

Economie. Aanwinsten van UA — Periode 2010/07

Statistiek

Methoden en technieken van onderzoek / Mark Saunders ; Philip Lewis ; Adrian Thornhill. — 3 ed. — Amsterdam : Pearson, 2006. — 523 p. — ISBN-10 90-430-0893-1

UA-CST: TEW 311 A-SAUN 2004

Global issues: an introduction / John L. Seitz. — 3 ed. — Oxford : Blackwell, 2008. — 308 p., ill. — ISBN-13 978-1-4051-5497-0

UA-CST: TEW 338 G-SEIT 2008

Demografie

Global issues: an introduction / John L. Seitz. — 3 ed. — Oxford : Blackwell, 2008. — 308 p., ill. — ISBN-13 978-1-4051-5497-0

UA-CST: TEW 338 G-SEIT 2008

Economie

Asia. — Antwerpen : 2010. — 32 p. — (Lloyd special ; 2010: 4)

UA-CST: MAG-T 656.61:2010,4

Behavioral law and economics / [edit.] Jeffrey J. Rachlinski. — Cheltenham : Elgar, 2009. — 3 v. — (Economic approaches to law ; 23) ; (An Elgar reference collection ; 2009: 6). — ISBN-13 978-1-84542-651-4

UA-CST: SR 340.33 G-ECON 2006:23

1-3

A city of one's own: blurring the boundaries between private and public / [edit.] Sophie Body-Gendrot ; [edit.] Jacques Carré ; [edit.] Romain Garbaye. — Aldershot : Ashgate, 2008. — 220 p. — ISBN-13 978-0-7546-7502-0

UA-CST: PSW 301.185.2 G-BODY 2008

Commodities, governance and economic development under globalization / [edit.] Machiko Nissanke ; [edit.] George Mavrotas. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 368 p. — ISBN-13 978-0-230-20334-1

UA-CST: DEV 339.9 G-NISS 2010

Country report: Burundi / Economist Intelligence Unit. — London. — ISSN 1753-4712

UA-CST: DEV 339.96 E-CRBU/10 j.

(2008)–

Economics of constitutional law / [edit.] Richard A. Epstein. — Cheltenham : Elgar, 2009. — 2 v. — (Economic approaches to law ; 25) ; (An Elgar reference collection ; 2009: 5). — ISBN-13 978-1-84720-113-3

UA-CST: SR 340.33 G-ECON 2006:25

1-2

The economics of traffic congestion / [edit.] Erik Verhoef. — Cheltenham : Elgar, 2010. — 2 v. — (The international library of critical writings in economics ; 244). — ISBN-13 978-1-84720-351-9

UA-CST: TEW 656 G-VERH 2010

1-2

Vrij Aanvullend Pensioen voor Zelfstandigen (VAPZ) / Paul van Eesbeeck ; Luc Vereycken. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 76 p. — (Life & benefits cahier ; 2008: 2). — ISBN-13 978-90-465-1755-0

UA-CST: RECH 351.84 L-B-EESB 2008

Efficiëntie en effectiviteit van de publieke sector in de weegschaal / [edit.] Dries Verlet ; [edit.] Carl Devos. — Brussel : Vlaamse Overheid, 2010. — 236 p. — (SVR-studie ; 2010: 2). — Dep. D/2010/3241/171

UA-CST: TEW 338.47 G-VERL 2010

The financial crisis: reform and exit strategies / OECD. — Paris : 2009. — 99 p. — ISBN-13 978-92-64-07301-2

UA-CST: TEW 336 G-FINA 2009

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X

UA-CST: MAG-OW-B 63468

Adam Smith and the circles of sympathy: cosmopolitanism and moral theory / Fonna Forman-Barzilai. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 286 p. — (Ideas in context ; 96). — ISBN-13 978-0-521-76112-3

UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Economic analysis, moral philosophy and public policy / Daniel M. Hausman ; Michael S. McPherson. — 2 ed. — Cambridge : Cambridge University Press, 2009. — 342 p. — ISBN-13 978-0-521-84629-5 ; ISBN-13 978-0-521-60866-4

UA-CST: TEW 330.1 G-HAUS 2009

Globalization in question / Paul Hirst ; Grahame Thompson ; Simon Bromley. — Cambridge : Polity, 2010. — 289 p. — ISBN-13 978-0-7456-4151-5 ; ISBN-13 978-0-7456-4152-2

UA-CST: PSW 339 G-HIRS 2010

Italy today: the sick man of Europe / [edit.] Andrea Mammone ; [edit.] Giuseppe A. Veltri. — London : Routledge, 2010. — 257 p., ill. — ISBN-13 978-0-415-56159-4 ; ISBN-10 0-415-56159-0 ; ISBN-13 978-0-415-56160-0 ; ISBN-10 0-415-56160-4 ; ISBN-13 978-0-203-85963-6 ; ISBN-10 0-203-85963-4

UA-CST: MAG-OW-B 64356

Global derivative debacles: from theory to malpractice / Laurent L. Jacque. — Hackensack, N.J. : World Scientific, 2010. — 308 p. — ISBN-13 978-981-283-770-7

UA-CST: TEW 336.76 G-JACQ 2010

Internationale bedrijfskunde: van exporteren naar globaliseren / Pieter Klaas Jagersma ; Haico Ebbers. — Amsterdam : Pearson Education, 2004. — 697 p. — ISBN-10 90-430-0853-2

UA-CST: TEW 339.5 G-JAGE 2004

European business / Debra Johnson ; Colin Turner. — 2 ed. — London : Routledge, 2009. — 456 p. — ISBN-13 978-0-415-35134-8 ; ISBN-13 978-0-415-35135-5 ; ISBN-13 978-0-203-69692-7

UA-CST: TEW 339.9 G-JOHN 2009

Journal of real estate portfolio management. — Grand Forks, N.D. — Titel varieert: JREPM. — ISSN 1083-5547

<http://business.fullerton.edu/jrepm>

[http://search.ebscohost.com/-](http://search.ebscohost.com/-login.aspx?direct=true&authtype=ip&db=buh&jid=2YW)

[login.aspx?direct=true&authtype=ip&db=buh&jid=2YW](http://search.ebscohost.com/-login.aspx?direct=true&authtype=ip&db=buh&jid=2YW)

UA-CST: TEW 33 E-JREM/1 j.

6(2000)-

Oude jr. MAG 3322/2

Local land law and globalization: a comparative study of peri-urban areas in Benin, Ghana and Tanzania / [edit.] Gordon R. Woodman ; [edit.] Ulrike Wanitzek ; [edit.] Harald Sippel. — Münster : LIT, 2004. — 368 p. — (Beiträge zur Afrikaforschung ; 21). — ISBN-10 3-8258-7843-0

UA-CST: DEV 332 G-WOOD 2004

Maklu belastinggids: personenbelasting. — Antwerpen. — ISSN 1783-2950

UA-CST: RECH 34 F-MAKL

(2008)-

UA-CST: SR 34 F-MAKL

(2009-2010)

UA-CST: TEW 336.2 A-MAKL

(2010)

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8

UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

The strategy process: concepts, contexts and cases / Henry Mintzberg ; Joseph Lampel ; James Brian Quinn ; e.a. — 4 ed. — Harlow : Pearson, 2003. — 489 p. — ISBN-10 0-13-047913-6

UA-CST: TEW 658.01 G-MINT 2003

Global political economy: evolution and dynamics / Robert O'Brien ; Marc Williams. — 2 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2007. — 473 p. — ISBN-13 978-0-230-00668-3 ; ISBN-10 0-230-00668-X ; ISBN-13 978-0-230-00669-0 ; ISBN-10 0-230-00669-8

UA-CST: PSW 339 G-OBRI 2007

L'impact de la crise économique sur le secteur européen du transport aérien / Rosário Macário ; Eddy van de Voorde ; Parlement européen. Direction-générale politiques internes de l'Union. Département thématique politiques structurelles et de cohésion. — Bruxelles : 2009. — 43 p. — ISBN-13 978-92-823-3156-9

The new global trading order: the evolving state and the future of trade / Dennis Patterson ; Ari Afilalo. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 270 p. — ISBN-13 978-0-521-12468-3

UA-CST: HB-RECH-PAVLG

De politie en haar opdracht: de kerntakendiscussie voorbij / [edit.] Bas van Stokkom ; [edit.] Jan Terpstra ; [edit.] Lodewijk Gunther Moor. — Antwerpen : Maklu, 2010. — 253 p. — ISBN-13 978-90-466-0345-1

UA-CST: RECH 343 L-NL-STOK 2010

De goederenverzekeringsspolis van Antwerpen, 20 april 2004: een artikelsgewijs commentaar / Frans Ponet. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium, 2008. — 284 p. — ISBN-13 978-90-465-1825-0

UA-CST: RECH 347.764 L-B-PONE 2008

Recovery and growth with decent work / International Labour Conference ; International Labour Office. — Geneva : 2010. — 39 p. — (Rapport ; 99: 1,C). — ISBN-13 978-92-2-121916-3

UA-CST: RECH 34 F-ILC:IC

Introduction to quantitative finance: a math tool kit / Robert R. Reitano. — Cambridge, Mass. : MIT Press, 2010. — 709 p. — ISBN-13 978-0-262-01369-7

UA-CST: HB-TEW-ANNAJ

Exploring research / Neil J. Salkind. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall, 2000. — 336 p. — ISBN-10 0-13-083154-9

UA-CST: TEW 311 A-SAUN 2000

Policy coherence for development in the EU Council: strategies for the way forward / [edit.] Christian Egenhofer ; Louise van Schaik ; Michael Kaeding ; Alan Hudson ; e.a. — Brussels : Centre for European Policy Studies, 2006. — 202 p. — ISBN-10 92-9079-653-7

UA-CST: DEV 339.91 L-EU-EGEN 2006

The nature and essence of economic theory / Joseph A. Schumpeter. — New Brunswick, N.J. : Transaction, 2010. — 646 p. — ISBN-13 978-1-4128-1150-7

UA-CST: TEW 330.8 G-SCHU 2010

Global issues: an introduction / John L. Seitz. — 3 ed. — Oxford : Blackwell, 2008. — 308 p., ill. — ISBN-13 978-1-4051-5497-0

UA-CST: TEW 338 G-SEIT 2008

Airline: a strategic management simulation / Jerald R. Smith ; Peggy A. Golden ; [medew.] Vivek Patel ; [medew.] e.a. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 104 p. — ISBN-10 0-13-065488-4

UA-CST: TEW 656.7 G-SMIT 2002

UA-CST: RECH 351.84 L-B-EESB 2008

The global crash: towards a new global financial regime? / Leila Simona Talani. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 198 p. — ISBN-13 978-0-230-24341-5
UA-CST: DEV 339.7 G-TALA 2010

The financial crisis: reform and exit strategies / OECD. — Paris : 2009. — 99 p. — ISBN-13 978-92-64-07301-2
UA-CST: TEW 336 G-FINA 2009

The new political sociology: power, ideology and identity in an age of complexity / Graham Taylor. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 234 p. — ISBN-13 978-0-230-57333-8 ; ISBN-13 978-0-230-57332-1
UA-CST: PSW 301.175 G-TAYL 2010

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X
UA-CST: MAG-OW-B 63468

A textbook of cultural economics / Ruth Towse. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 600 p. — ISBN-13 978-0-521-88872-1 ; ISBN-13 978-0-521-71702-1
UA-CST: HB-TEW-LOOTE
UA-CST: TEW 338.46 G-TOWS 2010

Global derivative debacles: from theory to malpractice / Laurent L. Jacque. — Hackensack, N.J. : World Scientific, 2010. — 308 p. — ISBN-13 978-981-283-770-7
UA-CST: TEW 336.76 G-JACQ 2010

Nieuwe wettelijke regelingen voor vergoeding van gezondheidsschade: de Wet van 15 mei 2007 betreffende de vergoeding van schade als gevolg van gezondheidszorgen: verslagboek van de studiedag van 22 november 2007 van de Vakgroep Burgerlijk Recht, Centrum voor Verbintenissenrecht, van de Universiteit Gent / [edit.] Hubert Bocken ; Ingrid Boone ; Evelien de Kezel ; Kim Devolder ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 193 p. — (Gandaius: ontmoetingen met recht ; 8). — ISBN-13 978-90-465-1842-7
UA-CDE: HB-GEN-SPRUM
UA-CST: RECH 347.5 L-B-BOCK 2008

Journal of real estate portfolio management. — Grand Forks, N.D. — Titel varieert: JREPM. — ISSN 1083-5547
<http://business.fullerton.edu/jrepm>
<http://search.ebscohost.com/-login.aspx?direct=true&authtype=ip&db=buh&jid=2YW>
UA-CST: TEW 33 E-JREM/1 j.
6(2000)-
Oude jr. MAG 3322/2

Urban politics / [edit.] Jonathan S. Davies ; [edit.] David L. Imbroscio. — Los Angeles, Calif. : SAGE, 2010. — 4 v. — (SAGE library of political science ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-84787-610-2
UA-CST: PSW 301.185.2 G-DAVI 2010
1-4

Maklu belastinggids: personenbelasting. — Antwerpen. — ISSN 1783-2950
UA-CST: RECH 34 F-MAKL
(2008)-
UA-CST: SR 34 F-MAKL
(2009-2010)
UA-CST: TEW 336.2 A-MAKL
(2010)

Intercultural communication in business and organisations: an introduction / Sylvain Paul Verluyten. — Leuven : Acco, 2008. — 255 p. — ISBN-13 978-90-334-4534-7
UA-CST: TEW 659.3 G-VERL 2008

The new global trading order: the evolving state and the future of trade / Dennis Patterson ; Ari Afilalo. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 270 p. — ISBN-13 978-0-521-12468-3
UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Arbeid

De politie en haar opdracht: de kerntakendiscussie voorbij / [edit.] Bas van Stokkom ; [edit.] Jan Terpstra ; [edit.] Lodewijk Gunther Moor. — Antwerpen : Maklu, 2010. — 253 p. — ISBN-13 978-90-466-0345-1
UA-CST: RECH 343 L-NL-STOK 2010

De goederenverzekeringsspolis van Antwerpen, 20 april 2004: een artikelsgewijs commentaar / Frans Ponet. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium, 2008. — 284 p. — ISBN-13 978-90-465-1825-0
UA-CST: RECH 347.764 L-B-PONE 2008

Recovery and growth with decent work / International Labour Conference ; International Labour Office. — Geneva : 2010. — 39 p. — (Rapport ; 99: 1,C). — ISBN-13 978-92-2-121916-3
UA-CST: RECH 34 F-ILC:I,C

Introduction to quantitative finance: a math tool kit / Robert R. Reitano. — Cambridge, Mass. : MIT Press, 2010. — 709 p. — ISBN-13 978-0-262-01369-7
UA-CST: HB-TEW-ANNAJ

Financiën

Vrij Aanvullend Pensioen voor Zelfstandigen (VAPZ) / Paul van Eesbeeck ; Luc Vereycken. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 76 p. — (Life & benefits cahier ; 2008: 2). — ISBN-13 978-90-465-1755-0

The global crash: towards a new global financial regime? / Leila Simona Talani. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 198 p. — ISBN-13 978-0-230-24341-5
UA-CST: DEV 339.7 G-TALA 2010

Nieuwe wettelijke regelingen voor vergoeding van gezondheidsschade: de Wet van 15 mei 2007 betreffende de vergoeding van schade als gevolg van gezondheidszorgen: verslagboek van de studiedag van 22 november 2007 van de Vakgroep Burgerlijk Recht, Centrum voor Verbintenissenrecht,

van de Universiteit Gent / [edit.] Hubert Bocken ; Ingrid Boone ; Evelien de Kezel ; Kim Devolder ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 193 p. — (Gandaius: ontmoetingen met recht ; 8). — ISBN-13 978-90-465-1842-7

UA-CDE: HB-GEN-SPRUM

UA-CST: RECH 347.5 L-B-BOCK 2008

Economische toestand. Economische ontwikkeling

Asia. — Antwerpen : 2010. — 32 p. — (Lloyd special ; 2010: 4)
UA-CST: MAG-T 656.61:2010,4

Commodities, governance and economic development under globalization / [edit.] Machiko Nissanke ; [edit.] George Mavrotas. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 368 p. — ISBN-13 978-0-230-20334-1

UA-CST: DEV 339.9 G-NISS 2010

Country report: Burundi / Economist Intelligence Unit. — London. — ISSN 1753-4712

UA-CST: DEV 339.96 E-CRBU/10 j.
(2008)–

Vrij Aanvullend Pensioen voor Zelfstandigen (VAPZ) / Paul van Eesbeeck ; Luc Vereycken. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 76 p. — (Life & benefits cahier ; 2008: 2). — ISBN-13 978-90-465-1755-0

UA-CST: RECH 351.84 L-B-EESB 2008

Efficiëntie en effectiviteit van de publieke sector in de weegschaal / [edit.] Dries Verlet ; [edit.] Carl Devos. — Brussel : Vlaamse Overheid, 2010. — 236 p. — (SVR-studie ; 2010: 2). — Dep. D/2010/3241/171

UA-CST: TEW 338.47 G-VERL 2010

The financial crisis: reform and exit strategies / OECD. — Paris : 2009. — 99 p. — ISBN-13 978-92-64-07301-2

UA-CST: TEW 336 G-FINA 2009

Italy today: the sick man of Europe / [edit.] Andrea Mammone ; [edit.] Giuseppe A. Veltri. — London : Routledge, 2010. — 257 p., ill. — ISBN-13 978-0-415-56159-4 ; ISBN-10 0-415-56159-0 ; ISBN-13 978-0-415-56160-0 ; ISBN-10 0-415-56160-4 ; ISBN-13 978-0-203-85963-6 ; ISBN-10 0-203-85963-4

UA-CST: MAG-OW-B 64356

Global derivative debacles: from theory to malpractice / Laurent L. Jacque. — Hackensack, N.J. : World Scientific, 2010. — 308 p. — ISBN-13 978-981-283-770-7

UA-CST: TEW 336.76 G-JACQ 2010

Journal of real estate portfolio management. — Grand Forks, N.D. — Titel varieert: JREPM. — ISSN 1083-5547

<http://business.fullerton.edu/jrepm>

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&authtype=ip&db=buh&jid=2YW>

UA-CST: TEW 33 E-JREM/1 j.
6(2000)–

Oude jr. MAG 3322/2

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8

UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

The strategy process: concepts, contexts and cases / Henry Mintzberg ; Joseph Lampel ; James Brian Quinn ; e.a. — 4 ed. — Harlow : Pearson, 2003. — 489 p. — ISBN-10 0-13-047913-6

UA-CST: TEW 658.01 G-MINT 2003

L'impact de la crise économique sur le secteur européen du transport aérien / Rosário Macário ; Eddy van de Voorde ; Parlement européen. Direction-générale politiques internes de l'Union. Département thématique politiques structurelles et de cohésion. — Bruxelles : 2009. — 43 p. — ISBN-13 978-92-823-3156-9

UA-CST: TEW 656.7 G-MACA 2009

De goederenverzekeringsspolis van Antwerpen, 20 april 2004: een artikelsgewijs commentaar / Frans Ponet. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium, 2008. — 284 p. — ISBN-13 978-90-465-1825-0

UA-CST: RECH 347.764 L-B-PONE 2008

Global issues: an introduction / John L. Seitz. — 3 ed. — Oxford : Blackwell, 2008. — 308 p., ill. — ISBN-13 978-1-4051-5497-0

UA-CST: TEW 338 G-SEIT 2008

The global crash: towards a new global financial regime? / Leila Simona Talani. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 198 p. — ISBN-13 978-0-230-24341-5

UA-CST: DEV 339.7 G-TALA 2010

A textbook of cultural economics / Ruth Towse. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 600 p. — ISBN-13 978-0-521-88872-1 ; ISBN-13 978-0-521-71702-1

UA-CST: HB-TEW-LOOTE

UA-CST: TEW 338.46 G-TOWS 2010

Nieuwe wettelijke regelingen voor vergoeding van gezondheidsschade: de Wet van 15 mei 2007 betreffende de vergoeding van schade als gevolg van gezondheidszorgen: verslagboek van de studiedag van 22 november 2007 van de Vakgroep Burgerlijk Recht, Centrum voor Verbintenissenrecht, van de Universiteit Gent / [edit.] Hubert Bocken ; Ingrid Boone ; Evelien de Kezel ; Kim Devolder ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 193 p. — (Gandaius: ontmoetingen met recht ; 8). — ISBN-13 978-90-465-1842-7

UA-CDE: HB-GEN-SPRUM

UA-CST: RECH 347.5 L-B-BOCK 2008

Economische betrekkingen. Handel

Commodities, governance and economic development under globalization / [edit.] Machiko Nissanke ; [edit.] George Mavrotas. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 368 p. — ISBN-13 978-0-230-20334-1

UA-CST: DEV 339.9 G-NISS 2010

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X

UA-CST: MAG-OW-B 63468

Globalization in question / Paul Hirst ; Grahame Thompson ; Simon Bromley. — Cambridge : Polity, 2010. — 289 p. — ISBN-13 978-0-7456-4151-5 ; ISBN-13 978-0-7456-4152-2

UA-CST: PSW 339 G-HIRS 2010

Internationale bedrijfskunde: van exporteren naar globaliseren / Pieter Klaas Jagersma ; Haico Ebberts. — Amsterdam : Pearson Education, 2004. — 697 p. — ISBN-10 90-430-0853-2

UA-CST: TEW 339.5 G-JAGE 2004

European business / Debra Johnson ; Colin Turner. — 2 ed. — London : Routledge, 2009. — 456 p. — ISBN-13 978-0-415-35134-8 ; ISBN-13 978-0-415-35135-5 ; ISBN-13 978-0-203-69692-7

UA-CST: TEW 339.9 G-JOHN 2009

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8

UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

Global political economy: evolution and dynamics / Robert O'Brien ; Marc Williams. — 2 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2007. — 473 p. — ISBN-13 978-0-230-00668-3 ; ISBN-10 0-230-00668-X ; ISBN-13 978-0-230-00669-0 ; ISBN-10 0-230-00669-8

UA-CST: PSW 339 G-OBRI 2007

The new global trading order: the evolving state and the future of trade / Dennis Patterson ; Ari Afilalo. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 270 p. — ISBN-13 978-0-521-12468-3

UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Policy coherence for development in the EU Council: strategies for the way forward / [edit.] Christian Egenhofer ; Louise van Schaik ; Michael Kaeding ; Alan Hudson ; e.a. — Brussels : Centre for European Policy Studies, 2006. — 202 p. — ISBN-10 92-9079-653-7

UA-CST: DEV 339.91 L-EU-EGEN 2006

The global crash: towards a new global financial regime? / Leila Simona Talani. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 198 p. — ISBN-13 978-0-230-24341-5

UA-CST: DEV 339.7 G-TALA 2010

The new political sociology: power, ideology and identity in an age of complexity / Graham Taylor. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 234 p. — ISBN-13 978-0-230-57333-8 ; ISBN-13 978-0-230-57332-1

UA-CST: PSW 301.175 G-TAYL 2010

Urban politics / [edit.] Jonathan S. Davies ; [edit.] David L. Imbroscio. — Los Angeles, Calif. : SAGE, 2010. — 4 v. — (SAGE library of political science ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-84787-610-2

UA-CST: PSW 301.185.2 G-DAVI 2010

1-4

Intercultural communication in business and organisations: an introduction / Sylvain Paul Verluyten. — Leuven : Acco, 2008. — 255 p. — ISBN-13 978-90-334-4534-7

UA-CST: TEW 659.3 G-VERL 2008

Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

Commodities, governance and economic development under globalization / [edit.] Machiko Nissanke ; [edit.] George Mavrotas. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 368 p. — ISBN-13 978-0-230-20334-1

UA-CST: DEV 339.9 G-NISS 2010

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X

UA-CST: MAG-OW-B 63468

Globalization in question / Paul Hirst ; Grahame Thompson ; Simon Bromley. — Cambridge : Polity, 2010. — 289 p. — ISBN-13 978-0-7456-4151-5 ; ISBN-13 978-0-7456-4152-2

UA-CST: PSW 339 G-HIRS 2010

Internationale bedrijfskunde: van exporteren naar globaliseren / Pieter Klaas Jagersma ; Haico Ebberts. — Amsterdam : Pearson Education, 2004. — 697 p. — ISBN-10 90-430-0853-2

UA-CST: TEW 339.5 G-JAGE 2004

European business / Debra Johnson ; Colin Turner. — 2 ed. — London : Routledge, 2009. — 456 p. — ISBN-13 978-0-415-35134-8 ; ISBN-13 978-0-415-35135-5 ; ISBN-13 978-0-203-69692-7

UA-CST: TEW 339.9 G-JOHN 2009

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8

UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

Global political economy: evolution and dynamics / Robert O'Brien ; Marc Williams. — 2 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2007. — 473 p. — ISBN-13 978-0-230-00668-3 ; ISBN-10 0-230-00668-X ; ISBN-13 978-0-230-00669-0 ; ISBN-10 0-230-00669-8

UA-CST: PSW 339 G-OBRI 2007

The new global trading order: the evolving state and the future of trade / Dennis Patterson ; Ari Afilalo. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 270 p. — ISBN-13 978-0-521-12468-3

UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Policy coherence for development in the EU Council: strategies for the way forward / [edit.] Christian Egenhofer ; Louise van Schaik ; Michael Kaeding ; Alan Hudson ; e.a. — Brussels : Centre for European Policy Studies, 2006. — 202 p. — ISBN-10 92-9079-653-7

UA-CST: DEV 339.91 L-EU-EGEN 2006

The global crash: towards a new global financial regime? / Leila Simona Talani. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 198 p. — ISBN-13 978-0-230-24341-5

UA-CST: DEV 339.7 G-TALA 2010

The new political sociology: power, ideology and identity in an age of complexity / Graham Taylor. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 234 p. — ISBN-13 978-0-230-57333-8 ; ISBN-13 978-0-230-57332-1

UA-CST: PSW 301.175 G-TAYL 2010

Urban politics / [edit.] Jonathan S. Davies ; [edit.] David L. Imbroscio. — Los Angeles, Calif. : SAGE, 2010. — 4 v. — (SAGE library of political science ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-84787-610-2

UA-CST: PSW 301.185.2 G-DAVI 2010

1-4

Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

Inleiding tot het economisch recht: studieboek voor economiestudenten / G.L. Ballon ; K. Geens ; J. Stuyck ; e.a. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium, 2009. — 604 p. — ISBN-13 978-90-465-2359-9

UA-CST: RECH 351.82 G-BALL 2009

De oprichting van een coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid / Peter Bosmans ; Delphine d' Hulstere. — Brussel : Febecoop Adviesbureau, 1910. — 96 p., ill., 10 losse bijl.

UA-CST: RECH 347.72 L-B-BOSM 2010

Enforcement of intellectual property rights in Dutch, English and German civil procedure / George Cumming ; Mirjam Freudenthal ; Ruth Janal. — Alphen aan den Rijn : Kluwer Law International, 2008. — 317 p. — ISBN-13 978-90-411-2726-6

UA-CST: RECH 347.77 G-CUMM 2008

Code belge du transport / [edit.] Jacques Putzeys ; [edit.] Stéphanie Gehlen ; [medew.] Benoît de Menten de Horne ; e.a. — Bruxelles : Bruylant, 2010. — 1097 p. — (Les Codes belges ; 6). — ISBN-13 978-2-8027-2961-7

UA-CST: RECH 347.78 L-B-PUTZ 2010

Inleiding tot het vennootschapsrecht / Huguette Geinger ; Nicole Heijerick. — Brugge : Die Keure, 2009. — 264 p. — ISBN-13 978-90-486-0417-3

UA-CST: RECH 347.72 L-B-GEIN 2009

Boekhoud- en jaarrekeningrecht / Karel van Hulle ; Nadine Lybaert ; Jean-Pierre Maes. — Brugge : Die Keure, 2010. — 933 p. — ISBN-13 978-90-486-0517-0

UA-CST: RECH 347.71 G-HULL 2009

UA-CST: TEW 657 G-HULL 2009

Praktische gids voor faillissementscuratoren / Brigitte vander Meulen ; Dirk Vercruysse. — 2 ed. — Mechelen : Kluwer, 2007. — 2 v. — ISBN-13 978-90-465-1506-8

UA-CST: RECH 347.71 L-B-MEUL 2007

1-2

De goederenverzekeringpolis van Antwerpen, 20 april 2004: een artikelsgewijs commentaar / Frans Ponet. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium, 2008. — 284 p. — ISBN-13 978-90-465-1825-0

UA-CST: RECH 347.764 L-B-PONE 2008

Nieuwe wettelijke regelingen voor vergoeding van gezondheidsschade: de Wet van 15 mei 2007 betreffende de vergoeding van schade als gevolg van gezondheidszorgen: verslagboek van de studiedag van 22 november 2007 van de Vakgroep Burgerlijk Recht, Centrum voor Verbintenissenrecht, van de Universiteit Gent / [edit.] Hubert Bocken ; Ingrid Boone ; Evelien de Kezel ; Kim Devolder ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 193 p. — (Gandaius: ontmoetingen met recht ; 8). — ISBN-13 978-90-465-1842-7

UA-CDE: HB-GEN-SPRUM

UA-CST: RECH 347.5 L-B-BOCK 2008

De Wet Handelspraktijken anno 2008: handelspraktijken na omzetting Richtlijn 2005/29 / [edit.] G. Straetmans ; [edit.] J. Stuyck ; [edit.] E. Terryn. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 321 p. — (Collectie van het Studiecentrum voor Consumentenrecht ; 10). — ISBN-13 978-90-465-1895-3

UA-CST: RECH 351.82 L-B-STRA 2008

UA-CST: SR 351.82 L-B-STRA 2008

Fiscaal recht

Reflecties over de aanpak van de fiscale fraude en de rechten van de belastingplichtige / [edit.] Luc Vanheeswijck ; Karel Anthonissen ; Luc de Broe ; Axel Haelterman ; e.a. ; [edit.] Fiskofoon. — Gent : Larcier, 2010. — 161 p. — (Fiscale rechtspraakoverzichten ; 2010: 2). — ISBN-13 978-2-8044-4253-8

UA-CST: RECH 351.72 L-B-VANH 2010

Manuel des droits d'enregistrement / André Culot. — 4 ed. — Bruxelles : Larcier, 2010. — 343 p. — ISBN-13 978-2-8044-3970-5

UA-CST: RECH 351.72 L-B-CULO 2010

Draagwijdte van verwijzingsbepalingen naar het WIB 92 / [edit.] M. de Jonckheere ; [medew.] Pieter Callebaut ; [medew.] Mark Delanote ; [medew.] e.a. — Brugge : Die Keure, 2009. — 208 p. — (Jaarboek lokale en regionale belastingen ; 2008/ 2009). — ISBN-13 978-90-486-0479-1

UA-CST: RECH 351.72 L-B-CALL 2009

Koninklijk Besluit tot uitvoering van het Wetboek van de inkomstenbelastingen 1992 = Arrêté royal d'exécution du Code des impôts sur les revenus 1992 / België. Federale Overheidsdienst Financiën. Administratie van Fiscale Zaken ; Belgique. Service public fédéral finances. Administration des affaires fiscales. — Brussel : 2010. — 292 p.

UA-CST: RECH 351.72 L-B-KONI 2010

Tax treaty law and EC law / Michael Lang ; Josef Schuch ; [edit.] Claus Staringer. — Alphen aan den Rijn : Kluwer Law International, 2007. — 359 p. — (Series on international taxation ; 30). — ISBN-13 978-90-411-2629-0

UA-CST: RECH 351.72 G-LANG 2007

Death as a taxable event and its international ramifications / Guglielmo Maisto ; Frans Sonneveldt. — The Hague : SDU, 2010. — 906 p. — (Cahiers de droit fiscal international ; 95:B). — Met 1 CD-ROM. — ISBN-13 978-90-12-38336-3

UA-CST: RECH 34 F-CDFI:95,B

Handboek ; 1 CD-ROM

Maklu belastinggids: personenbelasting. — Antwerpen. — ISSN 1783-2950

UA-CST: RECH 34 F-MAKL

(2008)–

UA-CST: SR 34 F-MAKL

(2009–2010)

UA-CST: TEW 336.2 A-MAKL

(2010)

Tax treaties and tax avoidance: application of anti-avoidance provisions / Stef van Weeghel ; [medew.] Luc de Broe. — Rotterdam : IFA, 2010. — 890 p. — (Cahiers de droit fiscal international ; 95:A). — Met 1 CD-ROM. — ISBN-13 978-90-12-38335-6

UA-CST: RECH 34 F-CDFI:95,A

Basiswerk ; 1 CD-ROM

Wetboek van de inkomstenbelastingen 1992 = Code des impôts sur les revenus 1992 / België. Federale Overheidsdienst Financiën. Administratie van Fiscale Zaken ; Belgique. Service public fédéral finances. Administration des affaires fiscales. — Brussel : 2010. — 2 v. in 3 bdn

UA-CST: RECH 351.72 L-B-CODE 2010

1-2:2

Verzekeringswezen

Vrij Aanvullend Pensioen voor Zelfstandigen (VAPZ) / Paul van Eesbeeck ; Luc Vereycken. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 76 p. — (Life & benefits cahier ; 2008: 2). — ISBN-13 978-90-465-1755-0

UA-CST: RECH 351.84 L-B-EESB 2008

De goederenverzekeringsspolis van Antwerpen, 20 april 2004: een artikelsgewijs commentaar / Frans Ponet. — Mechelen : Wolters Kluwer Belgium, 2008. — 284 p. — ISBN-13 978-90-465-1825-0

UA-CST: RECH 347.764 L-B-PONE 2008

Nieuwe wettelijke regelingen voor vergoeding van gezondheidsschade: de Wet van 15 mei 2007 betreffende de vergoeding van schade als gevolg van gezondheidszorgen: verslagboek van de studiedag van 22 november 2007 van de Vakgroep Burgerlijk Recht, Centrum voor Verbintenissenrecht, van de Universiteit Gent / [edit.] Hubert Bocken ; Ingrid Boone ; Evelien de Kezel ; Kim Devolder ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2008. — 193 p. — (Gandaius: ontmoetingen met recht ; 8). — ISBN-13 978-90-465-1842-7

UA-CDE: HB-GEN-SPRUM

UA-CST: RECH 347.5 L-B-BOCK 2008

Wiskunde

Applied power analysis for the behavioral sciences / Christopher L. Aberson. — New York, N.Y. : Routledge, 2010. — 257 p. — ISBN-13 978-1-84872-835-6 ; ISBN-13 978-1-84872-834-9

UA-CST: PSW 301.085 G-ABER 2010

Absolute generality / [edit.] Agustín Rayo ; [edit.] Gabriel Uzquiano. — Oxford : Clarendon, 2009. — 396 p. — ISBN-10 0-19-927642-0 ; ISBN-13 978-0-19-927642-4 ; ISBN-10 0-19-927643-9 ; ISBN-13 978-0-19-927643-1

UA-CST: MAG-OW-B 64274

Bayesian computation with R / Jim Albert. — 2 ed. — New York, N.Y. : Springer, 2009. — 298 p. — (Use R! ; 2009: 3). — ISBN-13 978-0-387-92297-3 ; ISBN-13 978-0-387-92298-0

UA-CST: OW 681.3 G-ALBE 2009

Applied latent class analysis / [edit.] Jacques A. Hagenaars ; [edit.] Allan L. McCutcheon. — Cambridge : Cambridge University Press, 2009. — 454 p. — ISBN-13 978-0-521-10405-0

UA-CST: HB-IOIW-VANTG

Bayesian evaluation of informative hypotheses / [edit.] Herbert Hoijtink ; [edit.] Irene Klugkist ; [edit.] Paul A. Boelen. — New York, N.Y. : Springer, 2008. — 361 p., ill. — (Statistics for social and behavioral sciences ; 2008: 1). — ISBN-13 978-0-387-09611-7 ; ISBN-10 0-387-09611-6

UA-CST: OW 371.012 G-HOIJ 2008

Erbauungsreden des Studienjahres 1810/1811 / Bernard Bolzano ; [edit.] Kurt F. Strasser. — Stuttgart-Bad Cannstatt : Frommann-Holzboog, 2010. — 2 v. — (Nachgelassene Schriften ; 18). — ISBN-13 978-3-7728-2311-4 ; ISBN-13 978-3-7728-2312-1

UA-CST: FILO 19.8 P-BOLZ 69:2A:18

1-2

Latent class and latent transition analysis: with applications in the social, behavioral, and health sciences / Linda M. Collins ; Stephanie T. Lanza. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2010. — 285 p.. — (Wiley series in probability and statistics ; 2010: 1). — ISBN-13 978-0-470-22839-5

UA-CST: PSW 301.085 G-COLL 2010

UA-CST: HB-IOIW-VANTG

Statistical data mining using SAS applications / George Fernandez. — 2 ed. — Boca Raton, Fla : CRC, 2010. — 453 p. — (Data mining and knowledge discovery series ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-4398-1075-0
UA-CST: PSW 301.085 G-FERN 2010

The autonomy of mathematical knowledge: Hilbert's program revisited / Curtis Franks. — Cambridge : Cambridge University Press, 2009. — 213 p. — ISBN-13 978-0-521-51437-8
UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Quantitative corpus linguistics with R: a practical introduction / Stefan Th. Gries. — New York, N.Y. : Routledge, 2009. — 248 p. — ISBN-13 978-0-415-96271-1 ; ISBN-13 978-0-415-96270-4 ; ISBN-13 978-0-415-99780-5
UA-CST: T&L 800.51 H 3 GRIE 2009

A first course in Bayesian statistical methods / Peter D. Hoff. — Dordrecht : Springer, 2009. — 270 p. — (Springer texts in statistics ; 2009: 1). — ISBN-13 978-0-387-92299-7 ; ISBN-13 978-0-387-92407-6
UA-CST: OW 681.3 G-HOFF 2009
UA-CGB: NAT 519.2 G-HOFF 2009

Mathematical modelling (ICTMA 12): education, engineering and economics: proceedings from the 12th International Conference on the Teaching of Mathematical Modelling and Applications / [edit.] Christopher Haines ; [edit.] Peter Galbraith ; [edit.] Werner Blum ; e.a. — Chichester : Horwood, 2007. — 492 p., ill. — ISBN-13 978-1-904275-20-6
UA-CDE: BMED 372.851 G-HAIN 2007

The world as a mathematical game: John von Neumann and twentieth century science / Giorgio Israel ; Ana Millán Gasca. — Basel : Birkhäuser, 2009. — 207 p. — (Science networks-historical studies ; 38). — ISBN-13 978-3-7643-9895-8
UA-CST: TEW 518.5 G-ISRA 2009

Differential equations and mathematical biology / Douglas Samuel Jones ; M.J. Plank ; B.D. Sleeman. — 2 ed. — Boca Raton, Fla : CRC, 2010. — 444 p. — (Chapman & Hall/CRC mathematical and computational biology series ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-4200-8357-6
UA-CMI: HB-WSIF-BROEF

Lyapunov exponents and invariant manifolds for random dynamical systems in a Banach space / Zeng Lian ; Kening Lu. — Providence, R.I. : American Mathematical Society, 2010. — 106 p. — (Memoirs of the American Mathematical Society ; 967). — ISBN-13 978-0-8218-4656-8
UA-CMI: WIS 51 F-MAMS:967

Linear and complex analysis: dedicated to V.P. Havin on the occasion of his 75th birthday / [edit.] Alexei Alexandrov ; [edit.] Anton Baranov ; [edit.] Sergey Kislyakov. — Providence, R.I. : American Mathematical Society, 2009. — 254 p., ill. — (Advances in the mathematical sciences ; 63) ; (American Mathematical Society translations ; 226). — ISBN-13 978-0-8218-4801-2
UA-CMI: WIS 51 E-AMSTR:226

Function follows form: analysis and applications of biological and bio-inspired array sensors: proefschrift / Fons de Mey. — Antwerpen : Universiteit Antwerpen, Faculteit Wetenschappen, Departement Wiskunde-Informatica, 2010. — 152 p. — (Proefschriften UA-WET ; 2010: 20). — ISBN-13 978-90-5728-296-6
UA-CGB: MAG-F 137

Mathematical origami: geometrical shapes by paper folding / David Mitchell. — Diss : Tarquin, 1999. — 64 p., ill. — ISBN-10 1-899618-18-X
UA-CDE: BMED 372.851 Y-MITC 97

Linear causal modeling with structural equations / Stanley A. Mulaik. — Boca Raton, Fla : CRC, 2009. — 444 p. — (Statistics in the social and behavioral sciences series ; 2009: 1). — ISBN-13 978-1-4398-0038-6
UA-CST: PSW 301.085 G-MULA 2009

Performance modeling: structured Markov chains, optical grids and switches: proefschrift / Juan Fernando Pérez Bernal. — Antwerpen : Universiteit Antwerpen, Faculteit Wetenschappen, Departement Wiskunde en Informatica, 2010. — 187 p. — (Proefschriften UA-WET ; 2010: 19)
UA-CGB: MAG-F 136

Under construction: cognitive and computational aspects of extended lexical units: proefschrift / Michaela Poß. — Utrecht : LOT, 2010. — 201 p. — (International series ; 239). — Proefschrift. Universiteit Leiden. — ISBN-13 978-94-6093-027-0
UA-CST: T&L 800.15 H 3 POSS 2010

Introduction to quantitative finance: a math tool kit / Robert R. Reitano. — Cambridge, Mass. : MIT Press, 2010. — 709 p. — ISBN-13 978-0-262-01369-7
UA-CST: HB-TEW-ANNAJ

A first look at rigorous probability theory / Jeffrey S. Rosenthal. — 2 ed. — New Jersey : World Scientific, 2006. — 219 p. — ISBN-10 981-270-371-3
UA-CDE: HB-GEN-BEUTP

Advanced visual quantum mechanics / Bernd Thaller. — New York, N.Y. : Springer, 2005. — 516 p., ill. — Met CD-ROM. — ISBN-13 978-0-387-27127-9
<http://dx.doi.org/10.1007/b138654>
UA-CGB: HB-FYS-PEETF

Structural Ramsey theory of metric spaces and topological dynamics of isometry groups / L. Nguyen Van Thé. — Providence, R.I. : American Mathematical Society, 2010. — 140 p. — (Memoirs of the American Mathematical Society ; 968). — ISBN-13 978-0-8218-4711-4
UA-CMI: WIS 51 F-MAMS:968

C-algebras of homoclinic and heteroclinic structure in expansive dynamics* / Klaus Thomsen. — Providence, R.I. : American Mathematical Society, 2010. — 122 p. — (Memoirs of the American Mathematical Society ; 970). — ISBN-13 978-0-8218-4692-6

A beginner's guide to R / Alain F. Zuur ; Elena N. Ieno ; Erik H.W.G. Meesters. — New York, N.Y. : Springer, 2009. — 218 p. — (Use R! ; 2009: 2). — ISBN-13 978-0-387-93836-3 ; ISBN-13 978-0-387-93837-0
UA-CST: OW 681.3 G-ZUUR 2009

Landbouw. Veeteelt. Jacht. Visserij

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8
UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Asia. — Antwerpen : 2010. — 32 p. — (Lloyd special ; 2010: 4)
UA-CST: MAG-T 656.61:2010,4

Marketing strategy and management / Michael J. Baker. — 3 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2000. — 542 p. — ISBN-10 0-333-74855-7 ; ISBN-10 0-333-74856-5
UA-CST: TEW 658.8 G-BAKE 2000

Kunstenaars en hun tussenpersonen / Cathy Becq ; Yves Bernard ; Rachel Brahy ; e.a. — Tiel : LannooCampus, 2010. — 447 p. — ISBN-13 978-90-209-8945-8
UA-CST: HB-TEW-LOOTE
UA-CST: TEW 658.011 G-BECQ 2010

Applying retail management: a strategic approach: readings, exercises, and problems / Barry Berman ; Joel R. Evans. — New York, N.Y. : Macmillan, 1986. — 234 p. — ISBN-10 0-02-308600-9
UA-CST: MAG-OW-C 13266

Marketing strategy / Jim Blythe. — London : McGraw-Hill, 2003. — 299 p. — ISBN-10 0-07-709842-0
UA-CST: TEW 658.8 G-BLYT 2003

Consumer culture and personal finance: money goes to market / Jacqueline Botterill. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 253 p. — (Consumption and public life ; 2010: 1). — ISBN-13 978-0-230-00867-0
UA-CST: PSW 301.173 G-BOTT 2010

The coordination of public sector organizations: shifting patterns of public management / Geert Bouckaert ; B. Guy Peters ; Koen Verhoest. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 326 p. — (Public sector organizations series ; 2010: 2). — ISBN-13 978-0-230-24015-5
UA-CST: PSW 35 G-BOUC 2010

Principles of marketing / Frances Brassington ; Stephen Pettitt. — London : Pitman, 1997. — 1086 p., ill. — ISBN-10 0-273-60513-5
UA-CST: MAG-OW-C 13338

Competing on analytics: the new science of winning / Thomas H. Davenport ; Jeanne G. Harris. — Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2007. — 218 p. — ISBN-13 978-1-4221-0332-6
UA-CST: TEW 658.01 G-DAVE 2007
UA-CST: HB-TEW-BACKM

Van MRP naar ERP: logistiek management: ERP-praktijkids / Walter Deleu. — Brugge : Die Keure, 2010. — 278 p. — ISBN-13 978-90-486-0542-2
UA-CST: RECH 65 G-DELE 2010

Marketing: concepts and strategies / Sally Dibb ; Lyndon Simkin ; William M. Pride ; e.a. — Boston, Mass. : Houghton Mifflin, 1991. — 739 p. — ISBN-10 0-395-54352-5
UA-CST: MAG-OW-C 13340

The millennium book: a century of investment returns / Elroy Dimson ; Paul Marsh ; Mike Staunton. — London : ABM-AMRO, 2000. — 127 p. — ISBN-10 0-9537906-0-6
UA-CST: TEW 658.143 G-DOMS 2000

Accountancy tussen onderzoek en praktijk: liber amicorum Erik De Lembre / [edit.] Ignace de Beelde ; [edit.] Johan Christiaens ; [edit.] Patricia Everaert ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2007. — 392 p. — (Accountancy en bedrijfskunde: maandschrift ; 27: 8-10). — ISBN-13 978-90-465-1504-4
UA-CST: TEW 657 G-LEMB 2007
UA-CST: RECH 34 G-LEMB 2007

The economics of traffic congestion / [edit.] Erik Verhoef. — Cheltenham : Elgar, 2010. — 2 v. — (The international library of critical writings in economics ; 244). — ISBN-13 978-1-84720-351-9
UA-CST: TEW 656 G-VERH 2010
1-2

Naming en shaming in het markttoezicht: een onderzoek naar de openbaarmaking van sancties op de financiële markt / Judith van Erp. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2009. — 177 p. — ISBN-13 978-90-8974-186-8
UA-CST: PSW 659.3 L-NL-ERP 2009

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X
UA-CST: MAG-OW-B 63468

The elephant in the boardroom: the causes of leadership derailment / Adrian Furnham. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 283 p. — ISBN-13 978-0-230-22953-2
UA-CST: PSW 301.151 G-FURN 2010

Computersgestuut Marketing / Wolfgang Gaul ; Martin Both. — Berlin : Springer, 1990. — 392 p. — ISBN-10 3540523103
UA-CST: MAG-OW-B 63415

International marketing / Pervez Ghauri ; Philip Cateora. — 2 ed. — London : McGraw-Hill, 2006. — 659 p. — ISBN-10 0-07-710830-2

UA-CST: TEW 658.8 G-GHAU 2006

Fundamentals of investing / Lawrence J. Gitman ; Michael D. Joehnk ; Scott B. Smart. — 11 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2011. — 597 p. — Met 1 student access kit. — ISBN-13 978-0-13-254050-6

UA-CST: TEW 658.143 G-GITM 2011

Marketing: concepts and decision making / Charles W. Gross ; Robin T. Peterson. — St. Paul, Minn. : West, 1987. — 700 p. — Met Instructor's manual. — ISBN-10 0-314-85242-5

UA-CST: MAG-OW-C 13339

Basiswerk; instructor's manual

Internet marketing & e-commerce / Ward A. Hanson ; Kirthi Kalyanam. — Mason, Ohio : Thomson South-Western, 2007. — 642 p., ill. — ISBN-13 978-0-324-42281-8 ; ISBN-13 978-0-324-07477-2

UA-CST: PSW 658.8 G-HANS 2007

UA-CST: TEW 658.88 G-HANS 2007

Consumer behavior: building marketing strategy / Del I. Hawkins ; David L. Mothersbaugh. — Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2010. — 778 p. — Met 1 CD-ROM. — ISBN-13 978-0-07-017100-8

UA-CST: TEW 658.81 G-HAWK 2010

Basiswerk; 1 CD-ROM

Controllershship in department stores / Erich A. Helfert ; Eleanor G. May ; Malcolm P. McNair. — Boston, Mass. : Harvard University, 1965. — 154 p. — LC 65-25362

UA-CST: MAG-OW-B 63412

Marketing planning: a global perspective / Svend Hollensen. — London : McGraw-Hill, 2006. — 455 p. — ISBN-13 978-0-07-710418-4

UA-CST: TEW 658.8 G-HOLL 2006

Foundations of marketing / David Jobber ; John Fahy. — London : McGraw-Hill, 2006. — 376 p. — ISBN-13 978-0-07-710918-9

UA-CST: TEW 658.8 G-JOBB 2006

Kimball's data warehouse toolkit / Ralph Kimball ; Margy Ross ; Joe Caserta ; e.a. — Indianapolis, Ind. : Wiley, 2004. — 3 v. — ISBN-13 978-0-470-47957-5

UA-CST: HB-TEW-BACKM

1-3

Marketing management: analysis, planning, implementation and control / Philip Kotler. — 7 ed. — Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1991. — 756 p., ill. — (The Prentice-Hall series in marketing ; 1991: 3). — ISBN-10 0-13-563479-2

UA-CST: MAG-OW-C 13337

Essentials of marketing: text and cases / Geoffrey Lancaster ; Lester Massingham. — 2 ed. — London : McGraw-Hill, 1993. — 496 p. — ISBN-10 0-07-707728-8

UA-CST: MAG-OW-B 64280

Management and organization: a critical text / Stephen Linstead ; Liz Fulop ; Simon Lilley ; [medew.] Bobby Banerjee ; e.a. — 2 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2009. — 848 p. — ISBN-13 978-0-230-52221-3

UA-CST: PSW 301.186 G-LINS 2009

Building bridges: connecting faculty, students, and the college library / Monty L. McAdoo. — Chicago, Ill. : American Library Association, 2010. — 159 p. — ISBN-13 978-0-8389-1019-1

UA-CST: IBW 025.1 G-MCAD 2010

Methoden van beleidsonderzoekers: creatief en oplossingsgericht / [edit.] Marieke Boekenooen ; [edit.] Peter van Hoesel ; [edit.] Yvonne Prince ; [edit.] e.a. — Den Haag : Lemma, 2009. — 429 p. — ISBN-13 978-90-5931-320-0

UA-CST: PSW 301.188.9 G-BOEK 2009

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8

UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

The strategy process: concepts, contexts and cases / Henry Mintzberg ; Joseph Lampel ; James Brian Quinn ; e.a. — 4 ed. — Harlow : Pearson, 2003. — 489 p. — ISBN-10 0-13-047913-6

UA-CST: TEW 658.01 G-MINT 2003

Inleiding bestuurskunde / W. Oosten. — Den Haag : Lemma, 2009. — 173 p. — ISBN-13 978-90-5931-530-3

UA-CST: PSW 301.186 G-OOST 2009

L'impact de la crise économique sur le secteur européen du transport aérien / Rosário Macário ; Eddy van de Voorde ; Parlement européen. Direction-générale politiques internes de l'Union. Département thématique politiques structurelles et de cohésion. — Bruxelles : 2009. — 43 p. — ISBN-13 978-92-823-3156-9

UA-CST: TEW 656.7 G-MACA 2009

Marketing management: knowledge and skills: text, analysis, cases, plans / J. Paul Peter ; James H. Donnelly. — 3 ed. — Homewood, Ill. : Irwin, 1992. — 943 p. — ISBN-10 0-256-09225-7

UA-CST: MAG-OW-B 64287

A preface to marketing management / J. Paul Peter ; James H. Donnelly [jr.]. — 10 ed. — Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2006. — 254 p. — ISBN-10 0-07-111635-4

UA-CST: TEW 658.8 G-PETE 2006

Marketing: concepts and strategies / William M. Pride ; O.C. Ferrell. — 7 ed. — Boston : Houghton Mifflin, 1991. — 774 p. — ISBN-10 0-395-43358-4

UA-CST: MAG-OW-C 13336

The marketing plan project manual / William Quain ; Glen R. Jarboe. — St. Paul, Minn. : West, 1993. — 147 p. — ISBN-10 0-314-01341-5

UA-CST: MAG-OW-C 13343

Shopping behavior of department store customers: a study of store policies and customer demand, with particular reference to delivery service and telephone ordering / Stuart U. Rich ; [medew.] Bernard Portis [jr.]. — Boston, Mass. : Harvard University, 1963. — 291 p. — LC 6316485

UA-CST: MAG-OW-B 63414

The new science of asset allocation: risk management in a multi-asset world / Thomas Schneeweis ; Garry B. Crowder ; Hossein Kazemi. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2010. — 294 p. — ISBN-13 978-0-470-53740-4

UA-CST: TEW 658.149 G-SCHN 2010

BPMN method and style / Bruce Silver. — Aptos, Calif. : Cody-Cassidy, 2009. — 213 p. — ISBN-13 978-0-9823681-0-7

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Business process management: the third wave / Howard Smith ; Peter Fingar. — Tampa, Fla : Meghan-Kiffer, 2007. — 292 p. — ISBN-13 978-0-929652-34-4

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Airline: a strategic management simulation / Jerald R. Smith ; Peggy A. Golden ; [medew.] Vivek Patel ; [medew.] e.a. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 104 p. — ISBN-10 0-13-065488-4

UA-CST: TEW 656.7 G-SMIT 2002

Information literacy education: a process approach: professionalising the pedagogical role of academic libraries / Maria-Carme Torras ; Tove Pemmer Sætre. — Oxford : Chandos, 2008. — 112 p. — (Chandos: information professional series ; 2008: 9). — ISBN-13 978-1-84334-386-8

UA-CST: IBW 025.1 G-TORR 2008

A textbook of cultural economics / Ruth Towse. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 600 p. — ISBN-13 978-0-521-88872-1 ; ISBN-13 978-0-521-71702-1

UA-CST: HB-TEW-LOOTE

UA-CST: TEW 338.46 G-TOWS 2010

Intercultural communication in business and organisations: an introduction / Sylvain Paul Verluyten. — Leuven : Acco, 2008. — 255 p. — ISBN-13 978-90-334-4534-7

UA-CST: TEW 659.3 G-VERL 2008

Managing distribution and change: the total distribution concept / Alan West. — Chichester : Wiley, 1989. — 265 p. — ISBN-10 0-471-92259-5 ; ISBN-10 0-471-92260-9

UA-CST: MAG-OW-B 63409

Marketing management / Russell S. Winer. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson, 2004. — 481 p. — ISBN-10 0-13-122801-3

UA-CST: TEW 658.8 G-WINE 2005

Strategy: process, content, context: an international perspective / Bob de Wit ; Ron Meyer. — 3 ed. — London : South Western, 2004. — 957 p. — ISBN-13 978-1-86152-964-0

UA-CST: TEW 658.011 G-WIT 2004

Basic marketing / William G. Zikmund ; Michael d' Amico. — St. Paul, Minn. : West, 1996. — 369 p. — Met Instructor's manual. — ISBN-10 0-314-07145-8

UA-CST: MAG-OW-C 13342

Basiswerk; instructor's manual

Effective marketing: creating and keeping customers / William G. Zikmund ; Michael d' Amico. — St. Paul, Minn. : West, 1995. — 604 p. — ISBN-10 0-314-04162-1

UA-CST: MAG-OW-C 13345

Verkeersorganisatie. Post

Asia. — Antwerpen : 2010. — 32 p. — (Lloyd special ; 2010: 4)

UA-CST: MAG-T 656.61:2010,4

Code belge du transport / [edit.] Jacques Putzeys ; [edit.] Stéphanie Gehlen ; [medew.] Benoît de Menten de Horne ; e.a. — Bruxelles : Bruylant, 2010. — 1097 p. — (Les Codes belges ; 6). — ISBN-13 978-2-8027-2961-7

UA-CST: RECH 347.78 L-B-PUTZ 2010

The economics of traffic congestion / [edit.] Erik Verhoef. — Cheltenham : Elgar, 2010. — 2 v. — (The international library of critical writings in economics ; 244). — ISBN-13 978-1-84720-351-9

UA-CST: TEW 656 G-VERH 2010

1-2

L'impact de la crise économique sur le secteur européen du transport aérien / Rosário Macário ; Eddy van de Voorde ; Parlement européen. Direction-générale politiques internes de l'Union. Département thématique politiques structurelles et de cohésion. — Bruxelles : 2009. — 43 p. — ISBN-13 978-92-823-3156-9

UA-CST: TEW 656.7 G-MACA 2009

Airline: a strategic management simulation / Jerald R. Smith ; Peggy A. Golden ; [medew.] Vivek Patel ; [medew.] e.a. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 104 p. — ISBN-10 0-13-065488-4

UA-CST: TEW 656.7 G-SMIT 2002

Boekhouding. Accountancy

Accountancy tussen onderzoek en praktijk: liber amicorum Erik De Lembre / [edit.] Ignace de Beelde ; [edit.] Johan Christiaens ; [edit.] Patricia Everaert ; e.a. — Mechelen : Kluwer, 2007. — 392 p. — (Accountancy en bedrijfskunde: maandschrift ; 27: 8-10). — ISBN-13 978-90-465-1504-4

UA-CST: TEW 657 G-LEMB 2007

UA-CST: RECH 34 G-LEMB 2007

Naming en shaming in het markttoezicht: een onderzoek naar de openbaarmaking van sancties op de financiële markt / Judith van Erp. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2009. — 177 p. — ISBN-13 978-90-8974-186-8

UA-CST: PSW 659.3 L-NL-ERP 2009

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X

UA-CST: MAG-OW-B 63468

Controllershship in department stores / Erich A. Helfert ; Eleanor G. May ; Malcolm P. McNair. — Boston, Mass. : Harvard University, 1965. — 154 p. — LC 65-25362

UA-CST: MAG-OW-B 63412

Bedrijfseconomie

Marketing strategy and management / Michael J. Baker. — 3 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2000. — 542 p. — ISBN-10 0-333-74855-7 ; ISBN-10 0-333-74856-5

UA-CST: TEW 658.8 G-BAKE 2000

Kunstenaars en hun tussenpersonen / Cathy Becq ; Yves Bernard ; Rachel Brahy ; e.a. — Tiel : LannooCampus, 2010. — 447 p. — ISBN-13 978-90-209-8945-8

UA-CST: HB-TEW-LOOTE

UA-CST: TEW 658.011 G-BECQ 2010

Applying retail management: a strategic approach: readings, exercises, and problems / Barry Berman ; Joel R. Evans. — New York, N.Y. : Macmillan, 1986. — 234 p. — ISBN-10 0-02-308600-9

UA-CST: MAG-OW-C 13266

Marketing strategy / Jim Blythe. — London : McGraw-Hill, 2003. — 299 p. — ISBN-10 0-07-709842-0

UA-CST: TEW 658.8 G-BLYT 2003

Consumer culture and personal finance: money goes to market / Jacqueline Botterill. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 253 p. — (Consumption and public life ; 2010: 1). — ISBN-13 978-0-230-00867-0

UA-CST: PSW 301.173 G-BOTT 2010

The coordination of public sector organizations: shifting patterns of public management / Geert Bouckaert ; B. Guy Peters ; Koen Verhoest. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 326 p. — (Public sector organizations series ; 2010: 2). — ISBN-13 978-0-230-24015-5

UA-CST: PSW 35 G-BOUC 2010

Principles of marketing / Frances Brassington ; Stephen Pettitt. — London : Pitman, 1997. — 1086 p., ill. — ISBN-10 0-273-60513-5

UA-CST: MAG-OW-C 13338

Competing on analytics: the new science of winning / Thomas H. Davenport ; Jeanne G. Harris. — Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 2007. — 218 p. — ISBN-13 978-1-4221-0332-6

UA-CST: TEW 658.01 G-DAVE 2007

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Van MRP naar ERP: logistiek management: ERP-praktijkids / Walter Deleu. — Brugge : Die Keure, 2010. — 278 p. — ISBN-13 978-90-486-0542-2

UA-CST: RECH 65 G-DELE 2010

Marketing: concepts and strategies / Sally Dibb ; Lyndon Simkin ; William M. Pride ; e.a. — Boston, Mass. : Houghton Mifflin, 1991. — 739 p. — ISBN-10 0-395-54352-5

UA-CST: MAG-OW-C 13340

The millennium book: a century of investment returns / Elroy Dimson ; Paul Marsh ; Mike Staunton. — London : ABM-AMRO, 2000. — 127 p. — ISBN-10 0-9537906-0-6

UA-CST: TEW 658.143 G-DOMS 2000

Naming en shaming in het markttoezicht: een onderzoek naar de openbaarmaking van sancties op de financiële markt / Judith van Erp. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2009. — 177 p. — ISBN-13 978-90-8974-186-8

UA-CST: PSW 659.3 L-NL-ERP 2009

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers / Patrice Fontaine. — Paris : Economica, 1988. — 225 p. — (Collection Gestion: série politique générale, finance et marketing ; 1988: 4). — ISBN-10 2-7178-1292-X

UA-CST: MAG-OW-B 63468

The elephant in the boardroom: the causes of leadership derailment / Adrian Furnham. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 283 p. — ISBN-13 978-0-230-22953-2

UA-CST: PSW 301.151 G-FURN 2010

Computersgestuut Marketing / Wolfgang Gaul ; Martin Both. — Berlin : Springer, 1990. — 392 p. — ISBN-10 3540523103

UA-CST: MAG-OW-B 63415

International marketing / Pervez Ghauri ; Philip Cateora. — 2 ed. — London : McGraw-Hill, 2006. — 659 p. — ISBN-10 0-07-710830-2

UA-CST: TEW 658.8 G-GHAU 2006

Fundamentals of investing / Lawrence J. Gitman ; Michael D. Joehnk ; Scott B. Smart. — 11 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2011. — 597 p. — Met 1 student access kit. — ISBN-13 978-0-13-254050-6

UA-CST: TEW 658.143 G-GITM 2011

Marketing: concepts and decision making / Charles W. Gross ; Robin T. Peterson. — St. Paul, Minn. : West, 1987. — 700 p. — Met Instructor's manual. — ISBN-10 0-314-85242-5

UA-CST: MAG-OW-C 13339

Basiswerk; instructor's manual

Internet marketing & e-commerce / Ward A. Hanson ; Kirthi Kalyanam. — Mason, Ohio : Thomson South-Western, 2007. — 642 p., ill. — ISBN-13 978-0-324-42281-8 ; ISBN-13 978-0-324-07477-2

UA-CST: PSW 658.8 G-HANS 2007

UA-CST: TEW 658.88 G-HANS 2007

Consumer behavior: building marketing strategy / Del I. Hawkins ; David L. Mothersbaugh. — Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2010. — 778 p. — Met 1 CD-ROM. — ISBN-13 978-0-07-017100-8

UA-CST: TEW 658.81 G-HAWK 2010

Basiswerk; 1 CD-ROM

Marketing planning: a global perspective / Svend Hollensen. — London : McGraw-Hill, 2006. — 455 p. — ISBN-13 978-0-07-710418-4

UA-CST: TEW 658.8 G-HOLL 2006

Foundations of marketing / David Jobber ; John Fahy. — London : McGraw-Hill, 2006. — 376 p. — ISBN-13 978-0-07-710918-9

UA-CST: TEW 658.8 G-JOBB 2006

Kimball's data warehouse toolkit / Ralph Kimball ; Margy Ross ; Joe Caserta ; e.a. — Indianapolis, Ind. : Wiley, 2004. — 3 v. — ISBN-13 978-0-470-47957-5

UA-CST: HB-TEW-BACKM

1-3

Marketing management: analysis, planning, implementation and control / Philip Kotler. — 7 ed. — Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1991. — 756 p., ill. — (The Prentice-Hall series in marketing ; 1991: 3). — ISBN-10 0-13-563479-2

UA-CST: MAG-OW-C 13337

Essentials of marketing: text and cases / Geoffrey Lancaster ; Lester Massingham. — 2 ed. — London : McGraw-Hill, 1993. — 496 p. — ISBN-10 0-07-707728-8

UA-CST: MAG-OW-B 64280

Management and organization: a critical text / Stephen Linstead ; Liz Fulop ; Simon Lilley ; [medew.] Bobby Banerjee ; e.a. — 2 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2009. — 848 p. — ISBN-13 978-0-230-52221-3

UA-CST: PSW 301.186 G-LINS 2009

Building bridges: connecting faculty, students, and the college library / Monty L. McAdoo. — Chicago, Ill. : American Library Association, 2010. — 159 p. — ISBN-13 978-0-8389-1019-1

UA-CST: IBW 025.1 G-MCAD 2010

Methoden van beleidsonderzoekers: creatief en oplossingsgericht / [edit.] Marieke Boekenooogen ; [edit.] Peter van Hoesel ; [edit.] Yvonne Prince ; [edit.] e.a. — Den Haag : Lemma, 2009. — 429 p. — ISBN-13 978-90-5931-320-0

UA-CST: PSW 301.188.9 G-BOEK 2009

Agricultural value chain finance: tools and lessons / Calvin Miller ; Linda Jones. — Rugby : Practical Action, 2010. — 176 p. — ISBN-13 978-1-85339-702-8

UA-CST: DEV 338.45 G-MILL 2010

The strategy process: concepts, contexts and cases / Henry Mintzberg ; Joseph Lampel ; James Brian Quinn ; e.a. — 4 ed. — Harlow : Pearson, 2003. — 489 p. — ISBN-10 0-13-047913-6

UA-CST: TEW 658.01 G-MINT 2003

Inleiding bestuurskunde / W. Oosten. — Den Haag : Lemma, 2009. — 173 p. — ISBN-13 978-90-5931-530-3

UA-CST: PSW 301.186 G-OOST 2009

Marketing management: knowledge and skills: text, analysis, cases, plans / J. Paul Peter ; James H. Donnelly. — 3 ed. — Homewood, Ill. : Irwin, 1992. — 943 p. — ISBN-10 0-256-09225-7

UA-CST: MAG-OW-B 64287

A preface to marketing management / J. Paul Peter ; James H. Donnelly [jr.]. — 10 ed. — Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2006. — 254 p. — ISBN-10 0-07-111635-4

UA-CST: TEW 658.8 G-PETE 2006

Marketing: concepts and strategies / William M. Pride ; O.C. Ferrell. — 7 ed. — Boston : Houghton Mifflin, 1991. — 774 p. — ISBN-10 0-395-43358-4

UA-CST: MAG-OW-C 13336

The marketing plan project manual / William Quain ; Glen R. Jarboe. — St. Paul, Minn. : West, 1993. — 147 p. — ISBN-10 0-314-01341-5

UA-CST: MAG-OW-C 13343

Shopping behavior of department store customers: a study of store policies and customer demand, with particular reference to delivery service and telephone ordering / Stuart U. Rich ; [medew.] Bernard Portis [jr.]. — Boston, Mass. : Harvard University, 1963. — 291 p. — LC 6316485

UA-CST: MAG-OW-B 63414

The new science of asset allocation: risk management in a multi-asset world / Thomas Schneeweis ; Garry B. Crowder ; Hossein Kazemi. — Hoboken, N.J. : Wiley, 2010. — 294 p. — ISBN-13 978-0-470-53740-4

UA-CST: TEW 658.149 G-SCHN 2010

BPMN method and style / Bruce Silver. — Aptos, Calif. : Cody-Cassidy, 2009. — 213 p. — ISBN-13 978-0-9823681-0-7

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Business process management: the third wave / Howard Smith ; Peter Fingar. — Tampa, Fla : Meghan-Kiffer, 2007. — 292 p. — ISBN-13 978-0-929652-34-4

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Airline: a strategic management simulation / Jerald R. Smith ; Peggy A. Golden ; [medew.] Vivek Patel ; [medew.] e.a. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 104 p. — ISBN-10 0-13-065488-4

UA-CST: TEW 656.7 G-SMIT 2002

Information literacy education: a process approach: professionalising the pedagogical role of academic libraries / Maria-Carme Torras ; Tove Pemmer Sætre. — Oxford : Chandos, 2008. — 112 p. — (Chandos: information professional series ; 2008: 9). — ISBN-13 978-1-84334-386-8

UA-CST: IBW 025.1 G-TORR 2008

A textbook of cultural economics / Ruth Towse. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 600 p. — ISBN-13 978-0-521-88872-1 ; ISBN-13 978-0-521-71702-1

UA-CST: HB-TEW-LOOTE

UA-CST: TEW 338.46 G-TOWS 2010

Intercultural communication in business and organisations: an introduction / Sylvain Paul Verluyten. — Leuven : Acco, 2008. — 255 p. — ISBN-13 978-90-334-4534-7

UA-CST: TEW 659.3 G-VERL 2008

Managing distribution and change: the total distribution concept / Alan West. — Chichester : Wiley, 1989. — 265 p. — ISBN-10 0-471-92259-5 ; ISBN-10 0-471-92260-9

UA-CST: MAG-OW-B 63409

Marketing management / Russell S. Winer. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson, 2004. — 481 p. — ISBN-10 0-13-122801-3

UA-CST: TEW 658.8 G-WINE 2005

Strategy: process, content, context: an international perspective / Bob de Wit ; Ron Meyer. — 3 ed. — London : South Western, 2004. — 957 p. — ISBN-13 978-1-86152-964-0

UA-CST: TEW 658.011 G-WIT 2004

Basic marketing / William G. Zikmund ; Michael d' Amico. — St. Paul, Minn. : West, 1996. — 369 p. — Met Instructor's manual. — ISBN-10 0-314-07145-8

UA-CST: MAG-OW-C 13342

Basiswerk; instructor's manual

Effective marketing: creating and keeping customers / William G. Zikmund ; Michael d' Amico. — St. Paul, Minn. : West, 1995. — 604 p. — ISBN-10 0-314-04162-1

UA-CST: MAG-OW-C 13345

Marketing

Marketing strategy and management / Michael J. Baker. — 3 ed. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2000. — 542 p. — ISBN-10 0-333-74855-7 ; ISBN-10 0-333-74856-5

UA-CST: TEW 658.8 G-BAKE 2000

Applying retail management: a strategic approach: readings, exercises, and problems / Barry Berman ; Joel R. Evans. — New York, N.Y. : Macmillan, 1986. — 234 p. — ISBN-10 0-02-308600-9

UA-CST: MAG-OW-C 13266

Marketing strategy / Jim Blythe. — London : McGraw-Hill, 2003. — 299 p. — ISBN-10 0-07-709842-0

UA-CST: TEW 658.8 G-BLYT 2003

Consumer culture and personal finance: money goes to market / Jacqueline Botterill. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. — 253 p. — (Consumption and public life ; 2010: 1). — ISBN-13 978-0-230-00867-0

UA-CST: PSW 301.173 G-BOTT 2010

Principles of marketing / Frances Brassington ; Stephen Pettitt. — London : Pitman, 1997. — 1086 p., ill. — ISBN-10 0-273-60513-5

UA-CST: MAG-OW-C 13338

Marketing: concepts and strategies / Sally Dibb ; Lyndon Simkin ; William M. Pride ; e.a. — Boston, Mass. : Houghton Mifflin, 1991. — 739 p. — ISBN-10 0-395-54352-5

UA-CST: MAG-OW-C 13340

Computersgestütztes Marketing / Wolfgang Gaul ; Martin Both. — Berlin : Springer, 1990. — 392 p. — ISBN-10 3540523103

UA-CST: MAG-OW-B 63415

International marketing / Pervez Ghauri ; Philip Cateora. — 2 ed. — London : McGraw-Hill, 2006. — 659 p. — ISBN-10 0-07-710830-2

UA-CST: TEW 658.8 G-GHAU 2006

Marketing: concepts and decision making / Charles W. Gross ; Robin T. Peterson. — St. Paul, Minn. : West, 1987. — 700 p. — Met Instructor's manual. — ISBN-10 0-314-85242-5

UA-CST: MAG-OW-C 13339

Basiswerk; instructor's manual

Internet marketing & e-commerce / Ward A. Hanson ; Kirthi Kalyanam. — Mason, Ohio : Thomson South-Western, 2007. — 642 p., ill. — ISBN-13 978-0-324-42281-8 ; ISBN-13 978-0-324-07477-2

UA-CST: PSW 658.8 G-HANS 2007

UA-CST: TEW 658.88 G-HANS 2007

Consumer behavior: building marketing strategy / Del I. Hawkins ; David L. Mothersbaugh. — Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2010. — 778 p. — Met 1 CD-ROM. — ISBN-13 978-0-07-017100-8

UA-CST: TEW 658.81 G-HAWK 2010

Basiswerk; 1 CD-ROM

Marketing planning: a global perspective / Svend Hollensen. — London : McGraw-Hill, 2006. — 455 p. — ISBN-13 978-0-07-710418-4

UA-CST: TEW 658.8 G-HOLL 2006

Foundations of marketing / David Jobber ; John Fahy. — London : McGraw-Hill, 2006. — 376 p. — ISBN-13 978-0-07-710918-9
UA-CST: TEW 658.8 G-JOBB 2006

Marketing management: analysis, planning, implementation and control / Philip Kotler. — 7 ed. — Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1991. — 756 p., ill. — (The Prentice-Hall series in marketing ; 1991: 3). — ISBN-10 0-13-563479-2
UA-CST: MAG-OW-C 13337

Essentials of marketing: text and cases / Geoffrey Lancaster ; Lester Massingham. — 2 ed. — London : McGraw-Hill, 1993. — 496 p. — ISBN-10 0-07-707728-8
UA-CST: MAG-OW-B 64280

The strategy process: concepts, contexts and cases / Henry Mintzberg ; Joseph Lampel ; James Brian Quinn ; e.a. — 4 ed. — Harlow : Pearson, 2003. — 489 p. — ISBN-10 0-13-047913-6
UA-CST: TEW 658.01 G-MINT 2003

Marketing management: knowledge and skills: text, analysis, cases, plans / J. Paul Peter ; James H. Donnelly. — 3 ed. — Homewood, Ill. : Irwin, 1992. — 943 p. — ISBN-10 0-256-09225-7
UA-CST: MAG-OW-B 64287

A preface to marketing management / J. Paul Peter ; James H. Donnelly [jr.]. — 10 ed. — Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2006. — 254 p. — ISBN-10 0-07-111635-4
UA-CST: TEW 658.8 G-PETE 2006

Marketing: concepts and strategies / William M. Pride ; O.C. Ferrell. — 7 ed. — Boston : Houghton Mifflin, 1991. — 774 p. — ISBN-10 0-395-43358-4
UA-CST: MAG-OW-C 13336

The marketing plan project manual / William Quain ; Glen R. Jarboe. — St. Paul, Minn. : West, 1993. — 147 p. — ISBN-10 0-314-01341-5
UA-CST: MAG-OW-C 13343

Shopping behavior of department store customers: a study of store policies and customer demand, with particular reference to delivery service and telephone ordering / Stuart U. Rich ; [medew.] Bernard Portis [jr.]. — Boston, Mass. : Harvard University, 1963. — 291 p. — LC 6316485
UA-CST: MAG-OW-B 63414

Managing distribution and change: the total distribution concept / Alan West. — Chichester : Wiley, 1989. — 265 p. — ISBN-10 0-471-92259-5 ; ISBN-10 0-471-92260-9
UA-CST: MAG-OW-B 63409

Marketing management / Russell S. Winer. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson, 2004. — 481 p. — ISBN-10 0-13-122801-3
UA-CST: TEW 658.8 G-WINE 2005

Basic marketing / William G. Zikmund ; Michael d' Amico. — St. Paul, Minn. : West, 1996. — 369 p. — Met Instructor's manual. — ISBN-10 0-314-07145-8
UA-CST: MAG-OW-C 13342
Basiswerk; instructor's manual

Effective marketing: creating and keeping customers / William G. Zikmund ; Michael d' Amico. — St. Paul, Minn. : West, 1995. — 604 p. — ISBN-10 0-314-04162-1
UA-CST: MAG-OW-C 13345

Communicatie

Dr. Mabuse, the gambler / [regie] Fritz Lang. — New York, N.Y. : Kino Video, 2006. — 2 DVD-video(s), 270 min. — EAN 0738329046620
UA-CST: MAG-MMGL 912

Meaning in the media: discourse, controversy and debate / Alan Durant. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 254 p. — ISBN-13 978-0-521-19958-2 ; ISBN-10 0-521-19958-1 ; ISBN-13 978-0-521-13640-2 ; ISBN-10 0-521-13640-7
UA-CST: T&L 659.3 G-DURA 2010

Naming en shaming in het markttoezicht: een onderzoek naar de openbaarmaking van sancties op de financiële markt / Judith van Erp. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2009. — 177 p. — ISBN-13 978-90-8974-186-8
UA-CST: PSW 659.3 L-NL-ERP 2009

Spaghetti westerns : cowboys and Europeans from Karl May to Sergio Leone / Christopher Frayling. — London : Taurus, 2006. — 304 p. — ISBN-10 1-84511-207-5
UA-CST: PSW 791.4 G-FRAY 2006

Light and movement: incunabula of the motion picture, 1420-1896 = Luce e movimento: incunaboli dell'immagine animata, 1420-1896 = Lumière et mouvement: incunables de l'image animée, 1420-1896 / Laurent Mannoni ; Donata Pesenti Campagnoni ; David Robinson ; Giornate del cinema muto. — Torino : Museo nazionale del cinema, 1995. — 470 p., ill. — ISBN-10 88-86155-05-0
UA-CST: MAG-OW-C 13304

Internet marketing & e-commerce / Ward A. Hanson ; Kirithi Kalyanam. — Mason, Ohio : Thomson South-Western, 2007. — 642 p., ill. — ISBN-13 978-0-324-42281-8 ; ISBN-13 978-0-324-07477-2
UA-CST: PSW 658.8 G-HANS 2007
UA-CST: TEW 658.88 G-HANS 2007

The Harvard international journal of press/politics. — Cambridge, Mass. — Voortgezet door The international journal of press/politics. — ISBN-10 1081-180X ; ISSN 1081-180X
http://www.swetswise.com/link/-access_db?issn=1081-180X
UA-CST: PSW 301 E-HARV/10 j.
1-3(1996-1998); 10-12(2005-2007); Ontbreekt: 2:2(1997)
Oude jr. MAG 3956/6

Empire and communications / Harold A. Innis. — Toronto, Ont. : Dundurn, 2007. — 287 p. — (Voyageur classics ; 2007: 1). — ISBN-13 978-1-55002-662-7

UA-CST: PSW 659.3 G-INNI 2007

Culture conglomerates: consolidation in the motion picture and television industries / William M. Kunz. — Lanham, Md : Rowman & Littlefield, 2007. — 262 p. — (Critical media studies: institutions, politics, and culture ; 2007: 1). — ISBN-13 978-0-7425-4066-8 ; ISBN-13 978-0-7425-4065-1

UA-CST: PSW 659.3 L-USA-KUNZ 2007

Langages des sens / [edit.] Marie-Luce Gélard ; [edit.] Olivier Sirost. — Paris : Seuil, 2010. — 245 p., ill. — (Communications ; 86). — ISBN-13 978-2-02-102255-1

UA-CST: T&L 659.3 F-COMM:86

Rethinking language, mind, and world dialogically: interactional and contextual theories of human sense-making / Per Linell. — Charlotte, N.C. : Information Age, 2009. — 482 p., ill. — (Advances in cultural psychology: constructing human development ; 2009: 1). — ISBN-13 978-1-59311-995-9 ; ISBN-10 1-59311-995-X ; ISBN-13 978-1-59311-996-6 ; ISBN-10 1-59311-996-8

UA-CST: T&L 800 H 8 LINE 2009

Op weg naar Toezicht 2.0 / Albert Meijer ; Vincent Homburg. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2008. — 94 p. — ISBN-13 978-90-5454-829-4

UA-CST: PSW 659.3 G-MEIJ 2008

Openbaarmaking van handhavingsinformatie: leren van de ervaringen van Deense en Limburgse toezichthouders / Albert Meijer. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2008. — 125 p. — (Handhaving en gedrag ; 2008: 1). — ISBN-13 978-90-8974-033-5

UA-CST: PSW 659.3 G-MEIJ 2008

Le méga-énonciateur: pour une analyse sémio-pragmatique du discours de la presse / Emmanuël Murhula-Amisi Nashi. — Louvain-la-Neuve : Academia-Bruylant, 2002. — 242 p. — (Thèses de sciences humaines ; 8). — ISBN-13 978-2-87209-690-9

UA-CST: HB-TL-VERSJ

Celebrity / Chris Rojek. — London : Reaktion, 2010. — 208 p. — (Focus on contemporary issues ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-86189-104-4

UA-CST: PSW 301.173 G-ROJE 2010

Intercultureel communiceren / Sander Schroevers. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2010. — 75 p., ill. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 81). — ISBN-13 978-90-13-07631-8

UA-CST: T&L 803.9 F-TA:F,81

Les recherches sur les téléspectateurs: trajectoires académiques / Céline Ségur. — Paris : Lavoisier, 2010. — 200 p. — (Communication, médiation et construits sociaux ; 2010: 1). — ISBN-13 978-2-7462-2522-0

UA-CST: PSW 659.3 G-SEGU 2010

Non-verbale communicatie: dat spreekt / Pieter de Smet. — Brugge : Die Keure, 2009. — 350 p. — ISBN-13 978-90-486-0460-9

UA-CST: RECH 34 G-SMET 2009

Reinventing cinema: movies in the age of media convergence / Chuck Tryon. — New Brunswick, N.J. : Rutgers University Press, 2009. — 215 p. — ISBN-13 978-0-8135-4547-9 ; ISBN-13 978-0-8135-4546-2

UA-CST: PSW 791.4 G-TRYO 2009

Intercultural communication in business and organisations: an introduction / Sylvain Paul Verluyten. — Leuven : Acco, 2008. — 255 p. — ISBN-13 978-90-334-4534-7

UA-CST: TEW 659.3 G-VERL 2008

Computer. Informatica

Bayesian computation with R / Jim Albert. — 2 ed. — New York, N.Y. : Springer, 2009. — 298 p. — (Use R! ; 2009: 3). — ISBN-13 978-0-387-92297-3 ; ISBN-13 978-0-387-92298-0

UA-CST: OW 681.3 G-ALBE 2009

Computersgestuüptes Marketing / Wolfgang Gaul ; Martin Both. — Berlin : Springer, 1990. — 392 p. — ISBN-10 3540523103

UA-CST: MAG-OW-B 63415

Quantitative corpus linguistics with R: a practical introduction / Stefan Th. Gries. — New York, N.Y. : Routledge, 2009. — 248 p. — ISBN-13 978-0-415-96271-1 ; ISBN-13 978-0-415-96270-4 ; ISBN-13 978-0-415-99780-5

UA-CST: T&L 800.51 H 3 GRIE 2009

Internet marketing & e-commerce / Ward A. Hanson ; Kirithi Kalyanam. — Mason, Ohio : Thomson South-Western, 2007. — 642 p., ill. — ISBN-13 978-0-324-42281-8 ; ISBN-13 978-0-324-07477-2

UA-CST: PSW 658.8 G-HANS 2007

UA-CST: TEW 658.88 G-HANS 2007

A first course in Bayesian statistical methods / Peter D. Hoff. — Dordrecht : Springer, 2009. — 270 p. — (Springer texts in statistics ; 2009: 1). — ISBN-13 978-0-387-92299-7 ; ISBN-13 978-0-387-92407-6

UA-CST: OW 681.3 G-HOFF 2009

UA-CGB: NAT 519.2 G-HOFF 2009

Designing with blends: conceptual foundations of human-computer interaction and software engineering / Manuel Imaz ; David Benyon. — Cambridge, Mass. : MIT Press, 2007. — 229 p., ill. — ISBN-10 0-262-09042-2 ; ISBN-13 978-0-262-09042-1

UA-CST: T&L 681.39 G-IMAZ 2007

Kimball's data warehouse toolkit / Ralph Kimball ; Margy Ross ; Joe Caserta ; e.a. — Indianapolis, Ind. : Wiley, 2004. — 3 v. — ISBN-13 978-0-470-47957-5

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Ruimtelijke ordening

The rational unified process made easy: a practitioner's guide to the RUP / Per Kroll ; Philippe Kruchten. — 11 ed. — Boston, Mass. : Pearson, 2007. — 416 p. — (The Addison-Wesley object technology series ; 2007: 1). — ISBN-10 0-321-16609-4

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Global research without leaving your desk: travelling the world with your mouse as companion / Jane Macoustra. — Oxford : Chandos, 2010. — 202 p. — (Chandos: information professional series ; 2010: 4). — ISBN-13 978-1-84334-366-0

UA-CST: IBW 029.7 G-MACO 2010

Op weg naar Toezicht 2.0 / Albert Meijer ; Vincent Homburg. — Den Haag : Boom Juridische Uitgevers, 2008. — 94 p. — ISBN-13 978-90-5454-829-4

UA-CST: PSW 659.3 G-MEIJ 2008

Under construction: cognitive and computational aspects of extended lexical units: proefschrift / Michaela Poß. — Utrecht : LOT, 2010. — 201 p. — (International series ; 239). — Proefschrift. Universiteit Leiden. — ISBN-13 978-94-6093-027-0

UA-CST: T&L 800.15 H 3 POSS 2010

BPMN method and style / Bruce Silver. — Aptos, Calif. : Cody-Cassidy, 2009. — 213 p. — ISBN-13 978-0-9823681-0-7

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Business process management: the third wave / Howard Smith ; Peter Fingar. — Tampa, Fla : Meghan-Kiffer, 2007. — 292 p. — ISBN-13 978-0-929652-34-4

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Advanced visual quantum mechanics / Bernd Thaller. — New York, N.Y. : Springer, 2005. — 516 p., ill. — Met CD-ROM. — ISBN-13 978-0-387-27127-9

<http://dx.doi.org/10.1007/b138654>

UA-CGB: HB-FYS-PEETF

Designing interfaces / Jenifer Tidwell. — Beijing : O'Reilly, 2006. — 331 p., ill. — ISBN-13 978-0-596-00803-1

UA-CST: HB-TEW-BACKM

Information obesity / Andrew Whitworth. — Oxford : Chandos, 2009. — 231 p. — (Chandos: information professional series ; 2009: 4). — ISBN-13 978-1-84334-449-0

UA-CST: IBW 02 G-WHIT 2009

A beginner's guide to R / Alain F. Zuur ; Elena N. Ieno ; Erik H.W.G. Meesters. — New York, N.Y. : Springer, 2009. — 218 p. — (Use R! ; 2009: 2). — ISBN-13 978-0-387-93836-3 ; ISBN-13 978-0-387-93837-0

UA-CST: OW 681.3 G-ZUUR 2009

Journal of real estate portfolio management. — Grand Forks, N.D. — Titel varieert: JREPM. — ISSN 1083-5547

<http://business.fullerton.edu/jrepm>

<http://search.ebscohost.com/->

<login.aspx?direct=true&authtype=ip&db=buh&jid=2YW>

UA-CST: TEW 33 E-JREM/1 j.

6(2000)-

Oude jr. MAG 3322/2

City and cosmos: the medieval world in urban form / Keith D. Lilley. — London : Reaktion Books, 2009. — 256 p., ill. — ISBN-13 978-1-86189-441-0

UA-CST: GES 93 H 73 LILL 2009

Environmental history of the Rhine-Meuse delta: an ecological story on evolving human-environmental relations coping with climate change and sea-level rise / Piet H. Nienhuis. — Dordrecht : Springer, 2008. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-1-4020-8213-9

<http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4020-8213-9>

UA-CDE: HB-BIO-MEIRP

The A to Z of Wittgenstein's philosophy / Duncan Richter. — Lanham, Md : Scarecrow, 2010. — 242 p. — (The A to Z guide series ; 178). — ISBN-13 978-0-8108-7606-4

UA-CST: FILO 19.8 N-WITT-RICH 2010

Seeing Wittgenstein anew / [edit.] William Day ; [edit.] Victor J. Krebs. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 393 p. — ISBN-13 978-0-521-54732-1 ; ISBN-13 978-0-521-83843-6

UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Wittgenstein's Philosophical investigations: a critical guide / [edit.] Arif Ahmed. — Cambridge : Cambridge University Press, 2010. — 248 p. — (Cambridge critical guides ; 2010: 1). — ISBN-13 978-0-521-88613-0

UA-CST: HB-RECH-PAVLG

Aardrijkskunde

Between europeanization and local societies: the space for territorial governance / [edit.] Jeanie Bukowski ; [edit.] Simona Piattoni ; [edit.] Marc Smyrl. — Lanham, Md : Rowman & Littlefield, 2003. — 206 p. — (Governance in Europe ; 2003: 1). — ISBN-10 0-7425-0082-9 ; ISBN-10 0-7425-0081-0

UA-CST: PSW 327 L-EUR-BUKO 2003

A city of one's own: blurring the boundaries between private and public / [edit.] Sophie Body-Gendrot ; [edit.] Jacques Carré ; [edit.] Romain Garbaye. — Aldershot : Ashgate, 2008. — 220 p. — ISBN-13 978-0-7546-7502-0

UA-CST: PSW 301.185.2 G-BODY 2008

Sociedad, estado y territorio: las dinámicas de la proximidad / [edit.] Arturo Gálvez Mendrano ; [edit.] Judith Herrera Montelongo ; [edit.] Gisela Landázuri Benítez ; e.a. — México, D.F. : Universidad Autónoma Metropolitana, 2006. — 1 CD-ROM, 1 tekstboek. — ISBN-10 970-31-0557-2

Urban politics / [edit.] Jonathan S. Davies ; [edit.] David L. Imbroscio. — Los Angeles, Calif. : SAGE, 2010. — 4 v. — (SAGE library of political science ; 2010: 1). — ISBN-13 978-1-84787-610-2

UA-CST: PSW 301.185.2 G-DAVI 2010