Basic pathology. — 978-1-4377-1781-5

UHasselt: 616 KUMA 2013

## Ingenieurswetenschappen

*Chemie van de polymeren* / Etienne Jookoen. — Leuven : Acco, 2007. — 300 p. : ill. — 978-90-334-6685-4

UHasselt: 541.64 JOOK 2007

*Moderne industriële productie* / Jo van de Put. — 2 ed. — Amsterdam : Pearson Benelux, 2015. — 304 p. : ill. — 978-90-430-2492-1

UHasselt: 621 VAND 2015

*Analoge elektronica* / Ronald Thoelen ; [pass. aut.] Thomas L. Floyd ; [pass. aut.] David M. Buchla. — Harlow : Pearson, 2014. — 345 p. : ill. — 978-0-13-293394-0

UHasselt: 621.38 THOE 2014

*Lucht, water en bodem : over milieuproblemen en hun oplossing* / Carlo Vandecasteele ; Chantal Block. — Leuven : LannooCampus, 2015. — 337 p. : ill. — 978-94-014-0555-3

UHasselt: 628 VAND 2015

*Roloff/Matek machineonderdelen* / Herbert Wittel ; Dieter Muhs ; Dieter Jannasch ; Joachim Voßiek. — 5 ed. — Den Haag : Boom, 2016. — Theorieboek; Opgavenboek; Formuleboek; Tabellenboek : ill. — 978-90-395-2694-1 ; 978-90-395-2695-8 ; 978-90-395-2645-3

UHasselt: 621.8 WITT 2016

Theorieboek; Tabellenboek

## Milieubescherming

*Lucht, water en bodem : over milieuproblemen en hun oplossing* / Carlo Vandecasteele ; Chantal Block. — Leuven : LannooCampus, 2015. — 337 p. : ill. — 978-94-014-0555-3

UHasselt: 628 VAND 2015

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*Europese audithervorming en implementatie ervan in België = Réforme européenne de l'audit et son implémentation en Belgique* / L. Acke ; M. Bihain ; L. Boets ; C. Darville ; L. de Poorter ; T. Dupont ; S. Folie ; P. Leleu ; I. Vanbeveren ; E. Vanderstappen. — Antwerpen : Maklu, 2016. — 184 p. — (Publicatie ; 2016: 3). — 978-90-466-0860-9

UHasselt: 657.6 ACKE 2016

*Kwaliteitsmanagement in beweging* / Hans van der Bij ; Manda Broekhuis ; José Gieskens. — 2 ed. — Deventer : Kluwer, 2004. — 400 p. — 90-14-08089-1

UHasselt: 658.01 VAND 2004

*The startup owner's manual : the step-by-step guide for building a great company* / Steve Blank ; Bob Dorf. — Pescadero, Calif. : K&S Ranch, 2012. — 2 v. — 978-0-9849993-0-9

UHasselt: 658.011 BLAN 2012

1

*Transport economics* / Gust Blauwens ; Peter De Baere ; Eddy Van de Voorde. — 5 ed. — Berchem : De Boeck, 2012. — 541 p. — 978-90-455-4144-0

UHasselt: 656 BLAU 2012

*The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail* / Clayton M. Christensen. — Boston, Mass. : Harvard Business Review Press, 2016. — 253 p. — (The management of innovation and change series ; 2016: 1). — 978-1-63369-178-0

UHasselt: 658.84 CHRI 2016

*The innovator's solution: creating and sustaining successful growth* / Clayton M. Christensen ; Michael E. Raynor. — Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2013. — 301 p. — 978-1-4221-9657-1

UHasselt: 658.011 CHRI 2013

*Resonate : present visual stories that transform audiences* / Nancy Duarte. — Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc, 2010. — 248 p. : ill. — 978-0-470-63201-7

UHasselt: 658.88 DUAR 2010

*Slide:ology : the art and science of creating great presentations* / Nancy Duarte. — Beijing : O'Reilly, 2016. — 275 p. : ill. — 978-0-596-52234-6

UHasselt: 658.88 DUAR 2016

*Hooked : how to build habit-forming products* / Nir Eyal ; [medewerker] Ryan Hoover. — London : Portfolio Penguin, 2014. — 242 p. — 978-0-241-18483-7

UHasselt: 658.81 EYAL 2014

*The mom test : how to talk to customers and learn if your business is a good idea when everyone is lying to you* / Rob Fitzpatrick. — London : Foundercentric, 2014. — 135 p. — 978-1-4921-8074-6

UHasselt: 658.83 FITZ 2014

*The art of the start 2.0 : the time-tested, battle-hardened guide for anyone starting anything* / Guy Kawasaki. — 2 ed. — New York, N.Y. : Portfolio Penguin, 2015. — 326 p. : ill. — 978-1-59184-784-7 ; 978-0-241-18726-5

UHasselt: 658.011 KAWA 2015

*Sprint : how to solve big problems and test new ideas in just five days* / Jake Knapp ; [medewerker] John Zeratsky ; [medewerker] Braden Kowitz. — London : Bantam Press, 2016. — 274 p. : ill. — 978-0-593-07611-8

UHasselt: 658.011 KNAP 2016

*The entrepreneurial mindset : strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty* / Rita Gunther McGrath ; Ian MacMillan. — Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2000. — 380 p. — 0-87584-834-6

UHasselt: 658.01 MCGR 2000

*Crossing the chasm : marketing and selling disruptive products to mainstream customers* / Geoffrey A. Moore. — 3 ed. — New York, N.Y. : HarperCollins Publishers, 2014. — 273 p. — 978-0-06-229298-8

UHasselt: 658.81 MOOR 2014

*Inside the tornado : strategies for developing, leveraging, and surviving hypergrowth markets* / Geoffrey A. Moore. — New York, N.Y. : Collins Business Essentials, 2005. — 244 p. — 978-0-06-074581-3

UHasselt: 658.84 MOOR 2005

*The lean product playbook : how to innovate with minimum viable products and rapid customer feedback* / Dan Olsen. — Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc, 2015. — 309 p. — 978-1-118-96087-5

UHasselt: 658.81 OLSE 2015

*Value proposition design : how to create products and services customers want* / Alex Osterwalder ; Yves Pigneur ; Greg Bernarda ; Alan Smith. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2014. — 290 p. — (Strategyzer series ; 2014: 3). — Titel varieert: How to create products and services customers want : get started with... value proposition design. — 978-1-118-96805-5 ; 978-1-118-96807-9 ; 978-1-118-96806-2 ; 978-1-118-97310-3

UHasselt: 658.81 OSTE 2014

*Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers* / Alexander Osterwalder ; Yves Pigneur ; [edit.] Tim Clark. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2010. — 278 p. : ill. — (Strategyzer series ; 2010: 2). — 978-0-470-87641-1

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=335366&site=ehost-live>

UHasselt: 658.011 OSTE 2010

*Moderne industriële productie* / Jo van de Put. — 2 ed. — Amsterdam : Pearson Benelux, 2015. — 304 p. : ill. — 978-90-430-2492-1

UHasselt: 621 VAND 2015

*The Routledge companion to family business* / [edit.] Franz W. Kellermans ; [edit.] Frank Hoy. — New York, N.Y. : Routledge, 2017. — 611 p. — 978-1-138-91911-2

UHasselt: 658.011 KELL 2017

*Managing people across cultures* / Fons Trompenaars ; Charles Hampden-Turner. — Chichester : Capstone, 2004. — 376 p. — 978-1-84112-472-8

UHasselt: 658.3 TROM 2004

*The marketing plan handbook* / Marian Burk Wood. — 4 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2011. — 210 p. — Met 1 CD-ROM. — 978-0-13-705350-6

UHasselt: 658.8 WOOD 2011

Basiswerk; CD-ROM

CD-ROM aan de balie

## Verkeersorganisatie. Post

*Transport economics* / Gust Blauwens ; Peter De Baere ; Eddy Van de Voorde. — 5 ed. — Berchem : De Boeck, 2012. — 541 p. — 978-90-455-4144-0

UHasselt: 656 BLAU 2012

## Boekhouding. Accountancy

*Europese audithervorming en implementatie ervan in België = Réforme européenne de l'audit et son implémentation en Belgique* / L. Acke ; M. Bihain ; L. Boets ; C. Darville ; L. de Poorter ; T. Dupont ; S. Folie ; P. Leleu ; I. Vanbeveren ; E. Vanderstappen. — Antwerpen : Maklu, 2016. — 184 p. — (Publicatie ; 2016: 3). — 978-90-466-0860-9

UHasselt: 657.6 ACKE 2016

## Bedrijfseconomie

*Kwaliteitsmanagement in beweging* / Hans van der Bij ; Manda Broekhuis ; José Gieskens. — 2 ed. — Deventer : Kluwer, 2004. — 400 p. — 90-14-08089-1

UHasselt: 658.01 VAND 2004

*The startup owner's manual : the step-by-step guide for building a great company* / Steve Blank ; Bob Dorf. — Pescadero, Calif. : K&S Ranch, 2012. — 2 v. — 978-0-9849993-0-9

UHasselt: 658.011 BLAN 2012

1

*The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail* / Clayton M. Christensen. — Boston, Mass. : Harvard Business Review Press, 2016. — 253 p. — (The management of innovation and change series ; 2016: 1). — 978-1-63369-178-0

UHasselt: 658.84 CHRI 2016

*The innovator's solution: creating and sustaining successful growth* / Clayton M. Christensen ; Michael E. Raynor. — Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2013. — 301 p. — 978-1-4221-9657-1

UHasselt: 658.011 CHRI 2013

*Resonate : present visual stories that transform audiences* / Nancy Duarte. — Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc, 2010. — 248 p. : ill. — 978-0-470-63201-7

UHasselt: 658.88 DUAR 2010

*Slide:ology : the art and science of creating great presentations* / Nancy Duarte. — Beijing : O'Reilly, 2016. — 275 p. : ill. — 978-0-596-52234-6

UHasselt: 658.88 DUAR 2016

*Hooked : how to build habit-forming products* / Nir Eyal ; [medewerker] Ryan Hoover. — London : Portfolio Penguin, 2014. — 242 p. — 978-0-241-18483-7

UHasselt: 658.81 EYAL 2014

*The mom test : how to talk to customers and learn if your business is a good idea when everyone is lying to you* / Rob Fitzpatrick. — London : Foundercentric, 2014. — 135 p. — 978-1-4921-8074-6

UHasselt: 658.83 FITZ 2014

*The art of the start 2.0 : the time-tested, battle-hardened guide for anyone starting anything* / Guy Kawasaki. — 2 ed. — New York, N.Y. : Portfolio Penguin, 2015. — 326 p. : ill. — 978-1-59184-784-7 ; 978-0-241-18726-5

UHasselt: 658.011 KAWA 2015

*Sprint : how to solve big problems and test new ideas in just five days* / Jake Knapp ; [medewerker] John Zeratsky ; [medewerker] Braden Kowitz. — London : Bantam Press, 2016. — 274 p. : ill. — 978-0-593-07611-8

UHasselt: 658.011 KNAP 2016

*The entrepreneurial mindset : strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty* / Rita Gunther McGrath ; Ian MacMillan. — Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2000. — 380 p. — 0-87584-834-6

UHasselt: 658.01 MCGR 2000

*Crossing the chasm : marketing and selling disruptive products to mainstream customers* / Geoffrey A. Moore. — 3 ed. — New York, N.Y. : HarperCollins Publishers, 2014. — 273 p. — 978-0-06-229298-8

UHasselt: 658.81 MOOR 2014

*Inside the tornado : strategies for developing, leveraging, and surviving hypergrowth markets* / Geoffrey A. Moore. — New York, N.Y. : Collins Business Essentials, 2005. — 244 p. — 978-0-06-074581-3

UHasselt: 658.84 MOOR 2005

*The lean product playbook : how to innovate with minimum viable products and rapid customer feedback* / Dan Olsen. — Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc, 2015. — 309 p. — 978-1-118-96087-5

UHasselt: 658.81 OLSE 2015

*Value proposition design : how to create products and services customers want* / Alex Osterwalder ; Yves Pigneur ; Greg Bernarda ; Alan Smith. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2014. — 290 p. — (Strategyzer series ; 2014: 3). — Titel varieert: How to create products and services customers want : get started with... value proposition design. — 978-1-118-96805-5 ; 978-1-118-96807-9 ; 978-1-118-96806-2 ; 978-1-118-97310-3

UHasselt: 658.81 OSTE 2014

*Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers* / Alexander Osterwalder ; Yves Pigneur ; [edit.] Tim Clark. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2010. — 278 p. : ill. — (Strategyzer series ; 2010: 2). — 978-0-470-87641-1

<http://search.ebscohost.com/->

[login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=335366&site=ehost-live](http://login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=335366&site=ehost-live)

UHasselt: 658.011 OSTE 2010

*Moderne industriële productie* / Jo van de Put. — 2 ed. — Amsterdam : Pearson Benelux, 2015. — 304 p. : ill. — 978-90-430-2492-1

UHasselt: 621 VAND 2015

*The Routledge companion to family business* / [edit.] Franz W. Kellermans ; [edit.] Frank Hoy. — New York, N.Y. : Routledge, 2017. — 611 p. — 978-1-138-91911-2

UHasselt: 658.011 KELL 2017

*Managing people across cultures* / Fons Trompenaars ; Charles Hampden-Turner. — Chichester : Capstone, 2004. — 376 p. — 978-1-84112-472-8

UHasselt: 658.3 TROM 2004

*The marketing plan handbook* / Marian Burk Wood. — 4 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2011. — 210 p. — Met 1 CD-ROM. — 978-0-13-705350-6

UHasselt: 658.8 WOOD 2011

Basiswerk; CD-ROM

CD-ROM aan de balie

## Marketing

*The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail* / Clayton M. Christensen. — Boston, Mass. : Harvard Business Review Press, 2016. — 253 p. — (The management of innovation and change series ; 2016: 1). — 978-1-63369-178-0

UHasselt: 658.84 CHRI 2016

*Resonate : present visual stories that transform audiences* / Nancy Duarte. — Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc, 2010. — 248 p. : ill. — 978-0-470-63201-7

UHasselt: 658.88 DUAR 2010

*Slide:ology : the art and science of creating great presentations* / Nancy Duarte. — Beijing : O'Reilly, 2016. — 275 p. : ill. — 978-0-596-52234-6

UHasselt: 658.88 DUAR 2016

*Hooked : how to build habit-forming products* / Nir Eyal ; [medewerker] Ryan Hoover. — London : Portfolio Penguin, 2014. — 242 p. — 978-0-241-18483-7

UHasselt: 658.81 EYAL 2014

*The mom test : how to talk to customers and learn if your business is a good idea when everyone is lying to you* / Rob Fitzpatrick. — London : Foundercentric, 2014. — 135 p. — 978-1-4921-8074-6

UHasselt: 658.83 FITZ 2014

*Crossing the chasm : marketing and selling disruptive products to mainstream customers* / Geoffrey A. Moore. — 3 ed. — New York, N.Y. : HarperCollins Publishers, 2014. — 273 p. — 978-0-06-229298-8

UHasselt: 658.81 MOOR 2014

*Inside the tornado : strategies for developing, leveraging, and surviving hypergrowth markets* / Geoffrey A. Moore. — New York, N.Y. : Collins Business Essentials, 2005. — 244 p. — 978-0-06-074581-3

UHasselt: 658.84 MOOR 2005

*The lean product playbook : how to innovate with minimum viable products and rapid customer feedback* / Dan Olsen. — Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, Inc, 2015. — 309 p. — 978-1-118-96087-5

UHasselt: 658.81 OLSE 2015

*Value proposition design : how to create products and services customers want* / Alex Osterwalder ; Yves Pigneur ; Greg Bernarda ; Alan Smith. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2014. — 290 p. — (Strategyzer series ; 2014: 3). — Titel varieert: How to create products and services customers want : get started with... value proposition design. — 978-1-118-96805-5 ; 978-1-118-96807-9 ; 978-1-118-96806-2 ; 978-1-118-97310-3

UHasselt: 658.81 OSTE 2014

*The marketing plan handbook* / Marian Burk Wood. — 4 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2011. — 210 p. — Met 1 CD-ROM. — 978-0-13-705350-6

UHasselt: 658.8 WOOD 2011

Basiswerk; CD-ROM

CD-ROM aan de balie

## Chemische technologie

*Chemie van de polymeren* / Etienne Jooken. — Leuven : Acco, 2007. — 300 p. : ill. — 978-90-334-6685-4

UHasselt: 541.64 JOOK 2007

## Mechanische technologie

*Chemie van de polymeren* / Etienne Jooken. — Leuven : Acco, 2007. — 300 p. : ill. — 978-90-334-6685-4

UHasselt: 541.64 JOOK 2007

## Computer. Informatica

*Deep learning* / Ian Goodfellow ; Yoshua Bengio ; Aaron Courville. — Cambridge, Mass. : The MIT Press, 2017. — 775 p. : ill. — (Adaptive computation and machine learning ; 2017: 1). — 978-0-262-03561-3

UHasselt: 519 GOOD 2017

*Handleiding SPSS 14 voor windows* / Eelko Huizingh. — Den Haag : Sdu, 2006. — 170 p. — 90-395-2521-8

UHasselt: 681.333 HUIZ 2006

*Inleiding SPSS 14 voor Windows* / Eelko Huizingh. — Den Haag : Sdu, 2006. — 340 p. : ill. — 90-395-2518-8 ; 978-90-395-2518-0

UHasselt: 681.333 HUIZ 2006

*Computer organization and design : the hardware/software interface* / David A. Patterson ; John L. Hennessy. — 5 ed. — Amsterdam : Elsevier, 2014. — 574 p. — 978-0-12-407726-3

UHasselt: 681.35 PATT 2014

*Basishandboek SPSS 15 voor windows : statistiek met SPSS 15* / Alphons de Vocht. — Utrecht : Bijleveld, 2007. — 255 p. — 978-90-5548-168-2

UHasselt: 681.333 DEVO 2007

## Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

*Deep learning* / Ian Goodfellow ; Yoshua Bengio ; Aaron Courville. — Cambridge, Mass. : The MIT Press, 2017. — 775 p. : ill. — (Adaptive computation and machine learning ; 2017: 1). — 978-0-262-03561-3

UHasselt: 519 GOOD 2017