

Aanwinsten van AP–MEI — Periode 2014/11

[1]Aanwinsten van AP–MEI bmp

0

Filmen met je fotocamera : iedereen een pro! / Patrick van Weeren. — Haarlem : Focus Publishing bv, 2014. — 184 p. : ill. — ISBN 978–90–78811–22–0

AP–MEI: OK 768.1 WEER 2014

AP–MEI: DOC 768.1 WEER 2014

Te bevragen bij T. Schoutens

Zonder udc

Met recht begrepen! : oefeningen in tekstbegrip, samenvatten en woordenschat voor juristen / Mitsy le Fèvre ; Daisy van der Wagen-Huijskes. — Bussum : Coutinho, 2013. — 243 p. — ISBN 978–90–469–0346–9

AP–MEI: OK 390.8 FEBR 2013

Semiotiek

Information graphics / Sandra Rendgen ; [edit.] Julius Wiedemann ; [medew.] Nigel Holmes ; e.a. — Köln : Taschen, 2012. — 480 p. : ill. ; 1 losse krt. — ISBN 978–3–8365–2879–5

AP–MEI: OK 684.94 REND 2012

Schrift en letter

Information graphics / Sandra Rendgen ; [edit.] Julius Wiedemann ; [medew.] Nigel Holmes ; e.a. — Köln : Taschen, 2012. — 480 p. : ill. ; 1 losse krt. — ISBN 978–3–8365–2879–5

AP–MEI: OK 684.94 REND 2012

Bibliotheconomie

Information graphics / Sandra Rendgen ; [edit.] Julius Wiedemann ; [medew.] Nigel Holmes ; e.a. — Köln : Taschen, 2012. — 480 p. : ill. ; 1 losse krt. — ISBN 978–3–8365–2879–5

AP–MEI: OK 684.94 REND 2012

Congresverslagen

Overname/overdracht van KMO's : de toegevoegde waarde van het due diligence onderzoek = Transmission/reprise de PME : la valeur ajoutée de la mission de due diligence / O. Baeten ; V. De Wulf ; A. Goeminne ; I. Meunier ; A. Smolders ; H. Wittemans ; [medew.] D. Breesch ; [medew.] J. Vandernoot ; Instituut der Bedrijfsrevisoren [Brussel] ; Institut des réviseurs d'entreprises [Bruxelles] ; Overname en Overdracht van KMO's: de Toegevoegde Waarde van de Bedrijfsrevisor ; Transmission et reprise de PME: la valeur ajoutée du réviseur d'entreprises. — Antwerpen : Maklu, 2014. — 108 p. — (Publicatie ; 2014: 2). — Congres: Studiedag, 23 oktober 2013. — ISBN 978–90–466–0730–5

AP–MEI: OK 361.5 BAET 2014

Psychologie

Visible learning and the science of how we learn / John Hattie ; Gregory C.R. Yates. — London : Routledge, 2014. — 349 p. — ISBN 978–0–415–70499–1 ; ISBN 978–0–415–70498–4 ; ISBN 978–1–315–88502–5

AP–MEI: OK 450.8 HATT 2014

Het merk voorbij : handboek voor identiteit in imago / Rudy van Belkom. — Bussum : Coutinho, 2014. — 319 p. : ill. — ISBN 978–90–469–0418–3

AP–MEI: OK 307/161 BELK 2014

Sociologie

Interactieve Marketing / Marenna van Reijssen ; Theo Zweers ; Huub Janssens. — Amsterdam : Pearson Education, 2013. — 258 p. : ill. — ISBN 978–90–430–2602–4

AP–MEI: OK 307/342 REIJ 2013

Economie

Routledge Handbook of hospitality management / [edit.] Ioannis S. Pantelidis. — London : Routledge Taylor & Francis Ltd, 2014. — 343 p. — ISBN 978–0–415–67177–4

AP–MEI: OK 375.2 PANT 2014

Economische toestand. Economische ontwikkeling

Routledge Handbook of hospitality management / [edit.] Ioannis S. Pantelidis. — London : Routledge Taylor & Francis Ltd, 2014. — 343 p. — ISBN 978–0–415–67177–4

AP–MEI: OK 375.2 PANT 2014

Recht

Human resource management in essentie / Ralf Caers. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2013. — 219 p. — (In essentie ; 2013: 1). — ISBN 978–94–000–0393–4

AP–MEI: OK 367.2 CAER 2013

Handgift en bankgift / Frank Delporte. — Mechelen : Kluwer, 2014. — 52 p. — (Advocatenpraktijk : burgerlijk recht ; 42) ; (Advocatenpraktijk ; 190). — ISBN 978–90–465–3856–2

AP–MEI: LZ 390.1 ADVO

Vennootschapsboekhouden (inclusief verenigingen en stichtingen) / Erik De Lembre ; Patricia Everaert ; Jan Verhoeye. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 895 p. — (Handboek boekhouden ; 2014: 2). — ISBN 978–94–000–0506–8

AP–MEI: HAND 368.6 LEMB 2014

Handboek + 2 bijlagen (te bevragen aan de balie)

Rechten van patiënten : van embryo tot lijk / [edit.] Thierry Vansweevelt ; [edit.] Filip Dewallens. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 1630 p. — (Handboek gezondheidsrecht ; 2). — ISBN 978-94-000-0538-9 ; ISBN 978-94-000-0561-7
AP-MEI: LZ 601.7 HAND 2014

Overname/overdracht van KMO's : de toegevoegde waarde van het due diligence onderzoek = Transmission/reprise de PME : la valeur ajoutée de la mission de due diligence / O. Baeten ; V. De Wulf ; A. Goeminne ; I. Meunier ; A. Smolders ; H. Wittemans ; [medew.] D. Breesch ; [medew.] J. Vandernoot ; Instituut der Bedrijfsrevisoren [Brussel] ; Institut des réviseurs d'entreprises [Bruxelles] ; Overname en Overdracht van KMO's: de Toegevoegde Waarde van de Bedrijfsrevisor ; Transmission et reprise de PME: la valeur ajoutée du réviseur d'entreprises. — Antwerpen : Maklu, 2014. — 108 p. — (Publicatie ; 2014: 2). — Congres: Studiedag, 23 oktober 2013. — ISBN 978-90-466-0730-5
AP-MEI: OK 361.5 BAET 2014

Burgerlijk recht

Handgift en bankgift / Frank Delporte. — Mechelen : Kluwer, 2014. — 52 p. — (Advocatenpraktijk : burgerlijk recht ; 42) ; (Advocatenpraktijk ; 190). — ISBN 978-90-465-3856-2
AP-MEI: LZ 390.1 ADVO

Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

Vennootschapsboekhouden (inclusief verenigingen en stichtingen) / Erik De Lembre ; Patricia Everaert ; Jan Verhoeye. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 895 p. — (Handboek boekhouden ; 2014: 2). — ISBN 978-94-000-0506-8
AP-MEI: HAND 368.6 LEMB 2014
Handboek + 2 bijlagen (te bevragen aan de balie)

Overname/overdracht van KMO's : de toegevoegde waarde van het due diligence onderzoek = Transmission/reprise de PME : la valeur ajoutée de la mission de due diligence / O. Baeten ; V. De Wulf ; A. Goeminne ; I. Meunier ; A. Smolders ; H. Wittemans ; [medew.] D. Breesch ; [medew.] J. Vandernoot ; Instituut der Bedrijfsrevisoren [Brussel] ; Institut des réviseurs d'entreprises [Bruxelles] ; Overname en Overdracht van KMO's: de Toegevoegde Waarde van de Bedrijfsrevisor ; Transmission et reprise de PME: la valeur ajoutée du réviseur d'entreprises. — Antwerpen : Maklu, 2014. — 108 p. — (Publicatie ; 2014: 2). — Congres: Studiedag, 23 oktober 2013. — ISBN 978-90-466-0730-5
AP-MEI: OK 361.5 BAET 2014

Sociaal recht. Arbeidsrecht

Human resource management in essentie / Ralf Caers. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2013. — 219 p. — (In essentie ; 2013: 1). — ISBN 978-94-000-0393-4
AP-MEI: OK 367.2 CAER 2013

Opvoeding. Onderwijs

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8
AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1
AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE
Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);
AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE
Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Visible learning and the science of how we learn / John Hattie ; Gregory C.R. Yates. — London : Routledge, 2014. — 349 p. — ISBN 978-0-415-70499-1 ; ISBN 978-0-415-70498-4 ; ISBN 978-1-315-88502-5
AP-MEI: OK 450.8 HATT 2014

Didactiek

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8
AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1
AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE
Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);
AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE
Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Scheikunde

Hungry city : how food shapes our lives / Carolyn Steel. — London : Vintage Books, 2013. — 383 p. : ill. — ISBN 978-0-09-958447-6
AP-MEI: OK 354.4 STEE 2013

Geneeskunde

Rechten van patiënten : van embryo tot lijk / [edit.] Thierry Vansweevelt ; [edit.] Filip Dewallens. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 1630 p. — (Handboek gezondheidsrecht ; 2). — ISBN 978-94-000-0538-9 ; ISBN 978-94-000-0561-7
AP-MEI: LZ 601.7 HAND 2014

Ingenieurswetenschappen

Hungry city : how food shapes our lives / Carolyn Steel. — London : Vintage Books, 2013. — 383 p. : ill. — ISBN 978-0-09-958447-6
AP-MEI: OK 354.4 STEE 2013

Huishoudtechniek. Hotelwezen

Hungry city : how food shapes our lives / Carolyn Steel. — London : Vintage Books, 2013. — 383 p. : ill. — ISBN 978-0-09-958447-6
AP-MEI: OK 354.4 STEE 2013

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Human resource management in essentie / Ralf Caers. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2013. — 219 p. — (In essentie ; 2013: 1). — ISBN 978-94-000-0393-4
AP-MEI: OK 367.2 CAER 2013

Financiële analyse van de jaarrekening toegepast / Carine Coppens ; Mieke Kimpe. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2012. — 284 p. — (Toegepast ; 2012: 3). — Met 1 losse bijlage. — ISBN 978-94-000-0295-1
AP-MEI: OK 361 COPP 2012
basiswerk + bijlage

Marketing : de basisprincipes / Katheline De Lembre. — Leuven : Acco uitgeverij, 2014. — 163 p. : ill. — ISBN 978-90-334-9783-4
AP-MEI: OK 369.1 LEMB 2014

ontdek Aandroid voor zakelijk gebruik / Joris de Sutter. — Culemborg : Van Duuren Informatica, 2014. — 130 p. : ill. — ISBN 978-90-5940-754-1
AP-MEI: OK 307/573 SUTT 2014

Zo maak je een marketing-communicatieplan / Daan Dondorp ; Niko van der Sluijs. — Groningen : Noordhoff, 2014. — 75 p. — (Zo maak je een plan-serie ; 2014: 1). — ISBN 978-90-01-30392-1
AP-MEI: OK 369.1 DOND 2014

Business marketing / C.J. Gelderman ; P.W.Th. Ghijsen ; H.W.C. van der Hart. — 5 ed. — Groningen : Wolters Noordhoff, 2013. — 534 p. — ISBN 978-90-01-79708-9
AP-MEI: HAND 369.1 GELD 2013

Alle marketeers [liegen] vertellen verhalen : de undergroundklassieker die je uitlegt hoe marketing écht werkt en waarom authenticiteit de allerbeste marketingtool is / Seth Godin. — Utrecht : A.W. Bruna LeV, 2010. — 284 p. — ISBN 978-90-229-9745-1
AP-MEI: OK 369.1 GODI 2010

Cost accounting / Ann Jorissen ; Filip Roodhooft ; Christine van Liedekerke ; e.a. — 8 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 397 p. — ISBN 978-90-455-4140-2
AP-MEI: HAND 364.1 JORI 2013
AP-MEI: OK 364.1 JORI

Vennootschapsboekhouden (inclusief verenigingen en stichtingen) / Erik De Lembre ; Patricia Everaert ; Jan Verhoeve. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 895 p. — (Handboek boekhouden ; 2014: 2). — ISBN 978-94-000-0506-8
AP-MEI: HAND 368.6 LEMB 2014
Handboek + 2 bijlagen (te bevragen aan de balie)

Het enige boek over merken dat je nodig hebt / Michiel Maandag ; Liisa Puolakka. — Zaltbommel : Haystack, 2014. — 257 p. : ill. — Titel varieert: om je bedrijf te starten, te laten groeien en te leiden. — ISBN 978-94-6126-093-2
AP-MEI: OK 307/161 MAAN 2014

Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij. — 4 ed. — Thousand Oaks, Calif. : Sage, 2014. — 394 p. — ISBN 978-1-4522-5717-4
AP-MEI: OK 369.1 MOOI 2014
AP-MEI: HAND 369.1 MOOI 2014

Merkbeheer : het merkmanagement van morgen / Daan Muntinga [Dr.]. — Amsterdam : SWOCC, 2014. — 106 p. — (SWOCC publicatie ; 66). — ISBN 978-90-76802-66-4
AP-MEI: OK 307/161 HUNT 2014

Overreden en verleiden : de psychologie van beïnvloeding / Joop van der Pligt ; Michael Vlieg. — Amsterdam : Pearson, 2014. — 322 p. — ISBN 978-90-430-2892-9
AP-MEI: OK 415.9 PLIG 2014

Routledge Handbook of hospitality management / [edit.] Ioannis S. Pantelidis. — London : Routledge Taylor & Francis Ltd, 2014. — 343 p. — ISBN 978-0-415-67177-4
AP-MEI: OK 375.2 PANT 2014

Strategische marketing : handboek voor vernieuwend denken! / Gerbrand Rustenburg. — Leuven : Acco, 2014. — 206 p. — ISBN 978-90-334-9539-7
AP-MEI: OK 307/331 RUST 2014

Hoe Google werkt / Eric Schmidt ; Jonathan Rosenberg. — Amsterdam : A.W. Bruna LeV, 2014. — 315 p. : ill. — ISBN 978-94-005-0526-1
AP-MEI: OK 307/571 SCHM 2014

Ontdek de iPad voor zakelijk gebruik / Ronald Smit. —
Culemborg : Van Duuren Informatica, 2014. — 176 p. : ill. —
ISBN 978-90-5940-755-8

AP-MEI: OK 307/573 SMIT 2014

Overname/overdracht van KMO's : de toegevoegde waarde van het due diligence onderzoek = Transmission/reprise de PME : la valeur ajoutée de la mission de due diligence / O. Baeten ; V. De Wulf ; A. Goeminne ; I. Meunier ; A. Smolders ; H. Wittemans ; [medew.] D. Breesch ; [medew.] J. Vandernoot ; Instituut der Bedrijfsrevisoren [Brussel] ; Institut des réviseurs d'entreprises [Bruxelles] ; Overname en Overdracht van KMO's: de Toegevoegde Waarde van de Bedrijfsrevisor ; Transmission et reprise de PME: la valeur ajoutée du réviseur d'entreprises. — Antwerpen : Maklu, 2014. — 108 p. — (Publicatie ; 2014: 2). — Congres: Studiedag, 23 oktober 2013. — ISBN 978-90-466-0730-5

AP-MEI: OK 361.5 BAET 2014

Strategisch en operationeel salesmanagement : handboek voor het hoger economisch onderwijs / René van Hoften. — Bussum : Coutinho, 2012. — 592 p. — ISBN 978-90-469-0323-0

AP-MEI: OK 369.3 HOFT 2012

Interactieve Marketing / Marena van Reijssen ; Theo Zweers ; Huub Janssens. — Amsterdam : Pearson Education, 2013. — 258 p. : ill. — ISBN 978-90-430-2602-4

AP-MEI: OK 307/342 REIJ 2013

How to make it as an advertising creative / Simon Veksner. — London : Laurence King Publishing, 2014. — 159 p. — ISBN 978-1-85669-657-9

AP-MEI: OK 307/310 VEKS 2014

Boekhouding. Accountancy

Financiële analyse van de jaarrekening toegepast / Carine Coppens ; Mieke Kimpe. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2012. — 284 p. — (Toegepast ; 2012: 3). — Met 1 losse bijlage. — ISBN 978-94-000-0295-1

AP-MEI: OK 361 COPP 2012

basiswerk + bijlage

Cost accounting / Ann Jorissen ; Filip Roodhooft ; Christine van Liedekerke ; e.a. — 8 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 397 p. — ISBN 978-90-455-4140-2

AP-MEI: HAND 364.1 JORI 2013

AP-MEI: OK 364.1 JORI

Vennootschapsboekhouden (inclusief verenigingen en stichtingen) / Erik De Lembre ; Patricia Everaert ; Jan Verhoeve. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2014. — 895 p. — (Handboek boekhouden ; 2014: 2). — ISBN 978-94-000-0506-8

AP-MEI: HAND 368.6 LEMB 2014

Handboek + 2 bijlagen (te bevragen aan de balie)

Overname/overdracht van KMO's : de toegevoegde waarde van het due diligence onderzoek = Transmission/reprise de PME : la valeur ajoutée de la mission de due diligence / O. Baeten ; V. De Wulf ; A. Goeminne ; I. Meunier ; A. Smolders ; H. Wittemans ; [medew.] D. Breesch ; [medew.] J. Vandernoot ; Instituut der Bedrijfsrevisoren [Brussel] ; Institut des réviseurs d'entreprises [Bruxelles] ; Overname en Overdracht van KMO's: de Toegevoegde Waarde van de Bedrijfsrevisor ; Transmission et reprise de PME: la valeur ajoutée du réviseur d'entreprises. — Antwerpen : Maklu, 2014. — 108 p. — (Publicatie ; 2014: 2). — Congres: Studiedag, 23 oktober 2013. — ISBN 978-90-466-0730-5

AP-MEI: OK 361.5 BAET 2014

Bedrijfseconomie

Human resource management in essentie / Ralf Caers. — 3 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2013. — 219 p. — (In essentie ; 2013: 1). — ISBN 978-94-000-0393-4

AP-MEI: OK 367.2 CAER 2013

Marketing : de basisprincipes / Katheline De Lembre. — Leuven : Acco uitgeverij, 2014. — 163 p. : ill. — ISBN 978-90-334-9783-4

AP-MEI: OK 369.1 LEMB 2014

ontdek Aandroid voor zakelijk gebruik / Joris de Sutter. — Culemborg : Van Duuren Informatica, 2014. — 130 p. : ill. — ISBN 978-90-5940-754-1

AP-MEI: OK 307/573 SUTT 2014

Zo maak je een marketing-communicatieplan / Daan Dondorp ; Niko van der Sluijs. — Groningen : Noordhoff, 2014. — 75 p. — (Zo maak je een plan-serie ; 2014: 1). — ISBN 978-90-01-30392-1

AP-MEI: OK 369.1 DOND 2014

Business marketing / C.J. Gelderman ; P.W.Th. Ghijsen ; H.W.C. van der Hart. — 5 ed. — Groningen : Wolters Noordhoff, 2013. — 534 p. — ISBN 978-90-01-79708-9

AP-MEI: HAND 369.1 GELD 2013

Alle marketeers [liegen] vertellen verhalen : de undergroundklassieker die je uitlegt hoe marketing écht werkt en waarom authenticiteit de allerbeste marketingtool is / Seth Godin. — Utrecht : A.W. Bruna LeV, 2010. — 284 p. — ISBN 978-90-229-9745-1

AP-MEI: OK 369.1 GODI 2010

Cost accounting / Ann Jorissen ; Filip Roodhooft ; Christine van Liedekerke ; e.a. — 8 ed. — Berchem : De Boeck, 2013. — 397 p. — ISBN 978-90-455-4140-2

AP-MEI: HAND 364.1 JORI 2013

AP-MEI: OK 364.1 JORI

Het enige boek over merken dat je nodig hebt / Michiel Maandag ; Liisa Puolakka. — Zaltbommel : Haystack, 2014. — 257 p. : ill. — Titel varieert: om je bedrijf te starten, te laten groeien en te leiden. — ISBN 978-94-6126-093-2

AP-MEI: OK 307/161 MAAN 2014

Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij. — 4 ed. — Thousand Oaks, Calif. : Sage, 2014. — 394 p. — ISBN 978-1-4522-5717-4

AP-MEI: OK 369.1 MOOI 2014

AP-MEI: HAND 369.1 MOOI 2014

Overreden en verleiden : de psychologie van beïnvloeding / Joop van der Pligt ; Michael Vliek. — Amsterdam : Pearson, 2014. — 322 p. — ISBN 978-90-430-2892-9

AP-MEI: OK 415.9 PLIG 2014

Routledge Handbook of hospitality management / [edit.] Ioannis S. Pantelidis. — London : Routledge Taylor & Francis Ltd, 2014. — 343 p. — ISBN 978-0-415-67177-4

AP-MEI: OK 375.2 PANT 2014

Strategische marketing : handboek voor vernieuwend denken! / Gerbrand Rustenburg. — Leuven : Acco, 2014. — 206 p. — ISBN 978-90-334-9539-7

AP-MEI: OK 307/331 RUST 2014

Hoe Google werkt / Eric Schmidt ; Jonathan Rosenberg. — Amsterdam : A.W. Bruna LeV, 2014. — 315 p. : ill. — ISBN 978-94-005-0526-1

AP-MEI: OK 307/571 SCHM 2014

Ontdek de iPad voor zakelijk gebruik / Ronald Smit. — Culemborg : Van Duuren Informatica, 2014. — 176 p. : ill. — ISBN 978-90-5940-755-8

AP-MEI: OK 307/573 SMIT 2014

Strategisch en operationeel salesmanagement : handboek voor het hoger economisch onderwijs / René van Hoften. — Bussum : Coutinho, 2012. — 592 p. — ISBN 978-90-469-0323-0

AP-MEI: OK 369.3 HOFT 2012

Interactieve Marketing / Marena van Reijssen ; Theo Zweers ; Huub Janssens. — Amsterdam : Pearson Education, 2013. — 258 p. : ill. — ISBN 978-90-430-2602-4

AP-MEI: OK 307/342 REIJ 2013

Marketing

Marketing : de basisprincipes / Katheline De Lembre. — Leuven : Acco uitgeverij, 2014. — 163 p. : ill. — ISBN 978-90-334-9783-4

AP-MEI: OK 369.1 LEMB 2014

Zo maak je een marketing-communicatieplan / Daan Dondorp ; Niko van der Sluijs. — Groningen : Noordhoff, 2014. — 75 p. — (Zo maak je een plan-serie ; 2014: 1). — ISBN 978-90-01-30392-1

AP-MEI: OK 369.1 DOND 2014

Business marketing / C.J. Gelderman ; P.W.Th. Ghijsen ; H.W.C. van der Hart. — 5 ed. — Groningen : Wolters Noordhoff, 2013. — 534 p. — ISBN 978-90-01-79708-9

AP-MEI: HAND 369.1 GELD 2013

Alle marketeers [liegen] vertellen verhalen : de undergroundklassieker die je uitlegt hoe marketing écht werkt en waarom authenticiteit de allerbeste marketingtool is / Seth Godin. — Utrecht : A.W. Bruna LeV, 2010. — 284 p. — ISBN 978-90-229-9745-1

AP-MEI: OK 369.1 GODI 2010

Het enige boek over merken dat je nodig hebt / Michiel Maandag ; Liisa Puolakka. — Zaltbommel : Haystack, 2014. — 257 p. : ill. — Titel varieert: om je bedrijf te starten, te laten groeien en te leiden. — ISBN 978-94-6126-093-2

AP-MEI: OK 307/161 MAAN 2014

Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij. — 4 ed. — Thousand Oaks, Calif. : Sage, 2014. — 394 p. — ISBN 978-1-4522-5717-4

AP-MEI: OK 369.1 MOOI 2014

AP-MEI: HAND 369.1 MOOI 2014

Overreden en verleiden : de psychologie van beïnvloeding / Joop van der Pligt ; Michael Vliek. — Amsterdam : Pearson, 2014. — 322 p. — ISBN 978-90-430-2892-9

AP-MEI: OK 415.9 PLIG 2014

Strategische marketing : handboek voor vernieuwend denken! / Gerbrand Rustenburg. — Leuven : Acco, 2014. — 206 p. — ISBN 978-90-334-9539-7

AP-MEI: OK 307/331 RUST 2014

Hoe Google werkt / Eric Schmidt ; Jonathan Rosenberg. — Amsterdam : A.W. Bruna LeV, 2014. — 315 p. : ill. — ISBN 978-94-005-0526-1

AP-MEI: OK 307/571 SCHM 2014

Strategisch en operationeel salesmanagement : handboek voor het hoger economisch onderwijs / René van Hoften. — Bussum : Coutinho, 2012. — 592 p. — ISBN 978-90-469-0323-0

AP-MEI: OK 369.3 HOFT 2012

Interactieve Marketing / Marena van Reijssen ; Theo Zweers ; Huub Janssens. — Amsterdam : Pearson Education, 2013. — 258 p. : ill. — ISBN 978-90-430-2602-4

AP-MEI: OK 307/342 REIJ 2013

Reclame

Zo maak je een marketing-communicatieplan / Daan Dondorp ; Niko van der Sluijs. — Groningen : Noordhoff, 2014. — 75 p. — (Zo maak je een plan-serie ; 2014: 1). — ISBN 978-90-01-30392-1

AP-MEI: OK 369.1 DOND 2014

Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes / Marieke de Mooij. — 4 ed. — Thousand Oaks, Calif. : Sage, 2014. — 394 p. — ISBN 978-1-4522-5717-4

AP-MEI: OK 369.1 MOOI 2014

AP-MEI: HAND 369.1 MOOI 2014

Merkbeheer : het merkmanagement van morgen / Daan Muntinga [Dr.]. — Amsterdam : SWOCC, 2014. — 106 p. — (SWOCC publicatie ; 66). — ISBN 978-90-76802-66-4
AP-MEI: OK 307/161 HUNT 2014

How to make it as an advertising creative / Simon Veksner. — London : Laurence King Publishing, 2014. — 159 p. — ISBN 978-1-85669-657-9
AP-MEI: OK 307/310 VEKS 2014

Communicatie

100 ways to create a great ad / Tim Collins. — London : Laurence King, 2014. — 208 p. : ill. — ISBN 978-1-78067-168-0
AP-MEI: OK 307/341 COLL 2014

Zot van A : 10 jaar stadscommunicatie : het bewijs dat communicatie een positieve bijdrage levert aan mens en maatschappij / Harry Demey. — Leuven : LannooCampus, 2014. — 316 p. : ill. — ISBN 978-94-014-1668-9
AP-MEI: OK 307/432 DEME 2014

Zo maak je een marketing-communicatieplan / Daan Dondorp ; Niko van der Sluijs. — Groningen : Noordhoff, 2014. — 75 p. — (Zo maak je een plan-serie ; 2014: 1). — ISBN 978-90-01-30392-1
AP-MEI: OK 369.1 DOND 2014

De perfecte pitch : de zeven principes van het overtuigen / Bill McGowan ; Alisa Bowman. — Houten : Spectrum, 2014. — 286 p. — ISBN 978-90-00-32337-1
AP-MEI: OK 307/170 MCGO 2014

Merkbeheer : het merkmanagement van morgen / Daan Muntinga [Dr.]. — Amsterdam : SWOCC, 2014. — 106 p. — (SWOCC publicatie ; 66). — ISBN 978-90-76802-66-4
AP-MEI: OK 307/161 HUNT 2014

Information graphics / Sandra Rendgen ; [edit.] Julius Wiedemann ; [medew.] Nigel Holmes ; e.a. — Köln : Taschen, 2012. — 480 p. : ill. ; 1 losse krt. — ISBN 978-3-8365-2879-5
AP-MEI: OK 684.94 REND 2012

Alles wat je eigenlijk zou moeten weten over film volgens Jan Verheyen. — Gent : Borgerhoff & Lamberigts, 2011. — 192 p. : ill. — (Alles wat je eigenlijk zou moeten weten over... ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8931-149-8
AP-MEI: OK 798.2 VERH 2011

Chemische technologie

Hungry city : how food shapes our lives / Carolyn Steel. — London : Vintage Books, 2013. — 383 p. : ill. — ISBN 978-0-09-958447-6
AP-MEI: OK 354.4 STEE 2013

Computer. Informatica

Editorial design : digital and print / Cath Caldwell ; Yolanda Zappaterra. — Londen : Laurence King Publishing, 2014. — 240 p. : ill. — ISBN 978-1-78067-164-2
AP-MEI: OK 684 CALD 2014

ontdek Aandroid voor zakelijk gebruik / Joris de Sutter. — Culemborg : Van Duuren Informatica, 2014. — 130 p. : ill. — ISBN 978-90-5940-754-1
AP-MEI: OK 307/573 SUTT 2014

Digitale fotografie: van opname tot afdruk / Eduard De Kam. — Leeuwarden : Eisma Businessmedia, 2013. — 223 p. : ill. — ISBN 978-90-5322-013-9
AP-MEI: OK 763 KAM 2013
AP-MEI: DOC 763 KAM 2013
Te bevragen bij T. Schoutens

Information graphics / Sandra Rendgen ; [edit.] Julius Wiedemann ; [medew.] Nigel Holmes ; e.a. — Köln : Taschen, 2012. — 480 p. : ill. ; 1 losse krt. — ISBN 978-3-8365-2879-5
AP-MEI: OK 684.94 REND 2012

Hoe Google werkt / Eric Schmidt ; Jonathan Rosenberg. — Amsterdam : A.W. Bruna LeV, 2014. — 315 p. : ill. — ISBN 978-94-005-0526-1
AP-MEI: OK 307/571 SCHM 2014

Ontdek de iPad voor zakelijk gebruik / Ronald Smit. — Culemborg : Van Duuren Informatica, 2014. — 176 p. : ill. — ISBN 978-90-5940-755-8
AP-MEI: OK 307/573 SMIT 2014

Kunst

Editorial design : digital and print / Cath Caldwell ; Yolanda Zappaterra. — Londen : Laurence King Publishing, 2014. — 240 p. : ill. — ISBN 978-1-78067-164-2
AP-MEI: OK 684 CALD 2014

Lees dit als je topfoto's wilt maken / Henry Carroll. — Bussum : Thoth, 2014. — 128 p. : ill. — ISBN 978-90-820387-3-6
AP-MEI: OK 765.2 CARR 2014

Digitale fotografie: van opname tot afdruk / Eduard De Kam. — Leeuwarden : Eisma Businessmedia, 2013. — 223 p. : ill. — ISBN 978-90-5322-013-9
AP-MEI: OK 763 KAM 2013
AP-MEI: DOC 763 KAM 2013
Te bevragen bij T. Schoutens

Alles wat je eigenlijk zou moeten weten over film volgens Jan Verheyen. — Gent : Borgerhoff & Lamberigts, 2011. — 192 p. : ill. — (Alles wat je eigenlijk zou moeten weten over... ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8931-149-8
AP-MEI: OK 798.2 VERH 2011

Film. Toneel

Alles wat je eigenlijk zou moeten weten over film volgens Jan Verheyen. — Gent : Borgerhoff & Lamberigts, 2011. — 192 p. : ill. — (Alles wat je eigenlijk zou moeten weten over... ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8931-149-8

AP-MEI: OK 798.2 VERH 2011

Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Romaanse taalkunde

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Franse taalkunde

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Spaanse taalkunde

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Indo-Europese taalkunde

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Romaanse letterkunde

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)

Franse letterkunde

L'exercisier : manuel d'expression française / Christiane Descotes-Genon ; Marie-Hélène Morsel ; Claude Richou. — 2 ed. — Grenoble : Presses universitaires, 2013. — 352 p. — ISBN 978-2-7061-1586-8

AP-MEI: OK-fran 839 DESC 2013

Spaanse letterkunde

Colegas: curso de español orientado al mundo del trabajo / Marisa González ; Felipe Martín ; Conchi Rodrigo ; e.a. — 2 ed. — Amsterdam : Intertaal, 2007. — Met compact disc(s); Cuaderno de ejercicios; Libro del alumno; Nederlandstalige grammatica. — ISBN 978-90-5451-793-1

AP-MEI: HAND-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd);

AP-MEI: OK-spaa 844.5 COLE

Libro del alumno 1-2 (+ audio-cd); Cuaderno de ejercicios 1-2 (+ audio-cd); Libro del profesor 1-2; Nederlandse grammatica (+ cd-rom)