

Aanwinsten van PLANTIJN–MEI — Periode 2010/01

Zonder udc

Goochelen met getallen: cijfers en statistiek in krant en wetenschap / Hans van Maanen. — Amsterdam : Boom, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-8506-835-8

PLANTIJN–MEI: OK 307/262 MAAN

Letterfontein: over drukletters / Joep Pohlen. — Roermond : Fontana, 2009. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-90-75084-06-1

PLANTIJN–MEI: OK 684.3 POHL

Bibliotheconomie

Beroepscompetentieprofiel: bibliothecaris/informatiemanager / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 34 p.

<http://www.serv.be/uitgaven/1576.pdf>

PLANTIJN–MEI: DOC 020.8 BERO

Te bevragen bij D.Desaever

Beroepscompetentieprofiel: bibliotheekmedewerker/informatiebemiddelaar / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 32 p.

<http://www.serv.be/uitgaven/1577.pdf>

PLANTIJN–MEI: DOC 020.8 BERO

Te bevragen bij D.Desaever

Perswezen

Goochelen met getallen: cijfers en statistiek in krant en wetenschap / Hans van Maanen. — Amsterdam : Boom, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-8506-835-8

PLANTIJN–MEI: OK 307/262 MAAN

Een muur van rubber: de WOB in de journalistieke praktijk / [edit.] Margo Smit. — Diemen : AMB, 2009. — 72 p. — ISBN-13 978-90-79700-17-2

PLANTIJN–MEI: OK 307/220 SMIT

Onderzoeksjournalistiek: researchproces van idee tot verhaal / [edit.] Luuk Sengers. — Tielt : LannooCampus, 2009. — 336 p. — ISBN-13 978-90-814892-1-8

PLANTIJN–MEI: OK 307/270 ONDE

Jonge honden: is er nog toekomst voor de journalistiek? / Geert Zagers. — Leuven : Van Halewyck, 2009. — 192 p. — ISBN-13 978-90-5617-948-9

PLANTIJN–MEI: OK 907/220 ZAGE

Bibliologie. Bibliofile

Letterfontein: over drukletters / Joep Pohlen. — Roermond : Fontana, 2009. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-90-75084-06-1

PLANTIJN–MEI: OK 684.3 POHL

Filosofie

De deontologische code van het notariaat: een artikelsgewijze commentaar / Jan Verstappen. — Gent : Larcier, 2009. — 146 p. — ISBN-13 978-2-8044-3366-6

PLANTIJN–MEI: OK 397.8 VERS

Psychologie

Waarom begrijp je me niet? Beter samenwerken door het (h)erkennen van communicatiestijlen / Brigitte Heldeweg ; Gert van Grunsven ; Manon Désar. — Culemborg : Van Duuren Management, 2010. — 203 p. — ISBN-13 978-90-8965-028-3

PLANTIJN–MEI: OK 307/025 HELD

We-think: delen, creëren, innoveren / Charles Leadbeater. — Den Haag : Academic Service, 2009. — 262 p. — ISBN-13 978-90-5261-734-3

PLANTIJN–MEI: OK 307/040 LEAD

Ethiek

De deontologische code van het notariaat: een artikelsgewijze commentaar / Jan Verstappen. — Gent : Larcier, 2009. — 146 p. — ISBN-13 978-2-8044-3366-6

PLANTIJN–MEI: OK 397.8 VERS

Sociologie

Beroepscompetentieprofiel: bibliothecaris/informatiemanager / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 34 p.

<http://www.serv.be/uitgaven/1576.pdf>

PLANTIJN–MEI: DOC 020.8 BERO

Te bevragen bij D.Desaever

Beroepscompetentieprofiel: bibliotheekmedewerker/informatiebemiddelaar / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 32 p.

<http://www.serv.be/uitgaven/1577.pdf>

PLANTIJN–MEI: DOC 020.8 BERO

Te bevragen bij D.Desaever

Goochelen met getallen: cijfers en statistiek in krant en wetenschap / Hans van Maanen. — Amsterdam : Boom, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-8506-835-8

PLANTIJN–MEI: OK 307/262 MAAN

Onderzoeksjournalistiek: researchproces van idee tot verhaal / [edit.] Luuk Sengers. — Tielt : LannooCampus, 2009. — 336 p. — ISBN-13 978-90-814892-1-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/270 ONDE

Statistiek

Goochelen met getallen: cijfers en statistiek in krant en wetenschap / Hans van Maanen. — Amsterdam : Boom, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-8506-835-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/262 MAAN

Economie

The long tail: waarom we in de toekomst minder verkopen van meer / Chris Anderson. — 5 ed. — Amsterdam : Nieuw Amsterdam, 2009. — 303 p. — ISBN-13 978-90-468-0509-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ANDE

Beroepscompetentieprofiel: bibliothecaris/informatiemanager / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 34 p.
<http://www.serv.be/uitgaven/1576.pdf>
PLANTIJN-MEI: DOC 020.8 BERO
Te bevragen bij D.Desaever

Beroepscompetentieprofiel: bibliotheekmedewerker/informatiebemiddelaar / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 32 p.
<http://www.serv.be/uitgaven/1577.pdf>
PLANTIJN-MEI: DOC 020.8 BERO
Te bevragen bij D.Desaever

The snowball: Warren Buffett and the business of life / Warren Buffett ; Alice Schroeder. — London : Bloomsbury, 2009. — 816 p. — ISBN-13 978-0-7475-9649-3
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BUFF

Goed verzekerd?! De kleine lettertjes van mijn verzekeringen / Bert de Paep ; Geert Dehouck. — Leuven : LannooCampus, 2009. — 188 p. — ISBN-13 978-90-209-8331-9
PLANTIJN-MEI: OK 379 PAEP

Arbeid

Beroepscompetentieprofiel: bibliothecaris/informatiemanager / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 34 p.
<http://www.serv.be/uitgaven/1576.pdf>
PLANTIJN-MEI: DOC 020.8 BERO
Te bevragen bij D.Desaever

Beroepscompetentieprofiel: bibliotheekmedewerker/informatiebemiddelaar / Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. — Brussel : 2009. — 32 p.
<http://www.serv.be/uitgaven/1577.pdf>
PLANTIJN-MEI: DOC 020.8 BERO

Financiën

Goed verzekerd?! De kleine lettertjes van mijn verzekeringen / Bert de Paep ; Geert Dehouck. — Leuven : LannooCampus, 2009. — 188 p. — ISBN-13 978-90-209-8331-9
PLANTIJN-MEI: OK 379 PAEP

Economische toestand. Economische ontwikkeling

Goed verzekerd?! De kleine lettertjes van mijn verzekeringen / Bert de Paep ; Geert Dehouck. — Leuven : LannooCampus, 2009. — 188 p. — ISBN-13 978-90-209-8331-9
PLANTIJN-MEI: OK 379 PAEP

Economische betrekkingen. Handel

The long tail: waarom we in de toekomst minder verkopen van meer / Chris Anderson. — 5 ed. — Amsterdam : Nieuw Amsterdam, 2009. — 303 p. — ISBN-13 978-90-468-0509-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ANDE

Recht

Fiscaal recht / L. de Broe. — 2 ed. — Leuven : Acco, 2009. — 202 p. — ISBN-13 978-90-334-7461-3
PLANTIJN-MEI: OK 346.2 BROE

Code civil belge: mis à jour au 1er juillet 2009 = Belgisch burgerlijk wetboek: bijgewerkt op 1 juli 2009 / [medew.] Philippe Galand ; [medew.] Fleur Vincent ; Catherine François. — S.l. : Marabout, 2009. — 637 p. — ISBN-13 978-2-501-06130-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397 CODE

Handelsrecht en economisch recht in België / Harald de Muynck. — Gent : Academia Press, 2009. — 220 p. — ISBN-13 978-90-382-1416-0
PLANTIJN-MEI: OK 396 MUYN

Goed verzekerd?! De kleine lettertjes van mijn verzekeringen / Bert de Paep ; Geert Dehouck. — Leuven : LannooCampus, 2009. — 188 p. — ISBN-13 978-90-209-8331-9
PLANTIJN-MEI: OK 379 PAEP

Sterven en erven / Jos Ruysseveldt. — Roeselare : Roularta, 2009. — 264 p. — ISBN-13 978-90-8679-264-1
PLANTIJN-MEI: OK 397.3 RUYS

The end of lawyers? Rethinking the nature of legal services / Richard Susskind. — Oxford : Oxford University Press, 2008. — 303 p. — ISBN-13 978-0-19-954172-0
PLANTIJN-MEI: OK 390.6 SUSS

Informaticarecht / Marc Taeymans. — 3 ed. — Brussel : Larcier, 2009. — 333 p. — (Larcier themawetboeken ; 2009: 2). — ISBN-13 978-2-8044-3434-2
PLANTIJN-MEI: LZ 390.9 TAEY

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

De deontologische code van het notariaat: een artikelsgewijze commentaar / Jan Verstappen. — Gent : Larcier, 2009. — 146 p. — ISBN-13 978-2-8044-3366-6
PLANTIJN-MEI: OK 397.8 VERS

VRG-Codex: verzameling van de noodzakelijke wetteksten voor studenten in de rechten / [edit.] J. Put ; [edit.] D. Van Daele ; [edit.] Evelyne Maes ; [edit.] e.a. — Mechelen : Kluwer, 2009-2010. — 3 v. — ISBN-13 978-90-465-2095-6
PLANTIJN-MEI: LZ 390.8 VRG

Publiek recht. Staatsrecht. Administratief recht

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

Burgerlijk recht

Code civil belge: mis à jour au 1er juillet 2009 = Belgisch burgerlijk wetboek: bijgewerkt op 1 juli 2009 / [medew.] Philippe Galand ; [medew.] Fleur Vincent ; Catherine François. — S.l. : Marabout, 2009. — 637 p. — ISBN-13 978-2-501-06130-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397 CODE

Sterven en erven / Jos Ruysseveldt. — Roeselare : Roularta, 2009. — 264 p. — ISBN-13 978-90-8679-264-1
PLANTIJN-MEI: OK 397.3 RUYS

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

Handelsrecht en economisch recht in België / Harald de Muynck. — Gent : Academia Press, 2009. — 220 p. — ISBN-13 978-90-382-1416-0
PLANTIJN-MEI: OK 396 MUYN

Goed verzekerd?! De kleine lettertjes van mijn verzekeringen / Bert de Paep ; Geert Dehouck. — Leuven : LannooCampus, 2009. — 188 p. — ISBN-13 978-90-209-8331-9
PLANTIJN-MEI: OK 379 PAEP

Informaticarecht / Marc Taeymans. — 3 ed. — Brussel : Larcier, 2009. — 333 p. — (Larcier themawetboeken ; 2009: 2). — ISBN-13 978-2-8044-3434-2
PLANTIJN-MEI: LZ 390.9 TAEY

Gerechtelijk privaatrecht

De deontologische code van het notariaat: een artikelsgewijze commentaar / Jan Verstappen. — Gent : Larcier, 2009. — 146 p. — ISBN-13 978-2-8044-3366-6
PLANTIJN-MEI: OK 397.8 VERS

Openbaar bestuur

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

Fiscaal recht

Fiscaal recht / L. de Broe. — 2 ed. — Leuven : Acco, 2009. — 202 p. — ISBN-13 978-90-334-7461-3
PLANTIJN-MEI: OK 346.2 BROE

Verzekeringswezen

Goed verzekerd?! De kleine lettertjes van mijn verzekeringen / Bert de Paep ; Geert Dehouck. — Leuven : LannooCampus, 2009. — 188 p. — ISBN-13 978-90-209-8331-9
PLANTIJN-MEI: OK 379 PAEP

Opvoeding. Onderwijs

Lerarenhandboek secundair onderwijs: info voor klas en loopbaan / [edit.] Walter Vanlerberghe. — Brussel : Politeia, 2008. — Losbladig. — Met 1 CD-ROM. — ISSN 2030-2320
PLANTIJN-MEI: DOC 481.7 LERA

Te bevragen bij Ch.Driesen. Geen abonnement voor updating.

VRG-Codex: verzameling van de noodzakelijke wetteksten voor studenten in de rechten / [edit.] J. Put ; [edit.] D. Van Daele ; [edit.] Evelyne Maes ; [edit.] e.a. — Mechelen : Kluwer, 2009-2010. — 3 v. — ISBN-13 978-90-465-2095-6
PLANTIJN-MEI: LZ 390.8 VRG

Didactiek

VRG–Codex: verzameling van de noodzakelijke wetteksten voor studenten in de rechten / [edit.] J. Put ; [edit.] D. Van Daele ; [edit.] Evelyne Maes ; [edit.] e.a. — Mechelen : Kluwer, 2009-2010. — 3 v. — ISBN-13 978-90-465-2095-6
PLANTIJN-MEI: LZ 390.8 VRG

Biologie. Biochemie. Biofysica

Eco logica: consequent, ecologisch ondernemen: het verhaal van Ecover en andere pioniers / Michaël Bremans. — Tielt : Lannoo, 2009. — 189 p. — ISBN-13 978-90-209-8626-6
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 BREM

Ingenieurswetenschappen

Eco logica: consequent, ecologisch ondernemen: het verhaal van Ecover en andere pioniers / Michaël Bremans. — Tielt : Lannoo, 2009. — 189 p. — ISBN-13 978-90-209-8626-6
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 BREM

Milieubescherming

Eco logica: consequent, ecologisch ondernemen: het verhaal van Ecover en andere pioniers / Michaël Bremans. — Tielt : Lannoo, 2009. — 189 p. — ISBN-13 978-90-209-8626-6
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 BREM

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8
PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Starten en ondernemen met kennis van zaken / [edit.] Clement Claesen ; Lief Aerts ; Casimir Decavele ; Walter Esch ; e.a. — Brugge : die Keure, 2009. — 383 p. — ISBN-13 978-90-486-0427-2
PLANTIJN-MEI: OK 366.3 STAR

eMarketing strategies for the complex sale / Ardath Albee. — New York : McGraw-Hill, 2010. — 249 p. — ISBN-13 978-0-07-162864-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 ALBE

The long tail: waarom we in de toekomst minder verkopen van meer / Chris Anderson. — 5 ed. — Amsterdam : Nieuw Amsterdam, 2009. — 303 p. — ISBN-13 978-90-468-0509-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ANDE

Strategic marketing for nonprofit organizations / Alan R. Andreasen ; Philip Kotler. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2008. — 504 p. — ISBN-13 978-0-13-234554-5
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 ANDR

Resultaten! Hoe een betere samenwerking leidt tot meer productiviteit, betrokkenheid en winst: een managementroman met werkboek / Marcel van der Avert. — Leuven : Lannoo, 2008. — 197 p. — ISBN-13 978-90-77432-27-3
PLANTIJN-MEI: OK 366.41 AVER

Eco logica: consequent, ecologisch ondernemen: het verhaal van Ecover en andere pioniers / Michaël Bremans. — Tielt : Lannoo, 2009. — 189 p. — ISBN-13 978-90-209-8626-6
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 BREM

The snowball: Warren Buffett and the business of life / Warren Buffett ; Alice Schroeder. — London : Bloomsbury, 2009. — 816 p. — ISBN-13 978-0-7475-9649-3
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BUFF

Het groene boekje om je zin te krijgen: spreken, schrijven, presenteren, overtuigen en je standpunt verkopen aan iedereen / Jeffrey Gitomer. — S.l. : Pearson Education Benelux, 2007. — 202 p. — ISBN-13 978-90-430-1527-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 GITO

Essentie van consumentengedrag / Ernst van Hal ; André Weber. — Groningen : Noordhoff, 2009. — 161 p. — ISBN-13 978-90-01-70986-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/351 HAL

Waarom begrijp je me niet? Beter samenwerken door het (h)erkennen van communicatiestijlen / Brigitte Heldeweg ; Gert van Grunsven ; Manon Désar. — Culemborg : Van Duuren Management, 2010. — 203 p. — ISBN-13 978-90-8965-028-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 HELD

We-think: delen, creëren, innoveren / Charles Leadbeater. — Den Haag : Academic Service, 2009. — 262 p. — ISBN-13 978-90-5261-734-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/040 LEAD

Performance management: van prestatie meting naar prestatie management door de toepassing van analytische intelligentie / Dries van Nieuwenhuyse ; Dave Vanhoudt. — Leuven : LannooCampus, 2008. — 485 p. — ISBN-13 978-90-209-7697-7
PLANTIJN-MEI: OK 366.43 NIEU

Letterfontein: over drukletters / Joep Pohlen. — Roermond : Fontana, 2009. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-90-75084-06-1
PLANTIJN-MEI: OK 684.3 POHL

Entertainment marketing & communication: selling branded performance, people, and places / Shay Sayre. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2008. — 489 p. — ISBN-13 978-0-13-198622-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 SAYR

Handboek werving en selectie / Loek Wijchers ; Jacco van den Berg ; Ton Barning. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2009. — 285 p. — ISBN-13 978-90-13-06666-1
PLANTIJN-MEI: OK 367.21 WIJC

Drukkerij. Uitgeverij

Letterfontein: over drukletters / Joep Pohlen. — Roermond : Fontana, 2009. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-90-75084-06-1
PLANTIJN-MEI: OK 684.3 POHL

Bedrijfseconomie

Starten en ondernemen met kennis van zaken / [edit.] Clement Claesen ; Lief Aerts ; Casimir Decavele ; Walter Esch ; e.a. — Brugge : die Keure, 2009. — 383 p. — ISBN-13 978-90-486-0427-2
PLANTIJN-MEI: OK 366.3 STAR

eMarketing strategies for the complex sale / Ardath Albee. — New York : McGraw-Hill, 2010. — 249 p. — ISBN-13 978-0-07-162864-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 ALBE

The long tail: waarom we in de toekomst minder verkopen van meer / Chris Anderson. — 5 ed. — Amsterdam : Nieuw Amsterdam, 2009. — 303 p. — ISBN-13 978-90-468-0509-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ANDE

Strategic marketing for nonprofit organizations / Alan R. Andreasen ; Philip Kotler. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2008. — 504 p. — ISBN-13 978-0-13-234554-5
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 ANDR

Resultaten! Hoe een betere samenwerking leidt tot meer productiviteit, betrokkenheid en winst: een managementroman met werkboek / Marcel van der Avert. — Leuven : Lannoo, 2008. — 197 p. — ISBN-13 978-90-77432-27-3
PLANTIJN-MEI: OK 366.41 AVER

Eco logica: consequent, ecologisch ondernemen: het verhaal van Ecover en andere pioniers / Michaël Bremans. — Tiel : Lannoo, 2009. — 189 p. — ISBN-13 978-90-209-8626-6
PLANTIJN-MEI: OK 351.3 BREM

The snowball: Warren Buffett and the business of life / Warren Buffett ; Alice Schroeder. — London : Bloomsbury, 2009. — 816 p. — ISBN-13 978-0-7475-9649-3
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BUFF

Essentie van consumentengedrag / Ernst van Hal ; André Weber. — Groningen : Noordhoff, 2009. — 161 p. — ISBN-13 978-90-01-70986-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/351 HAL

Waarom begrijp je me niet? Beter samenwerken door het (h)erkennen van communicatiestijlen / Brigitte Heldeweg ; Gert van Grunsven ; Manon Désar. — Culemborg : Van Duuren Management, 2010. — 203 p. — ISBN-13 978-90-8965-028-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 HELD

We-think: delen, creëren, innoveren / Charles Leadbeater. — Den Haag : Academic Service, 2009. — 262 p. — ISBN-13 978-90-5261-734-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 LEAD

Performance management: van prestatie meting naar prestatie management door de toepassing van analytische intelligentie / Dries van Nieuwenhuysse ; Dave Vanhoudt. — Leuven : LannooCampus, 2008. — 485 p. — ISBN-13 978-90-209-7697-7

PLANTIJN-MEI: OK 366.43 NIEU

Entertainment marketing & communication: selling branded performance, people, and places / Shay Sayre. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2008. — 489 p. — ISBN-13 978-0-13-198622-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 SAYR

Handboek werving en selectie / Loek Wijchers ; Jacco van den Berg ; Ton Barning. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2009. — 285 p. — ISBN-13 978-90-13-06666-1

PLANTIJN-MEI: OK 367.21 WIJC

Marketing

eMarketing strategies for the complex sale / Ardath Albee. — New York : McGraw-Hill, 2010. — 249 p. — ISBN-13 978-0-07-162864-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/342 ALBE

The long tail: waarom we in de toekomst minder verkopen van meer / Chris Anderson. — 5 ed. — Amsterdam : Nieuw Amsterdam, 2009. — 303 p. — ISBN-13 978-90-468-0509-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ANDE

Strategic marketing for nonprofit organizations / Alan R. Andreasen ; Philip Kotler. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2008. — 504 p. — ISBN-13 978-0-13-234554-5
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 ANDR

Essentie van consumentengedrag / Ernst van Hal ; André Weber. — Groningen : Noordhoff, 2009. — 161 p. — ISBN-13 978-90-01-70986-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/351 HAL

We-think: delen, creëren, innoveren / Charles Leadbeater. — Den Haag : Academic Service, 2009. — 262 p. — ISBN-13 978-90-5261-734-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/040 LEAD

Entertainment marketing & communication: selling branded performance, people, and places / Shay Sayre. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2008. — 489 p. — ISBN-13 978-0-13-198622-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 SAYR

Reclame

Het groene boekje om je zin te krijgen: spreken, schrijven, presenteren, overtuigen en je standpunt verkopen aan iedereen / Jeffrey Gitomer. — S.l. : Pearson Education Benelux, 2007. — 202 p. — ISBN-13 978-90-430-1527-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 GITO

Communicatie

Ik krijg altijd gelijk / Lars Duursma ; Job ten Bosch ; Take Ligteringen. — Breda : House of Knowledge Publishing, 2009. — 173 p. — ISBN-13 978-90-8510-658-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/022 DUUR

De terreur van e-mail: een reis van 4000 jaar naar de inbox / John Freeman. — Amsterdam : Contact, 2009. — 235 p. — ISBN-13 978-90-254-3264-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/572 FREE

Het groene boekje om je zin te krijgen: spreken, schrijven, presenteren, overtuigen en je standpunt verkopen aan iedereen / Jeffrey Gitomer. — S.l. : Pearson Education Benelux, 2007. — 202 p. — ISBN-13 978-90-430-1527-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 GITO

Waarom begrijp je me niet? Beter samenwerken door het (h)erkennen van communicatiestijlen / Brigitte Heldeweg ; Gert van Grunsven ; Manon Désar. — Culemborg : Van Duuren Management, 2010. — 203 p. — ISBN-13 978-90-8965-028-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 HELD

We-think: delen, creëren, innoveren / Charles Leadbeater. — Den Haag : Academic Service, 2009. — 262 p. — ISBN-13 978-90-5261-734-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 LEAD

Goochelen met getallen: cijfers en statistiek in krant en wetenschap / Hans van Maanen. — Amsterdam : Boom, 2009. — 256 p. — ISBN-13 978-90-8506-835-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/262 MAAN

Een muur van rubber: de WOB in de journalistieke praktijk / [edit.] Margo Smit. — Diemen : AMB, 2009. — 72 p. — ISBN-13 978-90-79700-17-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/220 SMIT

Onderzoeksjournalistiek: researchproces van idee tot verhaal / [edit.] Luuk Sengers. — Tiel : LannooCampus, 2009. — 336 p. — ISBN-13 978-90-814892-1-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/270 ONDE

Jonge honden: is er nog toekomst voor de journalistiek? / Geert Zagers. — Leuven : Van Halewyck, 2009. — 192 p. — ISBN-13 978-90-5617-948-9

PLANTIJN-MEI: OK 907/220 ZAGE

Computer. Informatica

Twitterature: the world's greatest books retold through Twitter / Alexander Aciman ; Emmett Rensin. — London : Penguin Books, 2009. — 146 p. — ISBN-13 978-0-14-104771-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/154 ACIM

De terreur van e-mail: een reis van 4000 jaar naar de inbox / John Freeman. — Amsterdam : Contact, 2009. — 235 p. — ISBN-13 978-90-254-3264-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/572 FREE

Performance management: van prestatiemeting naar prestatie management door de toepassing van analytische intelligentie / Dries van Nieuwenhuyse ; Dave Vanhoudt. — Leuven : LannooCampus, 2008. — 485 p. — ISBN-13 978-90-209-7697-7

PLANTIJN-MEI: OK 366.43 NIEU

Informaticarecht / Marc Taeymans. — 3 ed. — Brussel : Larcier, 2009. — 333 p. — (Larcier themawetboeken ; 2009: 2). — ISBN-13 978-2-8044-3434-2

PLANTIJN-MEI: LZ 390.9 TAEY

Kunst

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8

PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

Ruimtelijke ordening

Vastgoed in pocket voor het Vlaamse Gewest / [compil.] Bertin Pouseele ; [compil.] Wim van de Putte. — Mechelen : Kluwer, 2007. — ISBN-13 978-90-465-1460-3 ; ISBN-13 978-90-465-2103-8

PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

Twitterature: the world's greatest books retold through Twitter / Alexander Aciman ; Emmett Rensin. — London : Penguin Books, 2009. — 146 p. — ISBN-13 978-0-14-104771-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/154 ACIM

De voordelen van het ongemak: de beste essays / Hans Magnus Enzensberger. — Amsterdam : Bezige Bij, 2009. — 317 p. — ISBN-13 978-90-234-5473-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/263 ENZE

Tekstuitgave

De voordelen van het ongemak: de beste essays / Hans Magnus Enzensberger. — Amsterdam : Bezige Bij, 2009. — 317 p. — ISBN-13 978-90-234-5473-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/263 ENZE

Germaanse letterkunde

De voordelen van het ongemak: de beste essays / Hans Magnus Enzensberger. — Amsterdam : Bezige Bij, 2009. — 317 p. — ISBN-13 978-90-234-5473-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/263 ENZE

Duitse letterkunde

De voordelen van het ongemak: de beste essays / Hans Magnus Enzensberger. — Amsterdam : Bezige Bij, 2009. — 317 p. — ISBN-13 978-90-234-5473-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/263 ENZE

Geschiedenis (algemeen en hulpwetenschappen)

The long tail: waarom we in de toekomst minder verkopen van meer / Chris Anderson. — 5 ed. — Amsterdam : Nieuw Amsterdam, 2009. — 303 p. — ISBN-13 978-90-468-0509-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ANDE

The snowball: Warren Buffett and the business of life / Warren Buffett ; Alice Schroeder. — London : Bloomsbury, 2009. — 816 p. — ISBN-13 978-0-7475-9649-3

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BUFF

Letterfontein: over drukletters / Joep Pohlen. — Roermond : Fontana, 2009. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-90-75084-06-1

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 POHL

Cultuurgeschiedenis

Letterfontein: over drukletters / Joep Pohlen. — Roermond : Fontana, 2009. — 640 p., ill. — ISBN-13 978-90-75084-06-1

PLANTIJN-MEI: OK 684.3 POHL

Geschiedenis overige werelddelen

The snowball: Warren Buffett and the business of life / Warren Buffett ; Alice Schroeder. — London : Bloomsbury, 2009. — 816 p. — ISBN-13 978-0-7475-9649-3

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BUFF