

# Aanwinsten van KdG–HB — Periode 2011/05

## Filosofie

*Ethisch en duurzaam beleggen in België : historiek, stand van zaken en kritische visie* / Dirk A.J. Coeckelbergh. — Antwerpen : Garant, 2011. — 1407 p. — ISBN 978-90-441-2221-3

KdG–HB: 345.7

## Ethiek

*Ethisch en duurzaam beleggen in België : historiek, stand van zaken en kritische visie* / Dirk A.J. Coeckelbergh. — Antwerpen : Garant, 2011. — 1407 p. — ISBN 978-90-441-2221-3

KdG–HB: 345.7

## Sociologie

*Ethisch en duurzaam beleggen in België : historiek, stand van zaken en kritische visie* / Dirk A.J. Coeckelbergh. — Antwerpen : Garant, 2011. — 1407 p. — ISBN 978-90-441-2221-3

KdG–HB: 345.7

*Corporate social responsibility : national public policies in the European Union* / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C2. — Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2011. — 73 p. — ISBN 978-92-79-19720-8

KdG–HB: 329

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG–HB: 314

*Youth employment measures, 2010* / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C 4. — Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2011. — 31 p. — (European employment observatory review). — ISBN 978-92-79-19354-5

KdG–HB: 318.5

## Staatkunde. Politiek

*Corporate social responsibility : national public policies in the European Union* / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C2. — Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2011. — 73 p. — ISBN 978-92-79-19720-8

KdG–HB: 329

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG–HB: 314

*Youth employment measures, 2010* / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C 4. — Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2011. — 31 p. — (European employment observatory review). — ISBN 978-92-79-19354-5

KdG–HB: 318.5

## Economie

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG–HB: 366.1

*Bedrijvengids / Waterwegen en Zeekanaal [Willebroek]*. — Willebroek

KdG–HB: 376.31

(2007/2008)–

*Ethisch en duurzaam beleggen in België : historiek, stand van zaken en kritische visie* / Dirk A.J. Coeckelbergh. — Antwerpen : Garant, 2011. — 1407 p. — ISBN 978-90-441-2221-3

KdG–HB: 345.7

*Corporate social responsibility : national public policies in the European Union* / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C2. — Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2011. — 73 p. — ISBN 978-92-79-19720-8

KdG–HB: 329

*Wegwijs in financiën en economie* / Frederik Delaplace ; Peter de Groote ; Christophe de Rijcke ; e.a. — 7 ed. — Berchem : De Tijd, 2010. — 224 p., ill.

KdG–HB: 345.7

*Flanders outlook 2011 : a benchmarking of Flanders against the European regions* / [edit.] Josée Lemaître. — Brussels : Research Centre of the Flemish Government, 2011. — 47 p.

KdG–HB: 347

*Gecoördineerde teksten van het ADR 2011 en van de nationale reglementering betreffende het vervoer van gevaarlijke goederen over de weg* / Instituut wegTransport en Logistiek België [Brussel]. — Brussel : Instituut Wegtransport en Logistiek België, 2011. — 2 v. — Losbladig

KdG–HB: 377.5

1-2

*Inleiding tot de verzekeringen / Insert [Brussel]. — Brussel : 2009. — 138 p.*

KdG-HB: 380.1

*Incoterminologie 2010 : handboek voor het gebruik van de Incoterms® / Piet Roos ; [edit.] Feico Houweling. — Rotterdam : NT Publishers, 2010. — 158 p. — ISBN 978-94-90415-04-4*

KdG-HB: 372.3

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)*

KdG-HB: 381.4

*Verslag / Nationale Bank van België. — Brussel. — Titel varieert: Jaarverslag ; titel varieert: Verslagen over de verrichtingen van het boekjaar ; titel varieert: Verslag uitgebracht in de Algemene Vergadering*

<http://www.nbb.be/pub/06-00-00-00-00/-06-02-00-00-00/06-02-01-00-00.htm?l=n1&t=ho>

KdG-HB: 345.6

(2009)–

*Actief beheer van verzekeringen : verzekeringen tot vergoeding van menselijke schade / Jacques de Vos. — Damme : Euro Books, 2011. — 303 p. — (Expert ; 2011: 1). — ISBN 978-90-73870-32-1*

KdG-HB: 387.4

*Youth employment measures, 2010 / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C 4. — Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2011. — 31 p. — (European employment observatory review). — ISBN 978-92-79-19354-5*

KdG-HB: 318.5

## Arbeid

*Youth employment measures, 2010 / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C 4. — Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2011. — 31 p. — (European employment observatory review). — ISBN 978-92-79-19354-5*

KdG-HB: 318.5

## Financiën

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6*

KdG-HB: 366.1

*Ethisch en duurzaam beleggen in België : historiek, stand van zaken en kritische visie / Dirk A.J. Coeckelbergh. — Antwerpen : Garant, 2011. — 1407 p. — ISBN 978-90-441-2221-3*

KdG-HB: 345.7

*Wegwijs in financiën en economie / Frederik Delaplace ; Peter de Groote ; Christophe de Rijcke ; e.a. — 7 ed. — Berchem : De Tijd, 2010. — 224 p., ill.*

KdG-HB: 345.7

*Inleiding tot de verzekeringen / Insert [Brussel]. — Brussel : 2009. — 138 p.*

KdG-HB: 380.1

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)*

KdG-HB: 381.4

*Verslag / Nationale Bank van België. — Brussel. — Titel varieert: Jaarverslag ; titel varieert: Verslagen over de verrichtingen van het boekjaar ; titel varieert: Verslag uitgebracht in de Algemene Vergadering*

<http://www.nbb.be/pub/06-00-00-00-00/-06-02-00-00-00/06-02-01-00-00.htm?l=n1&t=ho>

KdG-HB: 345.6

(2009)–

*Actief beheer van verzekeringen : verzekeringen tot vergoeding van menselijke schade / Jacques de Vos. — Damme : Euro Books, 2011. — 303 p. — (Expert ; 2011: 1). — ISBN 978-90-73870-32-1*

KdG-HB: 387.4

## Economische toestand. Economische ontwikkeling

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6*

KdG-HB: 366.1

*Ethisch en duurzaam beleggen in België : historiek, stand van zaken en kritische visie / Dirk A.J. Coeckelbergh. — Antwerpen : Garant, 2011. — 1407 p. — ISBN 978-90-441-2221-3*

KdG-HB: 345.7

*Corporate social responsibility : national public policies in the European Union / European Commission. Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion. Unit C2. — Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2011. — 73 p. — ISBN 978-92-79-19720-8*

KdG-HB: 329

*Wegwijs in financiën en economie* / Frederik Delaplace ; Peter de Groote ; Christophe de Rijcke ; e.a. — 7 ed. — Berchem : De Tijd, 2010. — 224 p., ill.

KdG-HB: 345.7

*Inleiding tot de verzekeringen* / Insert [Brussel]. — Brussel : 2009. — 138 p.

KdG-HB: 380.1

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance* / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)

KdG-HB: 381.4

*Verslag* / Nationale Bank van België. — Brussel. — Titel varieert: Jaarverslag ; titel varieert: Verslagen over de verrichtingen van het boekjaar ; titel varieert: Verslag uitgebracht in de Algemene Vergadering

<http://www.nbb.be/pub/06.00.00.00.00/-06.02.00.00.00/06.02.01.00.00.htm?l=nl&t=ho>

KdG-HB: 345.6

(2009)–

*Actief beheer van verzekeringen : verzekeringen tot vergoeding van menselijke schade* / Jacques de Vos. — Damme : Euro Books, 2011. — 303 p. — (Expert ; 2011: 1). — ISBN 978-90-73870-32-1

KdG-HB: 387.4

## Economische betrekkingen. Handel

*Incoterminologie 2010 : handboek voor het gebruik van de Incoterms®* / Piet Roos ; [edit.] Feico Houweling. — Rotterdam : NT Publishers, 2010. — 158 p. — ISBN 978-94-90415-04-4

KdG-HB: 372.3

## Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

*Incoterminologie 2010 : handboek voor het gebruik van de Incoterms®* / Piet Roos ; [edit.] Feico Houweling. — Rotterdam : NT Publishers, 2010. — 158 p. — ISBN 978-94-90415-04-4

KdG-HB: 372.3

## Recht

*Aangiftegids vennootschapsbelasting*. — Mechelen. — Supplement van: Tax: vennootschapsbelasting

KdG-HB: 346.22

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG-HB: 366.1

*Gerechtigd wetboek met bijzondere wetgeving* / Benoît Allemeersch ; Karen Broeckx ; Bruno Maes ; e.a. — Brugge. — (Geannoteerde wetboeken). — Titel varieert: Gerechtigd recht ; titel varieert: Gerechtigd recht geannoteerd ; met Addendum 2007

KdG-HB: 392.2

(2009)–

*ILobby.eu : survival guide to EU lobbying including the use of social media* / Caroline De Cock. — Delft : Eburon, 2010. — 220 p. — ISBN 978-90-5972-439-6

KdG-HB: 499.9

*De vennootschap : algemeen deel* / Koen Geens ; Marieke Wyckaert ; [medew.] Carl Clottens ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 906 p. — (Verenigingen en vennootschappen ; 2 A). — ISBN 978-90-465-2776-4

KdG-HB: 396.28

*Handboek socialezekerheidsrecht* / Jef Van Langendonck ; [medew.] Johan Put ; e.a. — 8 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 888 p. — ISBN 978-94-000-0158-9 ; ISBN 978-94-000-0009-4

KdG-HB: 396.8

*Incoterminologie 2010 : handboek voor het gebruik van de Incoterms®* / Piet Roos ; [edit.] Feico Houweling. — Rotterdam : NT Publishers, 2010. — 158 p. — ISBN 978-94-90415-04-4

KdG-HB: 372.3

*Handboek mensenrechten : de internationale bescherming van de rechten van de mens* / Stefaan Smis ; Christine Janssens ; Sophie Mirgaux ; e.a. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 660 p. — ISBN 978-94-000-0189-3

KdG-HB: 390.9

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG-HB: 314

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance* / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)

KdG-HB: 381.4

*Personenbelasting* / Luc Taillieu. — Antwerpen. — (Practicum inkomstenbelasting) ; (Fiscaliteit nu)

KdG-HB: 346.21

Laatste 2 jrg.

*Het arbeidsreglement* / Ann Vanderschaeghe. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 2 v. — (Advocatenpraktijk : sociaal recht ; 24 = v. 1) ; (Advocatenpraktijk : sociaal recht ; 25 = v. 2) ; (Advocatenpraktijk ; 154 = v. 1) ; (Advocatenpraktijk ; 155 = v. 2)

KdG-HB: 393.75

*Actief beheer van verzekeringen : verzekeringen tot vergoeding van menselijke schade* / Jacques de Vos. — Damme : Euro Books, 2011. — 303 p. — (Expert ; 2011: 1). — ISBN 978-90-73870-32-1

KdG-HB: 387.4

*De strafrechtelijke verantwoordelijkheid van de rechtspersoon en zijn leidinggevers : een analyse vanuit de rechts- en bedrijfspraktijk* / Patrick Waeterinckx. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 185 p. — ISBN 978-94-000-0190-9

KdG-HB: 396.28

## Internationaal recht

*ILobby.eu : survival guide to EU lobbying including the use of social media* / Caroline De Cock. — Delft : Eburon, 2010. — 220 p. — ISBN 978-90-5972-439-6

KdG-HB: 499.9

*Handboek mensenrechten : de internationale bescherming van de rechten van de mens* / Stefaan Smis ; Christine Janssens ; Sophie Mirgaux ; e.a. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 660 p. — ISBN 978-94-000-0189-3

KdG-HB: 390.9

## Publiek recht. Staatsrecht. Administratief recht

*Handboek mensenrechten : de internationale bescherming van de rechten van de mens* / Stefaan Smis ; Christine Janssens ; Sophie Mirgaux ; e.a. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 660 p. — ISBN 978-94-000-0189-3

KdG-HB: 390.9

## Strafrecht

*De strafrechtelijke verantwoordelijkheid van de rechtspersoon en zijn leidinggevers : een analyse vanuit de rechts- en bedrijfspraktijk* / Patrick Waeterinckx. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 185 p. — ISBN 978-94-000-0190-9

KdG-HB: 396.28

## Burgerlijk recht

*Incoterminologie 2010 : handboek voor het gebruik van de Incoterms®* / Piet Roos ; [edit.] Feico Houweling. — Rotterdam : NT Publishers, 2010. — 158 p. — ISBN 978-94-90415-04-4

KdG-HB: 372.3

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG-HB: 314

## Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

*Aangiftegids vennootschapsbelasting*. — Mechelen. — Supplement van: Tax: vennootschapsbelasting

KdG-HB: 346.22

*De vennootschap : algemeen deel* / Koen Geens ; Marieke Wyckaert ; [medew.] Carl Clottens ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 906 p. — (Verenigingen en vennootschappen ; 2 A). — ISBN 978-90-465-2776-4

KdG-HB: 396.28

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance* / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)

KdG-HB: 381.4

*Actief beheer van verzekeringen : verzekeringen tot vergoeding van menselijke schade* / Jacques de Vos. — Damme : Euro Books, 2011. — 303 p. — (Expert ; 2011: 1). — ISBN 978-90-73870-32-1

KdG-HB: 387.4

*De strafrechtelijke verantwoordelijkheid van de rechtspersoon en zijn leidinggevers : een analyse vanuit de rechts- en bedrijfspraktijk* / Patrick Waeterinckx. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 185 p. — ISBN 978-94-000-0190-9

KdG-HB: 396.28

## Gerechtelijk privaatrecht

*Gerechtelijk wetboek met bijzondere wetgeving* / Benoît Allemeersch ; Karen Broeckx ; Bruno Maes ; e.a. — Brugge. — (Geannoteerde wetboeken). — Titel varieert: Gerechtelijk recht ; titel varieert: Gerechtelijk recht geannoteerd ; met Addendum 2007

KdG-HB: 392.2

(2009)–

## Fiscaal recht

*Aangiftegids vennootschapsbelasting*. — Mechelen. — Supplement van: Tax: vennootschapsbelasting

KdG-HB: 346.22

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG-HB: 366.1

*Personenbelasting* / Luc Taillieu. — Antwerpen. — (Practicum inkomstenbelasting) ; (Fiscaliteit nu)

KdG-HB: 346.21

Laatste 2 jrg.

## Sociaal recht. Arbeidsrecht

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG-HB: 366.1

*Handboek socialezekerheidsrecht* / Jef Van Langendonck ; [medew.] Johan Put ; e.a. — 8 ed. — Antwerpen : Intersentia, 2011. — 888 p. — ISBN 978-94-000-0158-9 ; ISBN 978-94-000-0009-4

KdG-HB: 396.8

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG-HB: 314

*Het arbeidsreglement* / Ann Vanderschaeghe. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 2 v. — (Advocatenpraktijk : sociaal recht ; 24 = v. 1) ; (Advocatenpraktijk : sociaal recht ; 25 = v. 2) ; (Advocatenpraktijk ; 154 = v. 1) ; (Advocatenpraktijk ; 155 = v. 2)

KdG-HB: 393.75

1-2

## Verzekeringswezen

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG-HB: 366.1

*Inleiding tot de verzekeringen* / Insert [Brussel]. — Brussel : 2009. — 138 p.

KdG-HB: 380.1

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance* / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)

KdG-HB: 381.4

*Actief beheer van verzekeringen : verzekeringen tot vergoeding van menselijke schade* / Jacques de Vos. — Damme : Euro Books, 2011. — 303 p. — (Expert ; 2011: 1). — ISBN 978-90-73870-32-1

KdG-HB: 387.4

## Opvoeding. Onderwijs

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1

KdG-HB: CVT FRAN 844.6

Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9

KdG-HB: DUIT 844

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert

KdG-HB: EU-FRAN 991

(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales: B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

*Attitudes evalueren : een zeiltocht ...* / Goedele Vergauwen ; Goedele Deserrano. — Antwerpen : Garant, 2005. — 166 p., ill. — Met CD-ROM. — ISBN 90-441-1891-9 ; ISBN 978-90-441-1891-9

KdG-HB: 450.6

Basiswerk

KdG-HB: CDR 11/184

CD-ROM

## Didactiek

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1

KdG-HB: CVT FRAN 844.6

Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9

KdG-HB: DUIT 844

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert

KdG-HB: EU-FRAN 991

(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

*Attitudes evalueren : een zeiltocht ...* / Goedele Vergauwen ; Goedele Deserrano. — Antwerpen : Garant, 2005. — 166 p., ill. — Met CD-ROM. — ISBN 90-441-1891-9 ; ISBN 978-90-441-1891-9

KdG-HB: 450.6

Basiswerk

KdG-HB: CDR 11/184

CD-ROM

## Milieubescherming

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG-HB: 314

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG-HB: 366.1

*Financial accounting : an international introduction* / David Alexander ; Christopher Nobes. — 4 ed. — Harlow : Pearson Education, 2010. — 477 p. — ISBN 978-0-273-72164-2

KdG-HB: 361

*Bedrijvengids* / Waterwegen en Zeekanaal [Willebroek]. — Willebroek

KdG-HB: 376.31

(2007/2008)–

*Managen van transities : over de menselijke kant van organisatieveranderingen* / William Bridges. — Zaltbommel : Thema, 2010. — 183 p. — ISBN 978-90-5871-355-1

KdG-HB: 366.3

*Essential guide to marketing planning* / Marian Burk Wood. — 2 ed. — Harlow : Pearson, 2010. — 303 p. — (Principles of marketing : Fifth European Edition ; 2010: 1). — Met Principles of marketing fifth European edition. — ISBN 978-0-273-72576-3

KdG-HB: 367.2

*Principes van marktonderzoek : toepassingen met SPSS* / Alvin, C. Burns ; Ronald, F. Bush. — 6 ed. — Amsterdam : Pearson, 2011. — 524 p. — ISBN 978-90-430-1724-4

KdG-HB: 367.4

*Haal meer uit social media* / Jo Caudron. — Antwerpen : Luster, 2010. — 65 p. — (De essentie ; 2010: 7). — ISBN 978-94-6058-055-0

KdG-HB: 367.6

*ILobby.eu : survival guide to EU lobbying including the use of social media* / Caroline De Cock. — Delft : Eburon, 2010. — 220 p. — ISBN 978-90-5972-439-6

KdG-HB: 499.9

*Basisboek consolidatie : met toepassingen in BE GAAP en IFRS* / Carine Coppens ; Mario Dekeyser. — 3 ed. — Antwerpen : Standaard, 2011. — 311 p. — ISBN 978-90-341-9413-8

KdG-HB: 361.2

*Reclame en mediaplanning* / Anne-Marie Cotton. — 2 ed. — Antwerpen : Garant, 2010. — 386 p. — ISBN 978-90-441-2578-8

KdG-HB: 367.32

*Facebook® marketing for dummies®* / Paul Dunay ; Richard Krueger. — 2 ed. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2011. — 286 p. — (For dummies ; 2011: 1). — ISBN 978-0-470-92324-5

KdG-HB: 367.6

*Online marketing inside out : nieuwe media, nieuwe marketing, nieuwe klanten* / Brandon Eley ; Shayne Tilley. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 194 p., ill. — ISBN 978-90-5871-445-9

KdG-HB: 367.6

*Social media marketing : strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media* / Liana Evans. — Indianapolis, Ind : Que, 2010. — 342 p. — ISBN 978-0-7897-4284-1 ; ISBN 0-7897-4284-5

KdG-HB: 367.6

*Gecoördineerde teksten van het ADR 2011 en van de nationale reglementering betreffende het vervoer van gevaarlijke goederen over de weg* / Instituut wegTransport en Logistiek België [Brussel]. — Brussel : Instituut Wegtransport en Logistiek België, 2011. — 2 v. — Losbladig

KdG-HB: 377.5

1-2

*Jaarboek ... CBN : Commissie voor Boekhoudkundige Normen* / Commissie voor Boekhoudkundige Normen [Brussel]. — Gent

KdG-HB: 361

(2011)

*Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie* / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN 978-90-13-06484-1

KdG-HB: 366.8

*Designmanagement : design effectief benutten om ondernemingssucces te creëren* / Gert M. Kootstra ; [medew.] Jos van der Zwaal. — [vabb] S.l. : Pearson, 2006. — 451 p. — ISBN 978-90-430-1172-3

KdG-HB: 367.2

*Principles of marketing* / Philip Kotler ; Gary Armstrong ; Veronica Wong ; e.a. — 5 ed. — Harlow : Pearson, 2008. — 1020 p. — Met Student access kit. — ISBN 978-0-273-71156-8

KdG-HB: 367.1

*De nieuwe regels van social media : over klantcontact, blogs, sociale netwerken & viral marketing* / David Meerman Scott. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 320 p. — (Het nieuwe werken ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8965-069-6

KdG-HB: 367.6

*De investeringsbeslissing : een beleidsgerichte analyse* / Roger Mercken. — 2 ed. — Antwerpen : Garant, 2010. — 350 p. — Met 1 cd-rom. — ISBN 978-90-441-2718-8

KdG-HB: 366.5

Basiswerk

KdG-HB: CDR 11/135

CD-ROM

*Organisatiestructuren* / Henry Mintzberg. — Amsterdam : Pearson, 2010. — 325 p. — ISBN 978-90-430-1296-6

KdG-HB: 366.2

*Consolidatieboekhouden : een praktisch handboek voor onderwijs en boekhoudpraktijk* / Siebrecht Plateau ; Gustaaf van Herck. — Leuven : Acco, 2010. — 473 p. — ISBN 978-90-334-7643-3

KdG-HB: 361.2

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance* / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)

KdG-HB: 381.4

*Hoe neem ik deel aan een beurs? Een stappenplan* / Marten Waardenburg. — Deventer : Kluwer, 2006. — 93 p. — (Communicatie memo ; 41). — ISBN 90-14-08184-7

KdG-HB: 367.34

*Het Conversy Model : winst maken met social media* / Clo Willaerts. — Tiel : Lannoo Campus, 2011. — 176 p., ill. — ISBN 978-90-209-9571-8

KdG-HB: 367.6

## Verkeersorganisatie. Post

*Bedrijvengids* / Waterwegen en Zeekanaal [Willebroek]. — Willebroek

KdG-HB: 376.31

(2007/2008)–

*Gecoördineerde teksten van het ADR 2011 en van de nationale reglementering betreffende het vervoer van gevaarlijke goederen over de weg* / Instituut wegTransport en Logistiek België [Brussel]. — Brussel : Instituut Wegtransport en Logistiek België, 2011. — 2 v. — Losbladig

KdG-HB: 377.5

1-2

## Boekhouding. Accountancy

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6

KdG-HB: 366.1

*Financial accounting : an international introduction* / David Alexander ; Christopher Nobes. — 4 ed. — Harlow : Pearson Education, 2010. — 477 p. — ISBN 978-0-273-72164-2  
KdG-HB: 361

*Basisboek consolidatie : met toepassingen in BE GAAP en IFRS* / Carine Coppens ; Mario Dekeyser. — 3 ed. — Antwerpen : Standaard, 2011. — 311 p. — ISBN 978-90-341-9413-8  
KdG-HB: 361.2

*Jaarboek ... CBN : Commissie voor Boekhoudkundige Normen* / Commissie voor Boekhoudkundige Normen [Brussel]. — Gent  
KdG-HB: 361  
(2011)

*Consolidatieboekhouden : een praktisch handboek voor onderwijs en boekhoudpraktijk* / Siebrecht Plateau ; Gustaaf van Herck. — Leuven : Acco, 2010. — 473 p. — ISBN 978-90-334-7643-3  
KdG-HB: 361.2

*'Solvency 2 & IFRS' : een nieuwe solvabiliteitsregeling voor de verzekeringssector = 'Solvency 2 & IFRS' : un nouveau régime de solvabilité pour le secteur de l'assurance* / [edit.] Jean Rogge. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 165 p. — (Bulletin des assurances: dossier ; 15)  
KdG-HB: 381.4

## Bedrijfseconomie

*Gids voor jonge bedrijven : wat u zeker moet weten* / Bram Agten ; Hans Certyn ; Melanie Declercq ; e.a. — 4 ed. — Leuven : Indicator, 2011. — 108 p. — (Tips & Advies : themadossier ; 2011: 1). — ISBN 978-94-6135-062-6  
KdG-HB: 366.1

*Managen van transities : over de menselijke kant van organisatieveranderingen* / William Bridges. — Zaltbommel : Thema, 2010. — 183 p. — ISBN 978-90-5871-355-1  
KdG-HB: 366.3

*Essential guide to marketing planning* / Marian Burk Wood. — 2 ed. — Harlow : Pearson, 2010. — 303 p. — (Principles of marketing : Fifth European Edition ; 2010: 1). — Met Principles of marketing fifth European edition. — ISBN 978-0-273-72576-3  
KdG-HB: 367.2

*Principes van marktonderzoek : toepassingen met SPSS* / Alvin, C. Burns ; Ronald, F. Bush. — 6 ed. — Amsterdam : Pearson, 2011. — 524 p. — ISBN 978-90-430-1724-4  
KdG-HB: 367.4

*Haal meer uit social media* / Jo Caudron. — Antwerpen : Luster, 2010. — 65 p. — (De essentie ; 2010: 7). — ISBN 978-94-6058-055-0  
KdG-HB: 367.6

*ILobby.eu : survival guide to EU lobbying including the use of social media* / Caroline De Cock. — Delft : Eburon, 2010. — 220 p. — ISBN 978-90-5972-439-6  
KdG-HB: 499.9

*Reclame en mediaplanning* / Anne-Marie Cotton. — 2 ed. — Antwerpen : Garant, 2010. — 386 p. — ISBN 978-90-441-2578-8  
KdG-HB: 367.32

*Facebook® marketing for dummies®* / Paul Dunay ; Richard Krueger. — 2 ed. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2011. — 286 p. — (For dummies ; 2011: 1). — ISBN 978-0-470-92324-5  
KdG-HB: 367.6

*Online marketing inside out : nieuwe media, nieuwe marketing, nieuwe klanten* / Brandon Eley ; Shayne Tilley. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 194 p., ill. — ISBN 978-90-5871-445-9  
KdG-HB: 367.6

*Social media marketing : strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media* / Liana Evans. — Indianapolis, Ind : Que, 2010. — 342 p. — ISBN 978-0-7897-4284-1 ; ISBN 0-7897-4284-5  
KdG-HB: 367.6

*Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie* / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN 978-90-13-06484-1  
KdG-HB: 366.8

*Designmanagement : design effectief benutten om ondernemingssucces te creëren* / Gert M. Kootstra ; [medew.] Jos van der Zwaal. — [vabb] S.l. : Pearson, 2006. — 451 p. — ISBN 978-90-430-1172-3  
KdG-HB: 367.2

*Principles of marketing* / Philip Kotler ; Gary Armstrong ; Veronica Wong ; e.a. — 5 ed. — Harlow : Pearson, 2008. — 1020 p. — Met Student access kit. — ISBN 978-0-273-71156-8  
KdG-HB: 367.1

*De nieuwe regels van social media : over klantcontact, blogs, sociale netwerken & viral marketing* / David Meerman Scott. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 320 p. — (Het nieuwe werken ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8965-069-6  
KdG-HB: 367.6

*De investeringsbeslissing : een beleidsgerichte analyse* / Roger Mercken. — 2 ed. — Antwerpen : Garant, 2010. — 350 p. — Met 1 cd-rom. — ISBN 978-90-441-2718-8  
KdG-HB: 366.5  
Basiswerk  
KdG-HB: CDR 11/135  
CD-ROM

*Organisatiestructuren* / Henry Mintzberg. — Amsterdam : Pearson, 2010. — 325 p. — ISBN 978-90-430-1296-6  
KdG-HB: 366.2



*Het Conversy Model : winst maken met social media* / Clo Willaerts. — Tielt : Lannoo Campus, 2011. — 176 p., ill. — ISBN 978-90-209-9571-8

KdG-HB: 367.6

## Marketing

*Essential guide to marketing planning* / Marian Burk Wood. — 2 ed. — Harlow : Pearson, 2010. — 303 p. — (Principles of marketing : Fifth European Edition ; 2010: 1). — Met Principles of marketing fifth European edition. — ISBN 978-0-273-72576-3

KdG-HB: 367.2

*Principes van marktonderzoek : toepassingen met SPSS* / Alvin, C. Burns ; Ronald, F. Bush. — 6 ed. — Amsterdam : Pearson, 2011. — 524 p. — ISBN 978-90-430-1724-4

KdG-HB: 367.4

*Haal meer uit social media* / Jo Caudron. — Antwerpen : Luster, 2010. — 65 p. — (De essentie ; 2010: 7). — ISBN 978-94-6058-055-0

KdG-HB: 367.6

*ILobby.eu : survival guide to EU lobbying including the use of social media* / Caroline De Cock. — Delft : Eburon, 2010. — 220 p. — ISBN 978-90-5972-439-6

KdG-HB: 499.9

*Reclame en mediaplanning* / Anne-Marie Cotton. — 2 ed. — Antwerpen : Garant, 2010. — 386 p. — ISBN 978-90-441-2578-8

KdG-HB: 367.32

*Facebook® marketing for dummies®* / Paul Dunay ; Richard Krueger. — 2 ed. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2011. — 286 p. — (For dummies ; 2011: 1). — ISBN 978-0-470-92324-5

KdG-HB: 367.6

*Online marketing inside out : nieuwe media, nieuwe marketing, nieuwe klanten* / Brandon Eley ; Shayne Tilley. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 194 p., ill. — ISBN 978-90-5871-445-9

KdG-HB: 367.6

*Social media marketing : strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media* / Liana Evans. — Indianapolis, Ind : Que, 2010. — 342 p. — ISBN 978-0-7897-4284-1 ; ISBN 0-7897-4284-5

KdG-HB: 367.6

*Designmanagement : design effectief benutten om ondernemingssucces te creëren* / Gert M. Kootstra ; [medew.] Jos van der Zwaal. — [vabb] S.l. : Pearson, 2006. — 451 p. — ISBN 978-90-430-1172-3

KdG-HB: 367.2

*Principles of marketing* / Philip Kotler ; Gary Armstrong ; Veronica Wong ; e.a. — 5 ed. — Harlow : Pearson, 2008. — 1020 p. — Met Student access kit. — ISBN 978-0-273-71156-8

KdG-HB: 367.1

*De nieuwe regels van social media : over klantcontact, blogs, sociale netwerken & viral marketing* / David Meerman Scott. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 320 p. — (Het nieuwe werken ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8965-069-6

KdG-HB: 367.6

*Het Conversy Model : winst maken met social media* / Clo Willaerts. — Tielt : Lannoo Campus, 2011. — 176 p., ill. — ISBN 978-90-209-9571-8

KdG-HB: 367.6

## Reclame

*Reclame en mediaplanning* / Anne-Marie Cotton. — 2 ed. — Antwerpen : Garant, 2010. — 386 p. — ISBN 978-90-441-2578-8

KdG-HB: 367.32

*Designmanagement : design effectief benutten om ondernemingssucces te creëren* / Gert M. Kootstra ; [medew.] Jos van der Zwaal. — [vabb] S.l. : Pearson, 2006. — 451 p. — ISBN 978-90-430-1172-3

KdG-HB: 367.2

*Hoe neem ik deel aan een beurs? Een stappenplan* / Marten Waardenburg. — Deventer : Kluwer, 2006. — 93 p. — (Communicatie memo ; 41). — ISBN 90-14-08184-7

KdG-HB: 367.34

## Communicatie

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Bienvenue chez les Ch'tis* / Dany Boon. — S.l. : Pathé, 2008. — 1 dvd-video(s), 106 min. — Frans met ondertiteling in het Nederlands

KdG-HB: DVD 11/162

*Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie* / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN 978-90-13-06484-1

KdG-HB: 366.8

*De nieuwe regels van social media : over klantcontact, blogs, sociale netwerken & viral marketing* / David Meerman Scott. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 320 p. — (Het nieuwe werken ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8965-069-6

KdG-HB: 367.6

*Basisboek crossmedia concepting* / Indira Reynaert ; Daphne Dijkerman ; [edit.] Nicoline Fokkema. — [vabb] Amsterdam : Boom Onderwijs, 2009. — 230 p., ill. — ISBN 978-90-473-0088-5

KdG-HB: 367.3

*Schrijven voor het web en sociale media* / Annelies Verhelst ; Victor Peters. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 253 p., ill. — ISBN 978-90-5940-435-9

KdG-HB: 367.6

*Het Conversy Model : winst maken met social media* / Clo Willaerts. — Tiel : Lannoo Campus, 2011. — 176 p., ill. — ISBN 978-90-209-9571-8

KdG-HB: 367.6

## Computer. Informatica

*Haal meer uit social media* / Jo Caudron. — Antwerpen : Luster, 2010. — 65 p. — (De essentie ; 2010: 7). — ISBN 978-94-6058-055-0

KdG-HB: 367.6

*Facebook® marketing for dummies®* / Paul Dunay ; Richard Krueger. — 2 ed. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2011. — 286 p. — (For dummies ; 2011: 1). — ISBN 978-0-470-92324-5

KdG-HB: 367.6

*Online marketing inside out : nieuwe media, nieuwe marketing, nieuwe klanten* / Brandon Eley ; Shayne Tilley. — Zaltbommel : Thema, 2011. — 194 p., ill. — ISBN 978-90-5871-445-9

KdG-HB: 367.6

*Social media marketing : strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media* / Liana Evans. — Indianapolis, Ind : Que, 2010. — 342 p. — ISBN 978-0-7897-4284-1 ; ISBN 0-7897-4284-5

KdG-HB: 367.6

*Handboek Microsoft Word 2010* / Francisca Fouchier. — Culemborg : Van Duuren Media, 2010. — 314 p. — ISBN 978-90-5940-466-3

KdG-HB: 523.13

*Handboek Microsoft Excel 2010* / Wim de Groot. — Culemborg : Van Duuren Media, 2010. — 451 p. — ISBN 978-90-5940-467-0

KdG-HB: 523.2

*Basiscursus Access 2010* / Harry Heijkoop. — Den Haag : Academic Service, 2010. — 262 p. — (Basiscursussen ; 2010: 6). — ISBN 978-90-12-58168-4

KdG-HB: 523.3

*Basiscursus Word 2010* / Saskia Jacobsen. — Den Haag : Academic Service, 2010. — 262 p. — (Basiscursussen ; 2010: 4). — ISBN 978-90-12-58165-3

KdG-HB: 523.13

*Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie* / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN 978-90-13-06484-1

KdG-HB: 366.8

*De nieuwe regels van social media : over klantcontact, blogs, sociale netwerken & viral marketing* / David Meerman Scott. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 320 p. — (Het nieuwe werken ; 2011: 1). — ISBN 978-90-8965-069-6

KdG-HB: 367.6

*Basiscursus HTML 5 inclusief CSS3* / Victor Peters. — Schoonhoven : Academic Service, 2010. — 160 p. — (Basiscursussen ; 2010: 2). — ISBN 978-90-12-58178-3

KdG-HB: 522.271

*Basiscursus Joomla! 1.6* / Eric Tiggeler. — Den Haag : Academic Service, 2010. — 145 p. — (Basiscursussen ; 2010: 1). — ISBN 978-90-12-58130-1

KdG-HB: 522.271

*Basiscursus Excel 2010* / Jolanda Toet. — Den Haag : Academic Service, 2010. — 328 p. — (Basiscursussen ; 2010: 5). — ISBN 978-90-12-58166-0

KdG-HB: 523.2

*Schrijven voor het web en sociale media* / Annelies Verhelst ; Victor Peters. — Culemborg : Van Duuren, 2011. — 253 p., ill. — ISBN 978-90-5940-435-9

KdG-HB: 367.6

## Kunst

*Bienvenue chez les Ch'tis* / Dany Boon. — S.l. : Pathé, 2008. — 1 dvd-video(s), 106 min. — Frans met ondertiteling in het Nederlands

KdG-HB: DVD 11/162

## Film. Toneel

*Bienvenue chez les Ch'tis* / Dany Boon. — S.l. : Pathé, 2008. — 1 dvd-video(s), 106 min. — Frans met ondertiteling in het Nederlands

KdG-HB: DVD 11/162

## Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1

KdG-HB: CVT FRAN 844.6

Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert  
KdG-HB: EU-FRAN 991  
(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

## Germaanse taalkunde

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

## Duitse taalkunde

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

## Romaanse taalkunde

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tausin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1

videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1  
KdG-HB: CVT FRAN 844.6  
Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert  
KdG-HB: EU-FRAN 991  
(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

## Franse taalkunde

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tausin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1  
KdG-HB: CVT FRAN 844.6  
Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert  
KdG-HB: EU-FRAN 991  
(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

## Indo-Europese taalkunde

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1  
KdG-HB: CVT FRAN 844.6  
Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert  
KdG-HB: EU-FRAN 991  
(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

## Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1  
KdG-HB: CVT FRAN 844.6  
Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*The deadline : a novel about project management* / Tom DeMarco. — New York, N.Y. : Dorset House Pub, 1997. — 310 p. — ISBN 978-0-932633-39-2  
KdG-HB: 366.9

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert  
KdG-HB: EU-FRAN 991  
(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1  
KdG-HB: CVT FRAN 837  
Basiswerk; CD-ROM

## Tekstuitgave

*The deadline : a novel about project management* / Tom DeMarco. — New York, N.Y. : Dorset House Pub, 1997. — 310 p. — ISBN 978-0-932633-39-2  
KdG-HB: 366.9

## Germaanse letterkunde

*The deadline : a novel about project management* / Tom DeMarco. — New York, N.Y. : Dorset House Pub, 1997. — 310 p. — ISBN 978-0-932633-39-2  
KdG-HB: 366.9

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

## Engelse letterkunde

*The deadline : a novel about project management* / Tom DeMarco. — New York, N.Y. : Dorset House Pub, 1997. — 310 p. — ISBN 978-0-932633-39-2  
KdG-HB: 366.9

## Duitse letterkunde

*Unternehmenskommunikation : Redemittel für den Geschäftsalltag* / Jozef van Loon ; Hans Verboven ; Hans W. Wolff. — Antwerpen : Garant, 2007. — 150 p. — ISBN 978-90-441-2191-9  
KdG-HB: DUIT 844

## Romaanse letterkunde

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2  
KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1

KdG-HB: CVT FRAN 844.6

Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert

KdG-HB: EU-FRAN 991

(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

## Franse letterkunde

*Prendre la parole en public* / Bernard Blein. — Paris : Larousse, 2009. — 159 p. — ISBN 978-2-03-584356-2

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Affaires à suivre: cours de français professionnel de niveau intermédiaire* / Anatole Bloomfield ; Béatrice Tauzin. — Paris : Hachette, 2001. — 192 p.; ill. — (Français langue étrangère ; 5). — Met Cahier d'exercices; Livre d'élève; Guide pédagogique; 3 audiocassette(s); 3 compact disc(s); 1 videocassette(s). — ISBN 978-2-01-155164-1 ; ISBN 2-01-155164-1

KdG-HB: CVT FRAN 844.6

Basiswerk; Cahier d'exercices, 2 CD's

*Francoscopie* / Gérard Mermet. — Paris : Larousse, 1985. — Titel varieert: Francoscopie : comment vivent les Français ; Ondertitel varieert

KdG-HB: EU-FRAN 991

(2001)

*Le Français des relations Européennes et internationales: A1/A2* / Laurence Riehl ; Michel Soignet ; [medew.] Marie-Hélène Amiot. — Paris : Hachette, 2006. — 192 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 1). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155449-9

KdG-HB: CVT FRAN 837

Basiswerk; CD-ROM

*Le français économique, j'en fais mon affaire* / Sara Rymenams ; Kimberly Merckx ; Liesbeth Vandenbulcke ; e.a. — Leuven : Acco, 2010. — 291 p. — ISBN 978-90-334-8044-7

KdG-HB: CVT FRAN 844

*Le Français des relations Européennes et internationales : B1/B2* / Michel Soignet. — Paris : Hachette, 2011. — 191 p., ill. — (Objectif diplomatie ; 2). — Met 1 CD-ROM. — ISBN 978-2-01-155557-1

KdG-HB: CVT FRAN 837

## Aardrijkskunde

*Flanders outlook 2011 : a benchmarking of Flanders against the European regions* / [edit.] Josée Lemaître. — Brussels : Research Centre of the Flemish Government, 2011. — 47 p.

KdG-HB: 347

*Sociaal wonen vandaag : een tijdsbeeld van het sociaal wonen in Vlaanderen anno 2011* / [edit.] Sien Winters. — Mechelen : Kluwer, 2011. — 180 p. — (Cahier Welzijnsgids ; 2011: 1). — ISBN 978-90-465-3292-8

KdG-HB: 314