

Aanwinsten van UHasselt — Periode 2010/04

Zonder udc

Een kwarteeuw Vlaams wetenschapsbeleid / Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid. — 52 p. — Met CD-ROM. — ISBN-13 978-90-403-0304-3

UHasselt: 001.89 KWAR 2010

Wetenschapsbeleid

Een kwarteeuw Vlaams wetenschapsbeleid / Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid. — 52 p. — Met CD-ROM. — ISBN-13 978-90-403-0304-3

UHasselt: 001.89 KWAR 2010

Bibliotheconomie

Bibliometrics and citation analysis: from the Science citation index to cybermetrix / Nicola de Bellis. — Lanham, Md : Scarecrow Press, 2009. — 415 p. — ISBN-13 978-0-8108-6713-0

UHasselt: 02.08 DEBE 2009

Psychologie

Ik kies voor mijn talent / Luk Dewulf. — Tielt : LannooCampus, 2009. — 137 p. — ISBN-13 978-90-77432-31-0

UHasselt: 159.92 DEWU 2009

Sociologie

Ik kies voor mijn talent / Luk Dewulf. — Tielt : LannooCampus, 2009. — 137 p. — ISBN-13 978-90-77432-31-0

UHasselt: 159.92 DEWU 2009

Economie

After the meltdown: the future of capitalism and globalization in the age of the twin crises. — London : Shohorn, 2010. — 145 p. — ISBN-13 978-1-907149-14-6

UHasselt: 338.2 DEVO 2010

Economische toestand. Economische ontwikkeling

After the meltdown: the future of capitalism and globalization in the age of the twin crises. — London : Shohorn, 2010. — 145 p. — ISBN-13 978-1-907149-14-6

UHasselt: 338.2 DEVO 2010

Recht

Onze sociale zekerheid: anders en beter / Danny Pieters. — Kapellen : Pelckmans, 2009. — 159 p. — ISBN-13 978-90-289-5279-9

UHasselt: 351.84 PIET 2009

Sociaal recht. Arbeidsrecht

Onze sociale zekerheid: anders en beter / Danny Pieters. — Kapellen : Pelckmans, 2009. — 159 p. — ISBN-13 978-90-289-5279-9

UHasselt: 351.84 PIET 2009

Natuurkunde

Quantum information / Stephen M. Barnett. — New York : Oxford University Press, 2009. — 300 p. — (Oxford master series in atomic, optical and laser physics ; 16). — ISBN-13 978-0-19-852763-3

UHasselt: 530.145 BARN 2009

Advanced statistical mechanics / Barry M. McCoy. — New York, N.Y. : Oxford University Press, 2010. — 624 p. — (The international series of monographs on physics ; 146). — ISBN-13 978-0-19-955663-2

UHasselt: 536.75 MOCO 2010

Nonequilibrium statistical physics: linear irreversible processes / Noëlle Pottier. — New York, N.Y. : Oxford University Press, 2010. — 491 p. — ISBN-13 978-0-19-955688-5

UHasselt: 536.75 POTT 2010

Facts and mysteries in elementary particle physics / Martinus J.G. Veltman. — London : World Scientific, 2003. — 340 p., ill. — ISBN-10 981-238-149-X

UHasselt: 539.12 VELT 2003

Biologie. Biochemie. Biofysica

Mathematical population genetics / Warren J. Ewens. — 2 ed. — New York, N.Y. : Springer, 2004. — 417 p. — (Interdisciplinary applied mathematics ; 27). — ISBN-10 0-387-20191-2

UHasselt: 575 EWEN 2004

Evolution / Mark Ridley. — 3 ed. — Oxford : Blackwell, 2004. — 751 p., ill. — ISBN-13 978-1-4051-0345-9

UHasselt: 575.3 RIDL 2004

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Social marketing: why should the Devil have all the best tunes? / Gerard Hastings. — Oxford : Elsevier, 2008. — 367 p. — ISBN-13 978-0-7506-8350-0

UHasselt: 658.88 HAST 2008

Social marketing: influencing behaviors for good / Philip Kotler ; Nancy R. Lee. — 3 ed. — Los Angeles, Calif. : Sage, 2008. — 444 p. — ISBN-13 978-1-4129-5647-5

UHasselt: 658.88 KOTL 2008

Corporate governance and accountability / Jill Solomon. — 3 ed. — Chichester : Wiley, 2010. — 414 p. — ISBN-13 978-0-470-69509-8

UHasselt: 658.011 SOLO 2010

Boekhouding. Accountancy

Corporate governance and accountability / Jill Solomon. — 3 ed. — Chichester : Wiley, 2010. — 414 p. — ISBN-13 978-0-470-69509-8

UHasselt: 658.011 SOLO 2010

Bedrijfseconomie

Social marketing: why should the Devil have all the best tunes? / Gerard Hastings. — Oxford : Elsevier, 2008. — 367 p. — ISBN-13 978-0-7506-8350-0

UHasselt: 658.88 HAST 2008

Social marketing: influencing behaviors for good / Philip Kotler ; Nancy R. Lee. — 3 ed. — Los Angeles, Calif. : Sage, 2008. — 444 p. — ISBN-13 978-1-4129-5647-5

UHasselt: 658.88 KOTL 2008

Corporate governance and accountability / Jill Solomon. — 3 ed. — Chichester : Wiley, 2010. — 414 p. — ISBN-13 978-0-470-69509-8

UHasselt: 658.011 SOLO 2010

Marketing

Social marketing: why should the Devil have all the best tunes? / Gerard Hastings. — Oxford : Elsevier, 2008. — 367 p. — ISBN-13 978-0-7506-8350-0

UHasselt: 658.88 HAST 2008

Social marketing: influencing behaviors for good / Philip Kotler ; Nancy R. Lee. — 3 ed. — Los Angeles, Calif. : Sage, 2008. — 444 p. — ISBN-13 978-1-4129-5647-5

UHasselt: 658.88 KOTL 2008

Geschiedenis (algemeen en hulpwetenschappen)

Facts and mysteries in elementary particle physics / Martinus J.G. Veltman. — London : World Scientific, 2003. — 340 p., ill. — ISBN-10 981-238-149-X

UHasselt: 539.12 VELT 2003