

Aanwinsten van PLANTIJN-MEI — Periode 2011/12

Bibliotheconomie

Informatie : van tamtam tot internet / James Gleick. — Amsterdam : Bezige Bij, 2011. — 543 p. — ISBN 978-90-234-6617-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 GLEI

Perswezen

Crossmediale journalistiek / Thomas van Aalten. — Den Haag : Boom Lemma, 2010. — 128 p. — ISBN 978-90-473-0149-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/233 AALT

Kan dat zomaar? Over ethische kwesties in de journalistiek / Huub Evers. — Den Haag : Boom, 2011. — 79 p. — ISBN 978-90-5931-745-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 EVER

Gevaarlijk spel : de verhouding tussen pr & voorlichting en journalistiek / Mirjam Prenger ; Leendert van der Valk ; Frank van Vree ; e.a. — Diemen : AMB, 2011. — 170 p. — (Studies van het stimuleringsfonds voor de pers ; 35). — ISBN 978-90-79700-30-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/240 GEVA

Filosofie

Kan dat zomaar? Over ethische kwesties in de journalistiek / Huub Evers. — Den Haag : Boom, 2011. — 79 p. — ISBN 978-90-5931-745-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 EVER

Ethiek

Kan dat zomaar? Over ethische kwesties in de journalistiek / Huub Evers. — Den Haag : Boom, 2011. — 79 p. — ISBN 978-90-5931-745-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 EVER

Sociologie

Basisboek social media / [edit.] Désirée van Osch ; [edit.] Renée van Zijl. — Den Haag : Boom, 2011. — 347 p. — ISBN 978-90-5931-704-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BASI

Goede bedoelingen in het onderwijs : kansen en missers / [edit.] Jaap Dronkers. — Amsterdam : Amsterdam University Press, 2011. — 210 p. — ISBN 978-90-8964-390-2

PLANTIJN-MEI: OK 450.4 GOED

Recht

Recht naar school : onderwijsrecht voor secundaire scholen / Jim Deridder ; Christine Driesen. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 619 p. — ISBN 978-94-000-0164-0

PLANTIJN-MEI: OK 481.3 DERI

Publiek recht. Staatsrecht. Administratief recht

Recht naar school : onderwijsrecht voor secundaire scholen / Jim Deridder ; Christine Driesen. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 619 p. — ISBN 978-94-000-0164-0

PLANTIJN-MEI: OK 481.3 DERI

Openbaar bestuur

Recht naar school : onderwijsrecht voor secundaire scholen / Jim Deridder ; Christine Driesen. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 619 p. — ISBN 978-94-000-0164-0

PLANTIJN-MEI: OK 481.3 DERI

Opvoeding. Onderwijs

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)

PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Recht naar school : onderwijsrecht voor secundaire scholen / Jim Deridder ; Christine Driesen. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 619 p. — ISBN 978-94-000-0164-0

PLANTIJN-MEI: OK 481.3 DERI

Goede bedoelingen in het onderwijs : kansen en missers / [edit.] Jaap Dronkers. — Amsterdam : Amsterdam University Press, 2011. — 210 p. — ISBN 978-90-8964-390-2

PLANTIJN-MEI: OK 450.4 GOED

Immovator : trends en ontwikkelingen in crossmedia / Frank Janssen ; Lia Vieveen ; Peter Olsthoorn ; e.a. — Hilversum : iMMovator Cross Media Network, 2007

PLANTIJN-MEI: OK 307/574 IMMO

Didactiek

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)

PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Goede bedoelingen in het onderwijs : kansen en missers / [edit.] Jaap Dronkers. — Amsterdam : Amsterdam University Press, 2011. — 210 p. — ISBN 978-90-8964-390-2

PLANTIJN-MEI: OK 450.4 GOED

Immovator : trends en ontwikkelingen in crossmedia / Frank Janssen ; Lia Vieveen ; Peter Olsthoorn ; e.a. — Hilversum : iMMovator Cross Media Network, 2007

PLANTIJN-MEI: OK 307/574 IMMO

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Logo design love : a guide to creating iconic brand identities / David Airey. — Berkeley, Calif. : New Riders, 2010. — 203 p. : ill. — ISBN 978-0-321-66076-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 AIRE

Eye-catching : welke factoren van een tijdschriftadvertentie en zijn directe context springen in het oog? / Sophie Boerman. — Amsterdam : SWOCC, 2011. — 88 p. — (SWOCC publicatie ; 57). — ISBN 978-90-76802-57-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/341 BOER

Building more effective organizations : HR management and performance in practice / [edit.] Ronald J. Burke ; [edit.] Cary L. Cooper. — Cambridge : Cambridge University Press, 2008. — 385 p. — ISBN 978-0-521-86854-9 ; ISBN 978-0-521-68852-9

PLANTIJN-MEI: OK 367.2 BUIL

75 checklisten voor de nieuwe manager / Asha Kalijan. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 160 p. — ISBN 978-90-8965-075-7

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 KALI

Los logos 4 : a selected logo collection / [edit.] Robert Klanten ; [edit.] Hendrik Hellige ; [edit.] Adeline Mollard ; [edit.] e.a. — Berlin : Gestalten Verlag, 2009. — 568 p. : ill. — Titel varieert: Los logos 4 : a collection of selected logos. — ISBN 978-3-89955-222-5

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 LOGO

Los logos : a selected logo collection / [edit.] R. Klanten ; [edit.] M. Mischler ; [edit.] N. Bourquin. — Berlin : Gestalten Verlag, 2002. — 444 p. : ill. — Titel varieert: Los logos : a collection of selected logos. — ISBN 978-3-931126-92-6

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 LOGO

Gevaarlijk spel : de verhouding tussen pr & voorlichting en journalistiek / Mirjam Prenger ; Leendert van der Valk ; Frank van Vree ; e.a. — Diemen : AMB, 2011. — 170 p. — (Studies van het stimuleringsfonds voor de pers ; 35). — ISBN 978-90-79700-30-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/240 GEVA

Audience reactions toward the intertwining of advertising and editorial content / Eva van Reijmersdal. — Amsterdam : ASCoR, 2007. — 155 p. — ISBN 978-90-9021759-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 REIJ

Tres logos : a selected logo collection / [edit.] Robert Klanten ; [edit.] Nicolas Bourquin ; [edit.] Thorsten Geiger. — Berlin : Gestalten Verlag, 2008. — 508 p. : ill. — Titel varieert: Tres logos : a collection of selected logos. — ISBN 978-3-89955-158-7

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 LOGO

Bedrijfseconomie

Building more effective organizations : HR management and performance in practice / [edit.] Ronald J. Burke ; [edit.] Cary L. Cooper. — Cambridge : Cambridge University Press, 2008. — 385 p. — ISBN 978-0-521-86854-9 ; ISBN 978-0-521-68852-9

PLANTIJN-MEI: OK 367.2 BUIL

75 checklisten voor de nieuwe manager / Asha Kalijan. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 160 p. — ISBN 978-90-8965-075-7

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 KALI

Reclame

Logo design love : a guide to creating iconic brand identities / David Airey. — Berkeley, Calif. : New Riders, 2010. — 203 p. : ill. — ISBN 978-0-321-66076-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 AIRE

Eye-catching : welke factoren van een tijdschriftadvertentie en zijn directe context springen in het oog? / Sophie Boerman. — Amsterdam : SWOCC, 2011. — 88 p. — (SWOCC publicatie ; 57). — ISBN 978-90-76802-57-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/341 BOER

Los logos 4 : a selected logo collection / [edit.] Robert Klanten ; [edit.] Hendrik Hellige ; [edit.] Adeline Mollard ; [edit.] e.a. — Berlin : Gestalten Verlag, 2009. — 568 p. : ill. — Titel varieert: Los logos 4 : a collection of selected logos. — ISBN 978-3-89955-222-5

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 LOGO

Los logos : a selected logo collection / [edit.] R. Klanten ; [edit.] M. Mischler ; [edit.] N. Bourquin. — Berlin : Gestalten Verlag, 2002. — 444 p. : ill. — Titel varieert: Los logos : a collection of selected logos. — ISBN 978-3-931126-92-6

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 LOGO

Gevaarlijk spel : de verhouding tussen pr & voorlichting en journalistiek / Mirjam Prenger ; Leendert van der Valk ; Frank van Vree ; e.a. — Diemen : AMB, 2011. — 170 p. — (Studies van het stimuleringsfonds voor de pers ; 35). — ISBN 978-90-79700-30-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/240 GEVA

Audience reactions toward the intertwining of advertising and editorial content / Eva van Reijmersdal. — Amsterdam : ASCoR, 2007. — 155 p. — ISBN 978-90-9021759-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 REIJ

Tres logos : a selected logo collection / [edit.] Robert Klanten ; [edit.] Nicolas Bourquin ; [edit.] Thorsten Geiger. — Berlin : Gestalten Verlag, 2008. — 508 p. : ill. — Titel varieert: Tres logos : a collection of selected logos. — ISBN 978-3-89955-158-7
PLANTIJN-MEI: OK 684.3 LOGO

Communicatie

Crossmediale journalistiek / Thomas van Aalten. — Den Haag : Boom Lemma, 2010. — 128 p. — ISBN 978-90-473-0149-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/233 AALT

Basisboek social media / [edit.] Désirée van Osch ; [edit.] Renée van Zijl. — Den Haag : Boom, 2011. — 347 p. — ISBN 978-90-5931-704-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/573 BASI

Inspelen! Improviserend communiceren / Gijs van Bilsen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2011. — 91 p. — (Taalanker : hoe formuleer ik het? ; 90). — ISBN 978-90-13-09805-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BILS

Eye-catching : welke factoren van een tijdschriftadvertentie en zijn directe context springen in het oog? / Sophie Boerman. — Amsterdam : SWOCC, 2011. — 88 p. — (SWOCC publicatie ; 57). — ISBN 978-90-76802-57-2
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 BOER

Kan dat zomaar? Over ethische kwesties in de journalistiek / Huub Evers. — Den Haag : Boom, 2011. — 79 p. — ISBN 978-90-5931-745-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/232 EVER

Informatie : van tamtam tot internet / James Gleick. — Amsterdam : Bezige Bij, 2011. — 543 p. — ISBN 978-90-234-6617-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/040 GLEI

Immovator : trends en ontwikkelingen in crossmedia / Frank Janssen ; Lia Vieveen ; Peter Olsthoorn ; e.a. — Hilversum : iMMovator Cross Media Network, 2007
PLANTIJN-MEI: OK 307/574 IMMO

Gevaarlijk spel : de verhouding tussen pr & voorlichting en journalistiek / Mirjam Prenger ; Leendert van der Valk ; Frank van Vree ; e.a. — Diemen : AMB, 2011. — 170 p. — (Studies van het stimuleringsfonds voor de pers ; 35). — ISBN 978-90-79700-30-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/240 GEVA

Computer. Informatica

MS Outlook 2010 / Freddy Lemmens ; Karine van hooymissen. — Berchem : De Boeck, 2011. — 198 p. — Titel varieert: MSOutlook 2010. — ISBN 978-90-455-3778-8
PLANTIJN-MEI: OK 528.51 LEMM

Adobe Creative Suite 5 : design premium all-in-one for dummies / Jennifer Smith ; Christopher Smith ; Fred Gerantabee. — Hoboken, N.Y. : Wiley, 2010. — 987 p. : ill. — ISBN 978-0-470-60746-6
PLANTIJN-MEI: OK 527 SMIT

Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)
PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Romaanse taalkunde

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)
PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Spaanse taalkunde

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)
PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Indo-Europese taalkunde

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)
PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera / Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)
PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Romaanse letterkunde

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera /

Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)

PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA

Spaanse letterkunde

Español en marcha : curso de español como lengua extranjera /

Francisca Castro Viúdez ; Ignacio Rodero Díez ; Carmen Sardinero Franco. — Madrid : Sociedad general española de librería, 2009. — Met Libro del alumno; Guía didáctica; Cuaderno de ejercicios; compact disc(s)

PLANTIJN-MEI: HAND-spaa 837.1 ESPA