

# Aanwinsten van PLANTIJN-MEI — Periode 2012/11

## Zonder udc

*Televisiestudies* / Joke Hermes ; Maarten Reesink ; [medew.] Hester Morssink ; e.a. — 2 ed. — Den Haag : Boom Lemma, 2011. — 372 p. : ill. — ISBN 978-90-5931-764-2  
PLANTIJN-MEI: OK 307/532 TELE

*Future perfect : the case for progress in a networked age* / Steven Johnson. — London : Penguin Books, 2012. — 233 p. — ISBN 978-1-84614-711-1  
PLANTIJN-MEI: OK 307/574 JOHN

## Bibliotheconomie

*Content strategy for the web* / Kristina Halvorson ; Melissa Rach. — Berkeley, Cal., U.S.A. : New Riders, 2012. — 197 p. — ISBN 978-0-321-80830-1  
PLANTIJN-MEI: OK 307/571 HALV

## Filosofie

*Stil de tijd : pleidooi voor een langzame toekomst* / Joke J. Hermesen. — Amsterdam : Arbeiderspers, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-295-7360-3  
PLANTIJN-MEI: OK 172 HERM

*De economie van goed en kwaad : de zoektocht naar economische zingeving van Gilgamesj tot Wall Street* / Tomáš Sedláček. — Schiedam : Scriptum, 2012. — 407 p. — ISBN 978-90-5594-029-5  
PLANTIJN-MEI: OK 340.7 SEDL

## Psychologie

*Creashock : anders denken, durven doen, met resultaat* / Dirk de Boe. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 152 p. : ill. — ISBN 978-94-014-0332-0  
PLANTIJN-MEI: OK 367.1 BOE

*Veerkracht : herstelverhalen vanuit drie perspectieven* / Peter Goossens ; Maryke Tieleman ; Monique Engelbertink ; e.a. — Den Haag : Boom, 2012. — 144 p. — ISBN 978-90-5931-770-3  
PLANTIJN-MEI: OK 606.3 VEER

## Sociologie

*Wat er nu toe doet : hoe je wint in een wereld die voortdurend verandert, te midden van onstuitbare innovatie en meedogenloze concurrentie* / Gary Hamel. — Houten : Spectrum, 2012. — 352 p. — ISBN 978-90-00-31012-8  
PLANTIJN-MEI: OK 366.9 HAME

*Televisiestudies* / Joke Hermes ; Maarten Reesink ; [medew.] Hester Morssink ; e.a. — 2 ed. — Den Haag : Boom Lemma, 2011. — 372 p. : ill. — ISBN 978-90-5931-764-2  
PLANTIJN-MEI: OK 307/532 TELE

*Groundswell : de impact van social media : van uitdaging naar zakelijk succes* / Charlene Li ; Josh Bernoff. — 2 ed. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 328 p. — ISBN 978-90-5871-547-0  
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 LI

*Gedrag in organisaties* / Stephen P. Robbins ; Timothy A. Judge. — 10 ed. — Amsterdam : Pearson Education, 2011. — 442 p. — ISBN 978-90-430-9517-4  
PLANTIJN-MEI: OK 367.1 ROBB

*De geheimen van efficiënt time management* / Brian Tracy. — Aartselaar : Deltas, 2009. — 288 p. — ISBN 978-90-447-2513-1  
PLANTIJN-MEI: OK 366.1 TRAC

## Statistiek

*Excel : draaitabellen* / Benno Maffioli. — Amsterdam : Pearson, 2011. — 208 p. — ISBN 978-90-430-2372-6  
PLANTIJN-MEI: OK 527.3 EXCE

## Staatkunde. Politiek

*Framing : over de macht van taal in de politiek* / Hans de Bruijn. — Amsterdam : Atlas, 2012. — 236 p. — ISBN 978-90-450-1997-0  
PLANTIJN-MEI: OK 307/435 BRUI

*Wat er nu toe doet : hoe je wint in een wereld die voortdurend verandert, te midden van onstuitbare innovatie en meedogenloze concurrentie* / Gary Hamel. — Houten : Spectrum, 2012. — 352 p. — ISBN 978-90-00-31012-8  
PLANTIJN-MEI: OK 366.9 HAME

*De keizer van Oostende* / Luc Pauwels ; Wim Van den Eynde. — Leuven : Van Halewyck, 2012. — 284 p. : ill. — ISBN 978-94-6131-099-6  
PLANTIJN-MEI: OK 307/270 EYND

*The penguin companion to European Union* / Anthony Teasdale ; Timothy Bainbridge. — 4 ed. — London : Penguin Books, 2002. — 866 p. — ISBN 978-0-14-102118-8  
PLANTIJN-MEI: OK 339.5 TEAS

## Economie

*Het genoom van de geldstroom : een wetenschappelijke ontrafeling van interregionale transfers en hun economische impact* / [edit.] Annelore van Hecke ; [edit.] Erik Buyst ; e.a. — Kalmthout : Pelckmans, 2012. — 111 p. — (Vives monografieën ; 3). — ISBN 978-90-289-7000-7  
PLANTIJN-MEI: OK 346.1 GENO

*Digitaal is het nieuwe normaal : de revolutie is begonnen* / Peter Hinssen. — Tielt : Lannoo, 2010. — 207 p. : ill. — ISBN 978-90-77445-25-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/572 HINS

*Blauwe economie : 10 jaar, 100 innovaties, 100 miljoen banen* / Gunter Pauli. — S.l. : Nieuw Amsterdam, 2012. — 336 p. — Titel varieert: Rapport aan de Club van Rome. — ISBN 978-90-468-1320-1

PLANTIJN-MEI: OK 351.31 PAUL

*De economie van goed en kwaad : de zoektocht naar economische zingeving van Gilgamesj tot Wall Street* / Tomáš Sedláček. — Schiedam : Scriptum, 2012. — 407 p. — ISBN 978-90-5594-029-5

PLANTIJN-MEI: OK 340.7 SEDL

*De zwarte zwaan : de impact van het hoogst onwaarschijnlijke* / Nassim Nicholas Taleb. — 3 ed. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2012. — 479 p. — ISBN 978-90-5712-367-2

PLANTIJN-MEI: OK 135 TALE

*The penguin companion to European Union* / Anthony Teasdale ; Timothy Bainbridge. — 4 ed. — London : Penguin Books, 2002. — 866 p. — ISBN 978-0-14-102118-8

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 TEAS

## Financiën

*Het genoom van de geldstroom : een wetenschappelijke ontrafeling van interregionale transfers en hun economische impact* / [edit.] Annelore van Hecke ; [edit.] Erik Buyst ; e.a. — Kalnhouthout : Pelckmans, 2012. — 111 p. — (Vives monografieën ; 3). — ISBN 978-90-289-7000-7

PLANTIJN-MEI: OK 346.1 GENO

## Economische toestand. Economische ontwikkeling

*Digitaal is het nieuwe normaal : de revolutie is begonnen* / Peter Hinssen. — Tielt : Lannoo, 2010. — 207 p. : ill. — ISBN 978-90-77445-25-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/572 HINS

*Blauwe economie : 10 jaar, 100 innovaties, 100 miljoen banen* / Gunter Pauli. — S.l. : Nieuw Amsterdam, 2012. — 336 p. — Titel varieert: Rapport aan de Club van Rome. — ISBN 978-90-468-1320-1

PLANTIJN-MEI: OK 351.31 PAUL

*De zwarte zwaan : de impact van het hoogst onwaarschijnlijke* / Nassim Nicholas Taleb. — 3 ed. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2012. — 479 p. — ISBN 978-90-5712-367-2

PLANTIJN-MEI: OK 135 TALE

*The penguin companion to European Union* / Anthony Teasdale ; Timothy Bainbridge. — 4 ed. — London : Penguin Books, 2002. — 866 p. — ISBN 978-0-14-102118-8

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 TEAS

## Recht

*Codex sociaal recht* / [edit.] Jan van Eeckhoutte ; [edit.] Bart Roels ; e.a. — Brugge. — (Bamacodex ; 4)

PLANTIJN-MEI: LZ 396 BAMA

*100 procent voor de consument* / Ivo Mechels. — Gent : Borgerhoff & Lambergits, 2012. — 254 p. — ISBN 978-90-8931-303-4

PLANTIJN-MEI: OK 371.9 MECH

*De keizer van Oostende* / Luc Pauwels ; Wim Van den Eynde. — Leuven : Van Halewyck, 2012. — 284 p. : ill. — ISBN 978-94-6131-099-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/270 EYND

*De wet en codex over het welzijn op het werk en uittreksels uit het algemeen reglement voor de arbeidsbescherming* / België. Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg. — Brussel : 2012. — 575 p. — Dep. D/2012/1205/24

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 WET

## Rechtsgeschiedenis

*De keizer van Oostende* / Luc Pauwels ; Wim Van den Eynde. — Leuven : Van Halewyck, 2012. — 284 p. : ill. — ISBN 978-94-6131-099-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/270 EYND

## Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

*100 procent voor de consument* / Ivo Mechels. — Gent : Borgerhoff & Lambergits, 2012. — 254 p. — ISBN 978-90-8931-303-4

PLANTIJN-MEI: OK 371.9 MECH

## Sociaal recht. Arbeidsrecht

*Codex sociaal recht* / [edit.] Jan van Eeckhoutte ; [edit.] Bart Roels ; e.a. — Brugge. — (Bamacodex ; 4)

PLANTIJN-MEI: LZ 396 BAMA

*De wet en codex over het welzijn op het werk en uittreksels uit het algemeen reglement voor de arbeidsbescherming* / België. Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg. — Brussel : 2012. — 575 p. — Dep. D/2012/1205/24

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 WET

## Opvoeding. Onderwijs

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Boek twee punt nul 200 : web 2.0, sociale media, webtools* / Louis Hilgers ; Tessa van Zadelhoff ; e.a. — 2 ed. — S.l. : Educos, 2012. — 420 p. — Titel varieert: BoekTweePuntNul 200 : web 2.0, sociale media, webtools : inspiratieboek. — ISBN 978-90-5906-350-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BOEK

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Didactiek

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Boek twee punt nul 200 : web 2.0, sociale media, webtools* / Louis Hilgers ; Tessa van Zadelhoff ; e.a. — 2 ed. — S.l. : Educos, 2012. — 420 p. — Titel varieert: BoekTweePuntNul 200 : web 2.0, sociale media, webtools : inspiratieboek. — ISBN 978-90-5906-350-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BOEK

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Geneeskunde

*Creashock : anders denken, durven doen, met resultaat* / Dirk de Boe. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 152 p. : ill. — ISBN 978-94-014-0332-0

PLANTIJN-MEI: OK 367.1 BOE

*Veerkracht : herstelverhalen vanuit drie perspectieven* / Peter Goossens ; Maryke Tieleman ; Monique Engelbertink ; e.a. — Den Haag : Boom, 2012. — 144 p. — ISBN 978-90-5931-770-3

PLANTIJN-MEI: OK 606.3 VEER

## Pathologie

*Veerkracht : herstelverhalen vanuit drie perspectieven* / Peter Goossens ; Maryke Tieleman ; Monique Engelbertink ; e.a. — Den Haag : Boom, 2012. — 144 p. — ISBN 978-90-5931-770-3

PLANTIJN-MEI: OK 606.3 VEER

## Ingenieurswetenschappen

*Makers : the new industrial revolution* / Chris Anderson. — New York : Random House, 2012. — 257 p. — ISBN 978-1-84794-065-0

PLANTIJN-MEI: OK 770.6 ANDE

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*Makers : the new industrial revolution* / Chris Anderson. — New York : Random House, 2012. — 257 p. — ISBN 978-1-84794-065-0

PLANTIJN-MEI: OK 770.6 ANDE

*De conversation company : gebruik de feedback van je klanten nu ook écht : hoe sociale media, bedrijfscultuur en mensen het verschil maken* / Steven van Belleghem. — Leuven : Lannoo Campus, 2012. — 251 p. : ill. — ISBN 978-90-815163-3-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BELL

*Commonsense direct & digital marketing* / Drayton Bird. — 5 ed. — London : Kogan Page, 2007. — 434 p. — ISBN 0-7494-4760-5 ; ISBN 978-0-7494-4760-1

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 BIRD

*Creashock : anders denken, durven doen, met resultaat* / Dirk de Boe. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 152 p. : ill. — ISBN 978-94-014-0332-0

PLANTIJN-MEI: OK 367.1 BOE

*Enterprise analytics : optimize performance, process, and decisions through big data* / Thomas H. Davenport. — Upper Saddle River, N.J., U.S.A. : Pearson Education, 2013. — 268 p. — ISBN 978-0-13-303943-6

PLANTIJN-MEI: OK 340.6 DAVE

*Dubbel dynamisch : jonge en ervaren ondernemers over hun unieke drive* / Thijs Delrue ; Michiel Leen. — Tiel : LannooCampus, 2012. — 170 p. — ISBN 978-94-014-0098-5

PLANTIJN-MEI: OK 351.3 DELR

*Het genoom van de geldstroom : een wetenschappelijke ontrafeling van interregionale transfers en hun economische impact* / [edit.] Annelore van Hecke ; [edit.] Erik Buyst ; e.a. — Kalmthout : Pelckmans, 2012. — 111 p. — (Vives monografieën ; 3). — ISBN 978-90-289-7000-7

PLANTIJN-MEI: OK 346.1 GENO

*Marketing in the age of Google : your online strategy is your business strategy* / Vanessa Fox. — Hoboken, N.J., U.S.A. : Wiley, 2012. — 254 p. — ISBN 978-1-118-23193-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/342 FOX

*Online met je zaak* / Kurt Goossens. — Brussel : Minerva, 2012. — 125 p. — (De ondernemersbib ; 2012: 1). — ISBN 978-94-91463-08-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 GOOS

*Wat er nu toe doet : hoe je wint in een wereld die voortdurend verandert, te midden van onstuitbare innovatie en meedogenloze concurrentie* / Gary Hamel. — Houten : Spectrum, 2012. — 352 p. — ISBN 978-90-00-31012-8

PLANTIJN-MEI: OK 366.9 HAME

*Digitaal is het nieuwe normaal : de revolutie is begonnen* / Peter Hinssen. — Tielt : Lannoo, 2010. — 207 p. : ill. — ISBN 978-90-77445-25-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/572 HINS

*Goed werkt beter! Cause marketing als groeistrategie* / Philip Kotler ; David Hessekiel ; Nancy R. Lee. — Den Haag : Academic Service, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-5261-980-4

PLANTIJN-MEI: OK 351.31 KOTL

*Groundswell : de impact van social media : van uitdaging naar zakelijk succes* / Charlene Li ; Josh Bernoff. — 2 ed. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 328 p. — ISBN 978-90-5871-547-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 LI

*100 procent voor de consument* / Ivo Mechels. — Gent : Borgerhoff & Lambrigts, 2012. — 254 p. — ISBN 978-90-8931-303-4

PLANTIJN-MEI: OK 371.9 MECH

*De driemaster van people management : strategie, cultuur en leiderschap in uw organisatie* / Edgard Meuleman. — Brugge : die Keure, 2012. — 248 p. — ISBN 978-90-486-1406-6

PLANTIJN-MEI: OK 367.2 MEUL

*Jong ondernemend Vlaanderen : hoe jonge Vlaamse entrepreneurs succesvol inspelen op globale trends, en wat elke onderneming eruit kan leren* / Frederic de Meyer. — Brugge : die Keure, 2012. — 118 p. — ISBN 978-90-486-1464-6

PLANTIJN-MEI: OK 351.3 MEYE

*Scoren met Facebook marketing* / Peter Minkjan. — Amsterdam : Entopic, 2012. — 103 p. : ill. — ISBN 978-90-79840-11-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 MINK

*De pijn van het ondernemen* / Rudy Moenaert. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 157 p. — ISBN 978-94-014-0330-6

PLANTIJN-MEI: OK 351.3 MOEN

*Blauwe economie : 10 jaar, 100 innovaties, 100 miljoen banen* / Gunter Pauli. — S.l. : Nieuw Amsterdam, 2012. — 336 p. — Titel varieert: Rapport aan de Club van Rome. — ISBN 978-90-468-1320-1

PLANTIJN-MEI: OK 351.31 PAUL

*Gedrag in organisaties* / Stephen P. Robbins ; Timothy A. Judge. — 10 ed. — Amsterdam : Pearson Education, 2011. — 442 p. — ISBN 978-90-430-9517-4

PLANTIJN-MEI: OK 367.1 ROBB

*Adverteerder zkt. reclamebureau : daten in de reclamewereld* / Chris van Roey ; Martine Ballegeer. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 195 p. — ISBN 978-94-014-0279-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/333 ROEY

*Transformeren om te overleven : marketing in het nieuwe tijdperk* / Herman Toch. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 301 p. — ISBN 978-94-014-0126-5

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 TOCH

*De 1 pagina strategie : voor kmo-ondernemers met groeiambitie* / Vic Wouters ; Guy Vercauteren ; Erik de Schutter. — Brugge : die Keure, 2012. — 174 p. — ISBN 978-90-486-1398-4

PLANTIJN-MEI: OK 372 WOUT

## Bedrijfseconomie

*Makers : the new industrial revolution* / Chris Anderson. — New York : Random House, 2012. — 257 p. — ISBN 978-1-84794-065-0

PLANTIJN-MEI: OK 770.6 ANDE

*De conversation company : gebruik de feedback van je klanten nu ook écht : hoe sociale media, bedrijfscultuur en mensen het verschil maken* / Steven van Belleghem. — Leuven : Lannoo Campus, 2012. — 251 p. : ill. — ISBN 978-90-815163-3-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BELL

*Commonsense direct & digital marketing* / Drayton Bird. — 5 ed. — London : Kogan Page, 2007. — 434 p. — ISBN 0-7494-4760-5 ; ISBN 978-0-7494-4760-1

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 BIRD

*Creashock : anders denken, durven doen, met resultaat* / Dirk de Boe. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 152 p. : ill. — ISBN 978-94-014-0332-0

PLANTIJN-MEI: OK 367.1 BOE

*Enterprise analytics : optimize performance, process, and decisions through big data* / Thomas H. Davenport. — Upper Saddle River, N.J., U.S.A. : Pearson Education, 2013. — 268 p. — ISBN 978-0-13-303943-6

PLANTIJN-MEI: OK 340.6 DAVE

*Dubbel dynamisch : jonge en ervaren ondernemers over hun unieke drive* / Thijs Delrue ; Michiel Leen. — Tielt : LannooCampus, 2012. — 170 p. — ISBN 978-94-014-0098-5  
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 DELR

*Het genoom van de geldstroom : een wetenschappelijke ontrafeling van interregionale transfers en hun economische impact* / [edit.] Annelore van Hecke ; [edit.] Erik Buyst ; e.a. — Kalmthout : Pelckmans, 2012. — 111 p. — (Vives monografieën ; 3). — ISBN 978-90-289-7000-7  
PLANTIJN-MEI: OK 346.1 GENO

*Marketing in the age of Google : your online strategy is your business strategy* / Vanessa Fox. — Hoboken, N.J., U.S.A. : Wiley, 2012. — 254 p. — ISBN 978-1-118-23193-7  
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 FOX

*Online met je zaak* / Kurt Goossens. — Brussel : Minerva, 2012. — 125 p. — (De ondernemersbib ; 2012: 1). — ISBN 978-94-91463-08-2  
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 GOOS

*Wat er nu toe doet : hoe je wint in een wereld die voortdurend verandert, te midden van onstuitbare innovatie en meedogenloze concurrentie* / Gary Hamel. — Houten : Spectrum, 2012. — 352 p. — ISBN 978-90-00-31012-8  
PLANTIJN-MEI: OK 366.9 HAME

*Digitaal is het nieuwe normaal : de revolutie is begonnen* / Peter Hinssen. — Tielt : Lannoo, 2010. — 207 p. : ill. — ISBN 978-90-77445-25-9  
PLANTIJN-MEI: OK 307/572 HINS

*Goed werkt beter! Cause marketing als groeistrategie* / Philip Kotler ; David Heszekiel ; Nancy R. Lee. — Den Haag : Academic Service, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-5261-980-4  
PLANTIJN-MEI: OK 351.31 KOTL

*Groundswell : de impact van social media : van uitdaging naar zakelijk succes* / Charlene Li ; Josh Bernoff. — 2 ed. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 328 p. — ISBN 978-90-5871-547-0  
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 LI

*100 procent voor de consument* / Ivo Mechels. — Gent : Borgerhoff & Lambergits, 2012. — 254 p. — ISBN 978-90-8931-303-4  
PLANTIJN-MEI: OK 371.9 MECH

*De driemaster van people management : strategie, cultuur en leiderschap in uw organisatie* / Edgard Meuleman. — Brugge : die Keure, 2012. — 248 p. — ISBN 978-90-486-1406-6  
PLANTIJN-MEI: OK 367.2 MEUL

*Jong ondernemend Vlaanderen : hoe jonge Vlaamse entrepreneurs succesvol inspelen op globale trends, en wat elke onderneming eruit kan leren* / Frederic de Meyer. — Brugge : die Keure, 2012. — 118 p. — ISBN 978-90-486-1464-6  
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 MEYE

*Scoren met Facebook marketing* / Peter Minkjan. — Amsterdam : Entopic, 2012. — 103 p. : ill. — ISBN 978-90-79840-11-3  
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 MINK

*De pijn van het ondernemen* / Rudy Moenaert. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 157 p. — ISBN 978-94-014-0330-6  
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 MOEN

*Blauwe economie : 10 jaar, 100 innovaties, 100 miljoen banen* / Gunter Pauli. — S.l. : Nieuw Amsterdam, 2012. — 336 p. — Titel varieert: Rapport aan de Club van Rome. — ISBN 978-90-468-1320-1  
PLANTIJN-MEI: OK 351.31 PAUL

*Gedrag in organisaties* / Stephen P. Robbins ; Timothy A. Judge. — 10 ed. — Amsterdam : Pearson Education, 2011. — 442 p. — ISBN 978-90-430-9517-4  
PLANTIJN-MEI: OK 367.1 ROBB

*Transformeren om te overleven : marketing in het nieuwe tijdperk* / Herman Toch. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 301 p. — ISBN 978-94-014-0126-5  
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 TOCH

*De 1 pagina strategie : voor kmo-ondernemers met groeiambitie* / Vic Wouters ; Guy Vercauteren ; Erik de Schutter. — Brugge : die Keure, 2012. — 174 p. — ISBN 978-90-486-1398-4  
PLANTIJN-MEI: OK 372 WOUT

## Marketing

*De conversation company : gebruik de feedback van je klanten nu ook écht : hoe sociale media, bedrijfscultuur en mensen het verschil maken* / Steven van Belleghem. — Leuven : Lannoo Campus, 2012. — 251 p. : ill. — ISBN 978-90-815163-3-4  
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BELL

*Commonsense direct & digital marketing* / Drayton Bird. — 5 ed. — London : Kogan Page, 2007. — 434 p. — ISBN 0-7494-4760-5 ; ISBN 978-0-7494-4760-1  
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 BIRD

*Marketing in the age of Google : your online strategy is your business strategy* / Vanessa Fox. — Hoboken, N.J., U.S.A. : Wiley, 2012. — 254 p. — ISBN 978-1-118-23193-7  
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 FOX

*Goed werkt beter! Cause marketing als groeistrategie* / Philip Kotler ; David Heszekiel ; Nancy R. Lee. — Den Haag : Academic Service, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-5261-980-4  
PLANTIJN-MEI: OK 351.31 KOTL

*Groundswell : de impact van social media : van uitdaging naar zakelijk succes* / Charlene Li ; Josh Bernoff. — 2 ed. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 328 p. — ISBN 978-90-5871-547-0  
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 LI

*100 procent voor de consument* / Ivo Mechels. — Gent :  
Borgerhoff & Lambergits, 2012. — 254 p. —  
ISBN 978-90-8931-303-4

PLANTIJN-MEI: OK 371.9 MECH

*Scoren met Facebook marketing* / Peter Minkjan. —  
Amsterdam : Entopic, 2012. — 103 p. ; ill. —  
ISBN 978-90-79840-11-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 MINK

*Transformeren om te overleven : marketing in het nieuwe  
tijdperk* / Herman Toch. — Leuven : LannooCampus, 2012. —  
301 p. — ISBN 978-94-014-0126-5

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 TOCH

## Reclame

*De conversation company : gebruik de feedback van je klanten  
nu ook écht : hoe sociale media, bedrijfscultuur en mensen het  
verschil maken* / Steven van Belleghem. — Leuven : Lannoo  
Campus, 2012. — 251 p. : ill. — ISBN 978-90-815163-3-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BELL

*Adverteerder zkt. reclamebureau : daten in de reclamewereld* /  
Chris van Roey ; Martine Ballegeer. — Leuven :  
LannooCampus, 2012. — 195 p. — ISBN 978-94-014-0279-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/333 ROEY

## Communicatie

*Antwerpen : gefilmde stad = Antwerpen : ville en images =  
Antwerpen : a city caught on film* / [edit.] Erik Martens ; Royal  
Belgian Film Archive. — Brussel : Cinematek, 2011. — 92 p. :  
ill. — Met 1 dvd-video('s); 185 min.

PLANTIJN-MEI: OK 799.5 ANTW

*De conversation company : gebruik de feedback van je klanten  
nu ook écht : hoe sociale media, bedrijfscultuur en mensen het  
verschil maken* / Steven van Belleghem. — Leuven : Lannoo  
Campus, 2012. — 251 p. : ill. — ISBN 978-90-815163-3-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BELL

*Communicating across cultures* / Bob Dignen. — Cambridge :  
Cambridge University Press, 2011. — 96 p. — Met 1  
audio-CD. — ISBN 978-0-521-18198-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/050 DIGN

*Televisiestudies* / Joke Hermes ; Maarten Reesink ;  
[medew.] Hester Morssink ; e.a. — 2 ed. — Den Haag : Boom  
Lemma, 2011. — 372 p. : ill. — ISBN 978-90-5931-764-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/532 TELE

*Toegankelijk schrijven is (geen) kinderspel : de kunst van klare  
taal* / Jos Huypens. — Brussel : Politeia/ASP, 2012. — 135  
p. — Met CD-rom. — ISBN 978-90-70289-45-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUYP

*Niet leuk? Mijmeringen over nieuwe media, mensen en macht* /  
[edit.] Ben Caudron. — Kalmthout : Pelckmans, 2012. — 236  
p. — ISBN 978-90-289-6064-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/570 CAUD

*Schrijven voor radio en tv : praktijkboek voor de journalist* /  
Patrick Pelgrims. — Leuven : LannooCampus, 2012. — 298  
p. — (Campus handboek ; 2012: 3). —  
ISBN 978-94-014-0095-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/233 PELG

*Dynamic presentations* / Mark Powell. — Cambridge :  
Cambridge University Press, 2011. — 96 p. — Met 2  
Audi-CD's. — ISBN 978-0-521-15004-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge :  
Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2  
audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

*De VRT in de 21ste eeuw : overbodige luxe of maatschappelijke  
meerwaarde?* / [edit.] Karen Donders ; [edit.] Hilde Van den  
Bulck. — Brussel : UPA, 2012. — 149 p. —  
ISBN 978-90-70289-26-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/532 DOND

## Mechanische technologie

*Makers : the new industrial revolution* / Chris Anderson. —  
New York : Random House, 2012. — 257 p. —  
ISBN 978-1-84794-065-0

PLANTIJN-MEI: OK 770.6 ANDE

## Computer. Informatica

*De conversation company : gebruik de feedback van je klanten  
nu ook écht : hoe sociale media, bedrijfscultuur en mensen het  
verschil maken* / Steven van Belleghem. — Leuven : Lannoo  
Campus, 2012. — 251 p. : ill. — ISBN 978-90-815163-3-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BELL

*Formules en functies in Excel 2010 : de basis* / Gerrit  
Bruijnes. — S.l. : Pearson Education, 2010. — 302 p. —  
ISBN 978-90-430-2128-9

PLANTIJN-MEI: OK 527.4 BRUI

*Marketing in the age of Google : your online strategy is your  
business strategy* / Vanessa Fox. — Hoboken, N.J., U.S.A. :  
Wiley, 2012. — 254 p. — ISBN 978-1-118-23193-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/342 FOX

*Online met je zaak* / Kurt Goossens. — Brussel : Minerva,  
2012. — 125 p. — (De ondernemersbib ; 2012: 1). —  
ISBN 978-94-91463-08-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 GOOS

*Content strategy for the web* / Kristina Halvorson ; Melissa Rach. — Berkeley, Cal., U.S.A. : New Riders, 2012. — 197 p. — ISBN 978-0-321-80830-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 HALV

*Boek twee punt nul 200 : web 2.0, sociale media, webtools* / Louis Hilgers ; Tessa van Zadelhoff ; e.a. — 2 ed. — S.l. : Educos, 2012. — 420 p. — Titel varieert: BoekTweePuntNul 200 : web 2.0, sociale media, webtools : inspiratieboek. — ISBN 978-90-5906-350-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BOEK

*Digitaal is het nieuwe normaal : de revolutie is begonnen* / Peter Hinssen. — Tielt : Lannoo, 2010. — 207 p. : ill. — ISBN 978-90-77445-25-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/572 HINS

*Future perfect : the case for progress in a networked age* / Steven Johnson. — London : Penguin Books, 2012. — 233 p. — ISBN 978-1-84614-711-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/574 JOHN

*Excel : draaitabellen* / Benno Maffioli. — Amsterdam : Pearson, 2011. — 208 p. — ISBN 978-90-430-2372-6

PLANTIJN-MEI: OK 527.3 EXCE

*Scoren met Facebook marketing* / Peter Minkjan. — Amsterdam : Entopic, 2012. — 103 p. ; ill. — ISBN 978-90-79840-11-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 MINK

## Kunst

*Antwerpen : gefilmde stad = Antwerpen : ville en images = Antwerpen : a city caught on film* / [edit.] Erik Martens ; Royal Belgian Film Archive. — Brussel : Cinematek, 2011. — 92 p. : ill. — Met 1 dvd-video('s); 185 min.

PLANTIJN-MEI: OK 799.5 ANTW

## Sport. Ontspanning

*De geheimen van efficiënt time management* / Brian Tracy. — Aartselaar : Deltas, 2009. — 288 p. — ISBN 978-90-447-2513-1

PLANTIJN-MEI: OK 366.1 TRAC

## Film. Toneel

*Antwerpen : gefilmde stad = Antwerpen : ville en images = Antwerpen : a city caught on film* / [edit.] Erik Martens ; Royal Belgian Film Archive. — Brussel : Cinematek, 2011. — 92 p. : ill. — Met 1 dvd-video('s); 185 min.

PLANTIJN-MEI: OK 799.5 ANTW

## Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Framing : over de macht van taal in de politiek* / Hans de Bruijn. — Amsterdam : Atlas, 2012. — 236 p. — ISBN 978-90-450-1997-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/435 BRUI

*Toegankelijk schrijven is (geen) kinderspel : de kunst van klare taal* / Jos Huypens. — Brussel : Politeia/ASP, 2012. — 135 p. — Met CD-rom. — ISBN 978-90-70289-45-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUYP

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Germaanse taalkunde

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Toegankelijk schrijven is (geen) kinderspel : de kunst van klare taal* / Jos Huypens. — Brussel : Politeia/ASP, 2012. — 135 p. — Met CD-rom. — ISBN 978-90-70289-45-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUYP

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Engelse taalkunde

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Nederlandse taalkunde

*Toegankelijk schrijven is (geen) kinderspel : de kunst van klare taal* / Jos Huypens. — Brussel : Politeia/ASP, 2012. — 135 p. — Met CD-rom. — ISBN 978-90-70289-45-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUYP

## Indo-Europese taalkunde

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Toegankelijk schrijven is (geen) kinderspel : de kunst van klare taal* / Jos Huypens. — Brussel : Politeia/ASP, 2012. — 135 p. — Met CD-rom. — ISBN 978-90-70289-45-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUYP

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Stil de tijd : pleidooi voor een langzame toekomst* / Joke J. Hermesen. — Amsterdam : Arbeiderspers, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-295-7360-3

PLANTIJN-MEI: OK 172 HERM

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*Ik ben Maan* / Maan Leo. — Amsterdam : Wereldbibliotheek, 2012. — 222 p. — (Wereldbibliotheek ; 2012: 11). — ISBN 978-90-284-2480-7

PLANTIJN-MEI: OK-MAAN IK BEN

*Aan alles vast* / Reine de Pelseneer. — Utrecht : De Contrabas, 2011. — ISBN 978-90-79432-52-3

PLANTIJN-MEI: OK-nede 870 PELS

*Het geheim tussen de boeken* / Reine de Pelseneer ; [ill.] Richard Verschraagen. — Wielsbeke : Eenhoorn, 2012. — 41 p. : ill. — Doelpubliek: vanaf 7 jaar. — ISBN 978-90-5838-807-0

PLANTIJN-MEI: OK-PELS GEHE

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Tekstuitgave

*Stil de tijd : pleidooi voor een langzame toekomst* / Joke J. Hermesen. — Amsterdam : Arbeiderspers, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-295-7360-3

PLANTIJN-MEI: OK 172 HERM

*Ik ben Maan* / Maan Leo. — Amsterdam : Wereldbibliotheek, 2012. — 222 p. — (Wereldbibliotheek ; 2012: 11). — ISBN 978-90-284-2480-7

PLANTIJN-MEI: OK-MAAN IK BEN

*Aan alles vast* / Reine de Pelseneer. — Utrecht : De Contrabas, 2011. — ISBN 978-90-79432-52-3

PLANTIJN-MEI: OK-nede 870 PELS

*Het geheim tussen de boeken* / Reine de Pelseneer ; [ill.] Richard Verschraagen. — Wielsbeke : Eenhoorn, 2012. — 41 p. : ill. — Doelpubliek: vanaf 7 jaar. — ISBN 978-90-5838-807-0

PLANTIJN-MEI: OK-PELS GEHE

## Germaanse letterkunde

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Stil de tijd : pleidooi voor een langzame toekomst* / Joke J. Hermesen. — Amsterdam : Arbeiderspers, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-295-7360-3

PLANTIJN-MEI: OK 172 HERM



*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*Ik ben Maan* / Maan Leo. — Amsterdam : Wereldbibliotheek, 2012. — 222 p. — (Wereldbibliotheek ; 2012: 11). — ISBN 978-90-284-2480-7

PLANTIJN-MEI: OK-MAAN IK BEN

*Aan alles vast* / Reine de Pelseneer. — Utrecht : De Contrabas, 2011. — ISBN 978-90-79432-52-3

PLANTIJN-MEI: OK-nede 870 PELS

*Het geheim tussen de boeken* / Reine de Pelseneer ; [ill.] Richard Verschraagen. — Wielsbeke : Eenhoorn, 2012. — 41 p. : ill. — Doelpubliek: vanaf 7 jaar. — ISBN 978-90-5838-807-0

PLANTIJN-MEI: OK-PELS GEHE

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Engelse letterkunde

*Writing for impact* / Tim Banks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 96 p. — (Cambridge business skills ; 2012: 1). — Met 2 compact disc(s). — ISBN 978-1-107-60351-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 BANK

*Deal! The bottom line of business English* / Geert Jacons ; Adriaan D'Haens ; Olaf Du Pont ; e.a. — Leuven : Acco, 2012. — 2 v. — ISBN 978-90-334-8942-6 ; ISBN 978-90-334-8941-9

PLANTIJN-MEI: OK 837.1 DEAL

*International negotiations* / Mark Powell. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 112 p. — Met 2 audio-CD's. — ISBN 978-0-521-14992-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 POWE

## Nederlandse letterkunde

*Stil de tijd : pleidooi voor een langzame toekomst* / Joke J. Hermesen. — Amsterdam : Arbeiderspers, 2012. — 272 p. — ISBN 978-90-295-7360-3

PLANTIJN-MEI: OK 172 HERM

*Ik ben Maan* / Maan Leo. — Amsterdam : Wereldbibliotheek, 2012. — 222 p. — (Wereldbibliotheek ; 2012: 11). — ISBN 978-90-284-2480-7

PLANTIJN-MEI: OK-MAAN IK BEN

*Aan alles vast* / Reine de Pelseneer. — Utrecht : De Contrabas, 2011. — ISBN 978-90-79432-52-3

PLANTIJN-MEI: OK-nede 870 PELS

*Het geheim tussen de boeken* / Reine de Pelseneer ; [ill.] Richard Verschraagen. — Wielsbeke : Eenhoorn, 2012. — 41 p. : ill. — Doelpubliek: vanaf 7 jaar. — ISBN 978-90-5838-807-0

PLANTIJN-MEI: OK-PELS GEHE

## Landelijke en gewestelijke documentatie. Heemkunde

*Antwerpen : gefilmde stad = Antwerpen : ville en images = Antwerpen : a city caught on film* / [edit.] Erik Martens ; Royal Belgian Film Archive. — Brussel : Cinematek, 2011. — 92 p. : ill. — Met 1 dvd-video('s); 185 min.

PLANTIJN-MEI: OK 799.5 ANTW

## Geschiedenis (algemeen en hulpwetenschappen)

*De keizer van Oostende* / Luc Pauwels ; Wim Van den Eynde. — Leuven : Van Halewyck, 2012. — 284 p. : ill. — ISBN 978-94-6131-099-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/270 EYND

*De economie van goed en kwaad : de zoektocht naar economische zingeving van Gilgamesj tot Wall Street* / Tomáš Sedláček. — Schiedam : Scriptum, 2012. — 407 p. — ISBN 978-90-5594-029-5

PLANTIJN-MEI: OK 340.7 SEDL

*De VRT in de 21ste eeuw : overbodige luxe of maatschappelijke meerwaarde?* / [edit.] Karen Donders ; [edit.] Hilde Van den Bulck. — Brussel : UPA, 2012. — 149 p. — ISBN 978-90-70289-26-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/532 DOND

## Geschiedenis van Europa

*De keizer van Oostende* / Luc Pauwels ; Wim Van den Eynde. — Leuven : Van Halewyck, 2012. — 284 p. : ill. — ISBN 978-94-6131-099-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/270 EYND

## Geschiedenis van de Nederlanden

*De keizer van Oostende* / Luc Pauwels ; Wim Van den Eynde. — Leuven : Van Halewyck, 2012. — 284 p. : ill. — ISBN 978-94-6131-099-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/270 EYND