

Aanwinsten van PLANTIJN-MEI — Periode 2010/03

Zonder udc

Cultu[u]renpolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

België bestaat: cultuurwijzer van een gespleten land / Bart Dirks. — Amsterdam : Bakker, 2008. — 319 p. — ISBN-13 978-90-351-3298-6

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 DIRK

De donkere onderstroom: extreem gedrag in politiek en samenleving / Andries Hoogerwerf. — Budel : Damon, 2008. — 203 p. — ISBN-13 978-90-5573-905-9

PLANTIJN-MEI: OK 311 HOOG

Interculturele intoxicaties: over kunst, cultuur en verschil / Erwin Jans. — Berchem : EPO, 2006. — 207 p. — ISBN-10 90-6445-408-6

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 JANS

Experience shopping: waar, waarom en hoe mensen shoppen over de hele wereld / Ann de Kelder ; [ill.] Koen van Damme. — Tiel : Lannoo, 2008. — 207 p., ill. — ISBN-13 978-90-209-7745-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 KELV

Citeren en refereren: schriftelijke, mondelinge, audiovisuele en elektronische bronnen / Chris Willocx. — 5 ed. — Leuven : Garant, 2003. — 105 p. — ISBN-13 978-90-5350-742-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 WILL

Bibliotheconomie

Het creatieve geheugen: stadsinnovatieprojecten rond openbare bibliotheken en creatieve economieën / [edit.] Nathalie Vallet ; [edit.] Raf de Mey ; [edit.] Koenraad Marchand ; e.a. — Brussel : Politeia, 2010. — 232 p. — ISBN-13 978-2-509-00547-2

PLANTIJN-MEI: OK 024 CREA

Perswezen

Mediamores: over digitale cultuur, bloggende burgers en journalistieke ethiek / Henk Blanken. — Amsterdam : Atlas, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-450-1172-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 BLAN

Media in gevaar? De neoliberale globalisering van onze informatiestromen / [compil.] Ludo de Brabander. — Gent : Vrede, 2007. — 118 p. — (Vredescaliers ; 3/ 2007). — Dep. 2007/3523/3

PLANTIJN-MEI: OK 307/510 BRAB

Filosofie

Mediamores: over digitale cultuur, bloggende burgers en journalistieke ethiek / Henk Blanken. — Amsterdam : Atlas, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-450-1172-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 BLAN

Cultu[u]renpolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

De donkere onderstroom: extreem gedrag in politiek en samenleving / Andries Hoogerwerf. — Budel : Damon, 2008. — 203 p. — ISBN-13 978-90-5573-905-9

PLANTIJN-MEI: OK 311 HOOG

Leren recenseren / Hans Invernizzi ; Tjeerd de Jong. — Bussum : Coutinho, 2009. — 123 p. — ISBN-13 978-90-469-0139-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/233 INVE

Interculturele intoxicaties: over kunst, cultuur en verschil / Erwin Jans. — Berchem : EPO, 2006. — 207 p. — ISBN-10 90-6445-408-6

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 JANS

Ethiek bedrijven? Ethische dimensies van bedrijf en management / Koen Raes. — Gent : Academia Press, 2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-382-1388-0

PLANTIJN-MEI: OK 360.8 RAES

Politieke en sociale filosofie

Cultu[u]renpolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

De donkere onderstroom: extreem gedrag in politiek en samenleving / Andries Hoogerwerf. — Budel : Damon, 2008. — 203 p. — ISBN-13 978-90-5573-905-9

PLANTIJN-MEI: OK 311 HOOG

Psychologie

Zelfmanagement / Susanne Brakkee. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2008. — 140 p. — ISBN-13 978-90-01-71222-8

PLANTIJN-MEI: OK 450.8 BRAK

Cultu[u]renpolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

Interculturele intoxicaties: over kunst, cultuur en verschil / Erwin Jans. — Berchem : EPO, 2006. — 207 p. — ISBN-10 90-6445-408-6

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 JANS

De giraf en de jakhals in ons: over geweldloos communiceren / Justine Mol. — Amsterdam : SWP, 2009. — 127 p. — ISBN-13 978-90-6665-828-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 MOL

Ethiek

Mediamores: over digitale cultuur, bloggende burgers en journalistieke ethiek / Henk Blanken. — Amsterdam : Atlas, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-450-1172-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 BLAN

Ethiek bedrijven? Ethische dimensies van bedrijf en management / Koen Raes. — Gent : Academia Press, 2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-382-1388-0

PLANTIJN-MEI: OK 360.8 RAES

Sociologie

De tien geboden van het leidinggeven / Walter Appels. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 160 p. — (Management in lokale besturen ; 2009: 1). — ISBN-13 978-90-465-2423-7

PLANTIJN-MEI: OK 366.41 APPE

Cultu[u]renpolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

België bestaat: cultuurwijzer van een gespleten land / Bart Dirks. — Amsterdam : Bakker, 2008. — 319 p. — ISBN-13 978-90-351-3298-6

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 DIRK

De donkere onderstroom: extreem gedrag in politiek en samenleving / Andries Hoogerwerf. — Budel : Damon, 2008. — 203 p. — ISBN-13 978-90-5573-905-9

PLANTIJN-MEI: OK 311 HOOG

Experience shopping: waar, waarom en hoe mensen shoppen over de hele wereld / Ann de Kelder ; [ill.] Koen van Damme. — Tiel : Lannoo, 2008. — 207 p., ill. — ISBN-13 978-90-209-7745-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 KELV

Connect! De impact van sociale netwerken op organisaties en leiderschap / Menno Lanting. — Amsterdam : Business Contact, 2010. — 224 p. — ISBN-13 978-90-470-0306-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 LANT

De giraf en de jakhals in ons: over geweldloos communiceren / Justine Mol. — Amsterdam : SWP, 2009. — 127 p. — ISBN-13 978-90-6665-828-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 MOL

Ethiek bedrijven? Ethische dimensies van bedrijf en management / Koen Raes. — Gent : Academia Press, 2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-382-1388-0

PLANTIJN-MEI: OK 360.8 RAES

Staatkunde. Politiek

De tien geboden van het leidinggeven / Walter Appels. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 160 p. — (Management in lokale besturen ; 2009: 1). — ISBN-13 978-90-465-2423-7

PLANTIJN-MEI: OK 366.41 APPE

Cultu[u]renpolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

De donkere onderstroom: extreem gedrag in politiek en samenleving / Andries Hoogerwerf. — Budel : Damon, 2008. — 203 p. — ISBN-13 978-90-5573-905-9

PLANTIJN-MEI: OK 311 HOOG

Economie

Free to work: voor een open en moderne arbeidsmarkt / Jan Denys. — Antwerpen : Houtekiet, 2010. — 357 p. — ISBN-13 978-90-8924-072-9

PLANTIJN-MEI: OK 318.7 DENY

Het creatieve geheugen: stadsinnovatieprojecten rond openbare bibliotheken en creatieve economieën / [edit.] Nathalie Vallet ; [edit.] Raf de Mey ; [edit.] Koenraad Marchand ; e.a. — Brussel : Politeia, 2010. — 232 p. — ISBN-13 978-2-509-00547-2

PLANTIJN-MEI: OK 024 CREA

Experience shopping: waar, waarom en hoe mensen shoppen over de hele wereld / Ann de Kelder ; [ill.] Koen van Damme. — Tiel : Lannoo, 2008. — 207 p., ill. — ISBN-13 978-90-209-7745-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 KELV

Arbeid

Free to work: voor een open en moderne arbeidsmarkt / Jan Denys. — Antwerpen : Houtekiet, 2010. — 357 p. — ISBN-13 978-90-8924-072-9

PLANTIJN-MEI: OK 318.7 DENY

Recht

Reforming pensions: principles and policy choices / Nicholas Barr ; Peter Diamond. — Oxford : Oxford University Press, 2008. — 352 p. — ISBN-13 978-0-19-531130-3

PLANTIJN-MEI: OK 396.84 BARR

Het personen- en familierecht / Frederik Swennen. — Antwerpen : Intersentia, 2010. — 505 p. — ISBN-13 978-90-5095-995-7
PLANTIJN-MEI: LZ 397.1 SWEN

Burgerlijk recht

Het personen- en familierecht / Frederik Swennen. — Antwerpen : Intersentia, 2010. — 505 p. — ISBN-13 978-90-5095-995-7
PLANTIJN-MEI: LZ 397.1 SWEN

Sociaal recht. Arbeidsrecht

Reforming pensions: principles and policy choices / Nicholas Barr ; Peter Diamond. — Oxford : Oxford University Press, 2008. — 352 p. — ISBN-13 978-0-19-531130-3
PLANTIJN-MEI: OK 396.84 BARR

Opvoeding. Onderwijs

De macht van de media: de markt is de baas / Cas Goossens. — Leuven : Van Halewyck, 2009. — 252 p. — ISBN-13 978-90-5617-911-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/510 GOOS

Internationalisation of European higher education / [edit.] Michael Gaebel ; [edit.] Lewis Purser ; [edit.] Bernd Wächter ; [edit.] e.a. ; European University Association ; Academic Cooperation Association [Brussels]. — Berlin : 2008. — Met compact disc(s) ; Losbladig. — ISBN-13 978-3-8183-0543-7 ; ISSN 1867-1713
PLANTIJN-MEI: DOC 489 INTE

Leren recenseren / Hans Invernizzi ; Tjeerd de Jong. — Bussum : Coutinho, 2009. — 123 p. — ISBN-13 978-90-469-0139-7
PLANTIJN-MEI: OK 307/233 INVE

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7
PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Didactiek

De macht van de media: de markt is de baas / Cas Goossens. — Leuven : Van Halewyck, 2009. — 252 p. — ISBN-13 978-90-5617-911-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/510 GOOS

Leren recenseren / Hans Invernizzi ; Tjeerd de Jong. — Bussum : Coutinho, 2009. — 123 p. — ISBN-13 978-90-469-0139-7
PLANTIJN-MEI: OK 307/233 INVE

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7
PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

Internationalisation of European higher education / [edit.] Michael Gaebel ; [edit.] Lewis Purser ; [edit.] Bernd Wächter ; [edit.] e.a. ; European University Association ; Academic Cooperation Association [Brussels]. — Berlin : 2008. — Met compact disc(s) ; Losbladig. — ISBN-13 978-3-8183-0543-7 ; ISSN 1867-1713
PLANTIJN-MEI: DOC 489 INTE

Geneeskunde

Waarom feedback niet werkt en andere managementlessen uit de neurowetenschap / Charles S. Jacobs. — Amsterdam : Paradigma, 2010. — 253 p. — ISBN-13 978-90-499-6024-7
PLANTIJN-MEI: OK 367.1 JACO

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

De tien geboden van het leidinggeven / Walter Appels. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 160 p. — (Management in lokale besturen ; 2009: 1). — ISBN-13 978-90-465-2423-7
PLANTIJN-MEI: OK 366.41 APPE

Reforming pensions: principles and policy choices / Nicholas Barr ; Peter Diamond. — Oxford : Oxford University Press, 2008. — 352 p. — ISBN-13 978-0-19-531130-3
PLANTIJN-MEI: OK 396.84 BARR

De conversation manager: de kracht van de hedendaagse consument, het einde van de traditionele adverteerder / Steven van Belleghem. — Leuven : LannooCampus, 2010. — 199 p. — ISBN-13 978-90-815163-0-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 BELL

Zelfmanagement / Susanne Brakkee. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2008. — 140 p. — ISBN-13 978-90-01-71222-8
PLANTIJN-MEI: OK 450.8 BRAK

Het creatieve geheugen: stadsinnovatieprojecten rond openbare bibliotheken en creatieve economieën / [edit.] Nathalie Vallet ; [edit.] Raf de Mey ; [edit.] Koenraad Marchand ; e.a. — Brussel : Politeia, 2010. — 232 p. — ISBN-13 978-2-509-00547-2
PLANTIJN-MEI: OK 024 CREA

Facebook marketing: leverage social media to grow your business / Steven Holzner. — Indianapolis, Ind. : Que, 2009. — 273 p. — ISBN-13 978-0-7897-3802-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 HOLZ

Waarom feedback niet werkt en andere managementlessen uit de neurowetenschap / Charles S. Jacobs. — Amsterdam : Paradigma, 2010. — 253 p. — ISBN-13 978-90-499-6024-7
PLANTIJN-MEI: OK 367.1 JACO

Experience shopping: waar, waarom en hoe mensen shoppen over de hele wereld / Ann de Kelder ; [ill.] Koen van Damme. — Tiel : Lannoo, 2008. — 207 p., ill. — ISBN-13 978-90-209-7745-5
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 KELV

Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN-13 978-90-13-06484-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/433 KOEL

Connect! De impact van sociale netwerken op organisaties en leiderschap / Menno Lanting. — Amsterdam : Business Contact, 2010. — 224 p. — ISBN-13 978-90-470-0306-9
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 LANT

De lerende adviseur: trends in professionalisering / [edit.] Marjo Dubbeldam ; [edit.] Wilfred Goedmakers. — Amsterdam : Mediawerf, 2009. — 251 p. — ISBN-13 978-94-90463-02-1
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 LERE

Bedrijfseconomie

De tien geboden van het leidinggeven / Walter Appels. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 160 p. — (Management in lokale besturen ; 2009: 1). — ISBN-13 978-90-465-2423-7
PLANTIJN-MEI: OK 366.41 APPE

Reforming pensions: principles and policy choices / Nicholas Barr ; Peter Diamond. — Oxford : Oxford University Press, 2008. — 352 p. — ISBN-13 978-0-19-531130-3
PLANTIJN-MEI: OK 396.84 BARR

De conversation manager: de kracht van de hedendaagse consument, het einde van de traditionele adverteerder / Steven van Belleghem. — Leuven : LannooCampus, 2010. — 199 p. — ISBN-13 978-90-815163-0-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 BELL

Zelfmanagement / Susanne Brakkee. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2008. — 140 p. — ISBN-13 978-90-01-71222-8
PLANTIJN-MEI: OK 450.8 BRAK

Het creatieve geheugen: stadsinnovatieprojecten rond openbare bibliotheken en creatieve economieën / [edit.] Nathalie Vallet ; [edit.] Raf de Mey ; [edit.] Koenraad Marchand ; e.a. — Brussel : Politeia, 2010. — 232 p. — ISBN-13 978-2-509-00547-2
PLANTIJN-MEI: OK 024 CREA

Facebook marketing: leverage social media to grow your business / Steven Holzner. — Indianapolis, Ind. : Que, 2009. — 273 p. — ISBN-13 978-0-7897-3802-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 HOLZ

Waarom feedback niet werkt en andere managementlessen uit de neurowetenschap / Charles S. Jacobs. — Amsterdam : Paradigma, 2010. — 253 p. — ISBN-13 978-90-499-6024-7
PLANTIJN-MEI: OK 367.1 JACO

Experience shopping: waar, waarom en hoe mensen shoppen over de hele wereld / Ann de Kelder ; [ill.] Koen van Damme. — Tiel : Lannoo, 2008. — 207 p., ill. — ISBN-13 978-90-209-7745-5
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 KELV

Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN-13 978-90-13-06484-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/433 KOEL

Connect! De impact van sociale netwerken op organisaties en leiderschap / Menno Lanting. — Amsterdam : Business Contact, 2010. — 224 p. — ISBN-13 978-90-470-0306-9
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 LANT

De lerende adviseur: trends in professionalisering / [edit.] Marjo Dubbeldam ; [edit.] Wilfred Goedmakers. — Amsterdam : Mediawerf, 2009. — 251 p. — ISBN-13 978-94-90463-02-1
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 LERE

Marketing

De conversation manager: de kracht van de hedendaagse consument, het einde van de traditionele adverteerder / Steven van Belleghem. — Leuven : LannooCampus, 2010. — 199 p. — ISBN-13 978-90-815163-0-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 BELL

Facebook marketing: leverage social media to grow your business / Steven Holzner. — Indianapolis, Ind. : Que, 2009. — 273 p. — ISBN-13 978-0-7897-3802-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 HOLZ

Experience shopping: waar, waarom en hoe mensen shoppen over de hele wereld / Ann de Kelder ; [ill.] Koen van Damme. — Tiel : Lannoo, 2008. — 207 p., ill. — ISBN-13 978-90-209-7745-5
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 KELV

Reclame

De conversation manager: de kracht van de hedendaagse consument, het einde van de traditionele adverteerder / Steven van Belleghem. — Leuven : LannooCampus, 2010. — 199 p. — ISBN-13 978-90-815163-0-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 BELL

Communicatie

De conversation manager: de kracht van de hedendaagse consument, het einde van de traditionele adverteerder / Steven van Belleghem. — Leuven : LannooCampus, 2010. — 199 p. — ISBN-13 978-90-815163-0-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 BELL

Mediamores: over digitale cultuur, bloggende burgers en journalistieke ethiek / Henk Blanken. — Amsterdam : Atlas, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-450-1172-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/232 BLAN

Communicatie en spin: kritiek van een modebegrip / Jan Blommaert. — Brussel : VUBPress, 2009. — 37 p. — (Paul Verbraeken lezingen ; 2009: 1). — ISBN-13 978-90-5487-555-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/130 BLOM

Cultu[ur]npolitiek: over media, globalisering en culturele identiteiten / [edit.] Ico Maly. — Antwerpen : Garant, 2007. — 261 p. — ISBN-13 978-90-441-2212-1

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 MALY

Exit het personeelsblad? Toegepast wetenschappelijk onderzoek naar personeelsbladen in Vlaanderen - anno 2010 / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Dave Gelders ; [edit.] Dominiek Saelens ; e.a. — Gent : Academia, 2009. — 83 p. — ISBN-13 978-90-382-1399-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/433 EXIT

De macht van de media: de markt is de baas / Cas Goossens. — Leuven : Van Halewyck, 2009. — 252 p. — ISBN-13 978-90-5617-911-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/510 GOOS

Hoe schrijf ik een scriptie of these? / Hans van den Heuvel. — Den Haag : Lemma, 2009. — 83 p. — ISBN-13 978-90-5931-524-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HEUV

Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN-13 978-90-13-06484-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/433 KOEL

Connect! De impact van sociale netwerken op organisaties en leiderschap / Menno Lanting. — Amsterdam : Business Contact, 2010. — 224 p. — ISBN-13 978-90-470-0306-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 LANT

Geen commentaar! Communicatie in turbulente tijden / Hugo Marynissen ; Stijn Pieters ; Sofie van Dorpe ; e.a. — Antwerpen : Houtekiet, 2010. — 200 p. — ISBN-13 978-90-8924-070-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/190 GEEN

Media in gevaar? De neoliberale globalisering van onze informatiestromen / [compil.] Ludo de Brabander. — Gent : Vrede, 2007. — 118 p. — (Vredesc Cahiers ; 3/ 2007). — Dep. 2007/3523/3

PLANTIJN-MEI: OK 307/510 BRAB

De giraf en de jakhals in ons: over geweldloos communiceren / Justine Mol. — Amsterdam : SWP, 2009. — 127 p. — ISBN-13 978-90-6665-828-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 MOL

Twitteren met resultaat: tips en technieken voor zakelijke en ambitieuze gebruikers / Dick Raman. — Brussel : Easy Computing, 2010. — 295 p. — ISBN-13 978-90-456-4809-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 RAMA

Computer. Informatica

Facebook marketing: leverage social media to grow your business / Steven Holzner. — Indianapolis, Ind. : Que, 2009. — 273 p. — ISBN-13 978-0-7897-3802-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/342 HOLZ

Twitteren op je werk en andere mogelijkheden van social media voor interne communicatie / Huib Koeleman. — Deventer : Kluwer, 2009. — 150 p. — ISBN-13 978-90-13-06484-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/433 KOEL

Elke dag je hoofd en inbox leeg: hoe je snel en efficiënt je e-mail verwerkt in Microsoft Outlook / Taco Oosterkamp. — S.l. : Meereffect, 2009. — 176 p. — ISBN-13 978-90-79421-07-7

PLANTIJN-MEI: OK 528.51 OOST

Twitteren met resultaat: tips en technieken voor zakelijke en ambitieuze gebruikers / Dick Raman. — Brussel : Easy Computing, 2010. — 295 p. — ISBN-13 978-90-456-4809-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/573 RAMA

Kunst

Het creatieve geheugen: stadsinnovatieprojecten rond openbare bibliotheken en creatieve economieën / [edit.] Nathalie Vallet ; [edit.] Raf de Mey ; [edit.] Koenraad Marchand ; e.a. — Brussel : Politeia, 2010. — 232 p. — ISBN-13 978-2-509-00547-2

PLANTIJN-MEI: OK 024 CREA

Leren recenseren / Hans Invernizzi ; Tjeerd de Jong. — Bussum : Coutinho, 2009. — 123 p. — ISBN-13 978-90-469-0139-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/233 INVE

Interculturele intoxicaties: over kunst, cultuur en verschil / Erwin Jans. — Berchem : EPO, 2006. — 207 p. — ISBN-10 90-6445-408-6

PLANTIJN-MEI: OK 905.2 JANS

Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française / Paul Robert ; [edit.] Josette Rey-Debove ; [edit.] Alain Rey. — Paris : Le Robert, 2010. — 2837 p. — (Le nouveau petit Robert ; 2010: 1). — ISBN-13 978-2-84902-633-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 831 NOUV

Romaanse taalkunde

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française / Paul Robert ; [edit.] Josette Rey-Debove ; [edit.] Alain Rey. — Paris : Le Robert, 2010. — 2837 p. — (Le nouveau petit Robert ; 2010: 1). — ISBN-13 978-2-84902-633-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 831 NOUV

Franse taalkunde

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française / Paul Robert ; [edit.] Josette Rey-Debove ; [edit.] Alain Rey. — Paris : Le Robert, 2010. — 2837 p. — (Le nouveau petit Robert ; 2010: 1). — ISBN-13 978-2-84902-633-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 831 NOUV

Indo-Europese taalkunde

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française / Paul Robert ; [edit.] Josette Rey-Debove ; [edit.] Alain Rey. — Paris : Le Robert, 2010. — 2837 p. — (Le nouveau petit Robert ; 2010: 1). — ISBN-13 978-2-84902-633-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 831 NOUV

Leren recenseren / Hans Invernizzi ; Tjeerd de Jong. — Bussum : Coutinho, 2009. — 123 p. — ISBN-13 978-90-469-0139-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/233 INVE

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Romaanse letterkunde

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Franse letterkunde

Medisch Frans voor artsen / Stéphane Ostyn. — Leuven : Acco, 2010. — 143 p. — ISBN-13 978-90-334-7632-7

PLANTIJN-MEI: OK 603.3 OSTY

Aardrijkskunde

Het creatieve geheugen: stadsinnovatieprojecten rond openbare bibliotheken en creatieve economieën / [edit.] Nathalie Vallet ; [edit.] Raf de Mey ; [edit.] Koenraad Marchand ; e.a. — Brussel : Politeia, 2010. — 232 p. — ISBN-13 978-2-509-00547-2

PLANTIJN-MEI: OK 024 CREA