

Aanwinsten van AP–MEI — Periode 2015/04

[1]Aanwinsten van AP–MEI bmp

0

Account management 3.0 : toegepaste basisconcepten voor klant- en marktgericht account management / Johan A.M. Vanhaverbeke. — Leuven : Acco, 2014. — 243 p. — ISBN 978–90–334–9629–5
AP–MEI: OK 366.43 VANH 2014

Zonder udc

Intercultural communication: a layered approach / John G. Oetzel. — New York : VangoBooks, 2009. — 400 p. : ill. — ISBN 978–0–13–243284–9
AP–MEI: OK 307/050 OETZ 2009

Sociologie

Intercultural communication: a layered approach / John G. Oetzel. — New York : VangoBooks, 2009. — 400 p. : ill. — ISBN 978–0–13–243284–9
AP–MEI: OK 307/050 OETZ 2009

Economie

Intercultural communication: a layered approach / John G. Oetzel. — New York : VangoBooks, 2009. — 400 p. : ill. — ISBN 978–0–13–243284–9
AP–MEI: OK 307/050 OETZ 2009

Economische betrekkingen. Handel

Intercultural communication: a layered approach / John G. Oetzel. — New York : VangoBooks, 2009. — 400 p. : ill. — ISBN 978–0–13–243284–9
AP–MEI: OK 307/050 OETZ 2009

Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

Intercultural communication: a layered approach / John G. Oetzel. — New York : VangoBooks, 2009. — 400 p. : ill. — ISBN 978–0–13–243284–9
AP–MEI: OK 307/050 OETZ 2009

Recht

Schijnhuwelijken en schijnwettelijke samenwoningen / Catherine Idomon. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2015. — 66 p. — (Advocatenpraktijk : strafrecht ; 16) ; (Advocatenpraktijk ; 194)
AP–MEI: OK 390.1 ADVO

Strafrecht

Schijnhuwelijken en schijnwettelijke samenwoningen / Catherine Idomon. — Mechelen : Wolters Kluwer, 2015. — 66 p. — (Advocatenpraktijk : strafrecht ; 16) ; (Advocatenpraktijk ; 194)
AP–MEI: OK 390.1 ADVO

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Brand psychology : consumer perceptions, corporate reputations / Jonathan Gabay. — London : KoganPage, 2015. — 430 p. — ISBN 978–0–7494–7173–6 ; ISBN 978–0–7494–7174–3
AP–MEI: OK 307/170 GABA 2015

Persuasive Copywriting : using psychology to influence, engage and sell / Andy Maslen. — London : KoganPage, 2015. — 226 p. — ISBN 978–0–7494–7399–0
AP–MEI: OK 307/341 MASL 2015

Verkoopmanagement toegepast : basisinzichten in verkooporganisatie -management en -strategie / Johan Vanhaverbeke. — 2de. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 251 p. — ISBN 978–94–000–0514–3
AP–MEI: OK 369.3 VANH 2014

Webcare : van experimenteren naar professionaliseren / Lotte Willemsen ; Guda van Noort. — Amsterdam : Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie SWOCC, 2015. — 92 p. — (SWOCC publicatie ; 69). — ISBN 978–90–76802–69–5
AP–MEI: OK 307/572 WILL 2015

Bedrijfseconomie

Verkoopmanagement toegepast : basisinzichten in verkooporganisatie -management en -strategie / Johan Vanhaverbeke. — 2de. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 251 p. — ISBN 978–94–000–0514–3
AP–MEI: OK 369.3 VANH 2014

Webcare : van experimenteren naar professionaliseren / Lotte Willemsen ; Guda van Noort. — Amsterdam : Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie SWOCC, 2015. — 92 p. — (SWOCC publicatie ; 69). — ISBN 978–90–76802–69–5
AP–MEI: OK 307/572 WILL 2015

Marketing

Verkoopmanagement toegepast : basisinzichten in verkooporganisatie -management en -strategie / Johan Vanhaverbeke. — 2de. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 251 p. — ISBN 978–94–000–0514–3
AP–MEI: OK 369.3 VANH 2014

Reclame

Brand psychology : consumer perceptions, corporate reputations / Jonathan Gabay. — London : KoganPage, 2015. — 430 p. — ISBN 978-0-7494-7173-6 ; ISBN 978-0-7494-7174-3

AP-MEI: OK 307/170 GABA 2015

Persuasive Copywriting : using psychology to influence, engage and sell / Andy Maslen. — London : KoganPage, 2015. — 226 p. — ISBN 978-0-7494-7399-0

AP-MEI: OK 307/341 MASL 2015

Communicatie

Brand psychology : consumer perceptions, corporate reputations / Jonathan Gabay. — London : KoganPage, 2015. — 430 p. — ISBN 978-0-7494-7173-6 ; ISBN 978-0-7494-7174-3

AP-MEI: OK 307/170 GABA 2015

Intercultural communication: a layered approach / John G. Oetzel. — New York : VangoBooks, 2009. — 400 p. : ill. — ISBN 978-0-13-243284-9

AP-MEI: OK 307/050 OETZ 2009