

# Aanwinsten van PLANTIJN-MEI — Periode 2009/07

## Bibliotheconomie

*Zoekmachineoptimalisatie: verhoog de concurrentiekracht van uw website* / Frédéric de Schryver. — Antwerpen : De Boeck, 2003. — 127 p., ill. — ISBN-10 90-455-0925-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 SCHR

## Sociologie

*Van verplichte antidiscriminatie tot vrijwillig diversiteitsplan* / Stijn Demeestere ; Katleen Beyens ; Guy Callebaut. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 82 p. — (HRM-themaboek ; 41). — ISBN-13 978-90-465-2999-8

PLANTIJN-MEI: OK 367.21 DEME

*Het discours van jongeren over man-vrouw rolpatronen en holebiseksualiteit: over flexen, players en metroseksuelen* / Alexis Dewaele ; [prom.] John Vincke ; [medew.] Nele Cox ; [medew.] Frederik Dhaenen. — Antwerpen : Steunpunt Gelijkekansenbeleid, 2009. — 168 p. — (Rapporten ; 2009: 6). — ISBN-13 978-90-77271-48-3

PLANTIJN-MEI: OK 308.1 DEWA

*Koken in dezelfde keuken? Onderzoek naar de mogelijke invulling van een Vlaams geïntegreerd gelijkekansen- en/of diversiteitsbeleid* / Joz Motmans ; Eveline Cortier. — Antwerpen : Steunpunt Gelijkekansenbeleid, 2009. — 238 p. — (Rapporten ; 2009: 5). — ISBN-13 978-90-77271-49-0

PLANTIJN-MEI: OK 311 MOTM

## Staatkunde. Politiek

*Vrij: een jonge vrouw strijdt tegen onderdrukking* / Loubna Méliane ; Marie-Thérèse Cuny. — Amsterdam : Arena, 2005. — 158 p. — ISBN-10 90-6974-669-7

PLANTIJN-MEI: OK 315.1 MELI

*Koken in dezelfde keuken? Onderzoek naar de mogelijke invulling van een Vlaams geïntegreerd gelijkekansen- en/of diversiteitsbeleid* / Joz Motmans ; Eveline Cortier. — Antwerpen : Steunpunt Gelijkekansenbeleid, 2009. — 238 p. — (Rapporten ; 2009: 5). — ISBN-13 978-90-77271-49-0

PLANTIJN-MEI: OK 311 MOTM

## Economie

*Handbuch Hospitality Management: Managementkonzepte . Unternehmenspraxis . Wettbewerbskontext* / Marco A. Gardini. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 730 p. — ISBN-13 978-3-86641-104-3

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 GARD

*Sustainable development: measuring & modelling* / Ian Moffatt ; Nick Hanley ; Mike D. Wilson. — New York : Parthenon, 2001. — 305 p. — ISBN-10 1-84214-008-6

PLANTIJN-MEI: OK 347 MOFF

*Management in Hotellerie und Gastronomie* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 680 p. — (Hospitality management ; 2009: 2). — ISBN-13 978-3-86641-151-7

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

*Modernes Housekeeping-Management* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 345 p. — (Hospitality management ; 2009: 3). — ISBN-13 978-3-87150-918-6

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

## Economische toestand. Economische ontwikkeling

*Handbuch Hospitality Management: Managementkonzepte . Unternehmenspraxis . Wettbewerbskontext* / Marco A. Gardini. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 730 p. — ISBN-13 978-3-86641-104-3

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 GARD

*Sustainable development: measuring & modelling* / Ian Moffatt ; Nick Hanley ; Mike D. Wilson. — New York : Parthenon, 2001. — 305 p. — ISBN-10 1-84214-008-6

PLANTIJN-MEI: OK 347 MOFF

*Management in Hotellerie und Gastronomie* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 680 p. — (Hospitality management ; 2009: 2). — ISBN-13 978-3-86641-151-7

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

*Modernes Housekeeping-Management* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 345 p. — (Hospitality management ; 2009: 3). — ISBN-13 978-3-87150-918-6

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

## Recht

*Loonvorming en collectief overleg in België: een bijdrage tot meer inzicht in de collectieve loononderhandelingen* / Emmanuel Doutrepont. — Brugge : Die Keure - Business & Economics, 2009. — 83 p. — ISBN-13 978-90-486-0285-8

PLANTIJN-MEI: OK 367.8 DOUT

*Vrij: een jonge vrouw strijdt tegen onderdrukking* / Loubna Méliane ; Marie-Thérèse Cuny. — Amsterdam : Arena, 2005. — 158 p. — ISBN-10 90-6974-669-7

PLANTIJN-MEI: OK 315.1 MELI

## Internationaal recht

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

*Vrij: een jonge vrouw strijdt tegen onderdrukking* / Loubna Méliane ; Marie-Thérèse Cuny. — Amsterdam : Arena, 2005. — 158 p. — ISBN-10 90-6974-669-7

PLANTIJN-MEI: OK 315.1 MELI

## Publiek recht. Staatsrecht. Administratief recht

*Vrij: een jonge vrouw strijdt tegen onderdrukking* / Loubna Méliane ; Marie-Thérèse Cuny. — Amsterdam : Arena, 2005. — 158 p. — ISBN-10 90-6974-669-7

PLANTIJN-MEI: OK 315.1 MELI

## Sociaal recht. Arbeidsrecht

*Loonvorming en collectief overleg in België: een bijdrage tot meer inzicht in de collectieve loononderhandelingen* / Emmanuel Doutrepoint. — Brugge : Die Keure - Business & Economics, 2009. — 83 p. — ISBN-13 978-90-486-0285-8

PLANTIJN-MEI: OK 367.8 DOUT

## Opvoeding. Onderwijs

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## Didactiek

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## Huishoudtechniek. Hotelwezen

*Handbuch Hospitality Management: Managementkonzepte . Unternehmenspraxis . Wettbewerbskontext* / Marco A. Gardini. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 730 p. — ISBN-13 978-3-86641-104-3

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 GARD

*Management in Hotellerie und Gastronomie* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 680 p. — (Hospitality management ; 2009: 2). — ISBN-13 978-3-86641-151-7

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

*Modernes Housekeeping-Management* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 345 p. — (Hospitality management ; 2009: 3). — ISBN-13 978-3-87150-918-6

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*B2B book*. — Brussel : Dupuis. — Supplement van: Media marketing: vaktijdschrift over reclame en marketing ; supplement van: PUB: vakblad voor reclame, marketing en media

PLANTIJN-MEI: LZ 372.5 B2B

*E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice* / Dave Chaffey. — 4 ed. — Harlow : Pearson Education, 2009. — 764 p. — ISBN-13 978-0-273-71960-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/342 CHAF

*Van verplichte antidiscriminatie tot vrijwillig diversiteitsplan* / Stijn Demeestere ; Katleen Beyens ; Guy Callebaut. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 82 p. — (HRM-themaboek ; 41). — ISBN-13 978-90-465-2999-8

PLANTIJN-MEI: OK 367.21 DEME

*Public relations: concepts, practice and critique* / Jacquie l' Etang. — Los Angeles, Calif. : Sage, 2008. — 290 p. — ISBN-13 978-1-4129-3047-5 ; ISBN-13 978-1-4129-3048-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/420 ETAN

*Wat zou google doen?* / Jeff Jarvis ; [vert.] Bart Gravendaal. — Amsterdam : Mouria, 2009. — 335 p. — ISBN-13 978-90-458-0069-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 JARV

*Chaotics: management en marketing in turbulente tijden* / Philip Kotler ; John A. Caslione. — Amsterdam : Business Contact, 2009. — 221 p. — ISBN-13 978-90-470-0243-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KOTL

*Adams management basics* / John Payne ; Shirley Payne. — Avon, Mass., U.S.A. : Adams media corporation, 1998. — 202 p. — (Adams small business series ; 1998: 1) ; (Business skills series ; 1998: 2). — ISBN-10 1-58062-023-X

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 PAYN

*Management in Hotellerie und Gastronomie* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 680 p. — (Hospitality management ; 2009: 2). — ISBN-13 978-3-86641-151-7

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

*Modernes Housekeeping-Management* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Main : Deutscher Fachverlag, 2009. — 345 p. — (Hospitality management ; 2009: 3). — ISBN-13 978-3-87150-918-6

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

## Bedrijfseconomie

*B2B book*. — Brussel : Dupuis. — Supplement van: Media marketing: vaktijdschrift over reclame en marketing ; supplement van: PUB: vakblad voor reclame, marketing en media

PLANTIJN-MEI: LZ 372.5 B2B

*E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice* / Dave Chaffey. — 4 ed. — Harlow : Pearson Education, 2009. — 764 p. — ISBN-13 978-0-273-71960-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/342 CHAF

*Van verplichte antidiscriminatie tot vrijwillig diversiteitsplan* / Stijn Demeestere ; Katleen Beyens ; Guy Callebaut. — Mechelen : Kluwer, 2009. — 82 p. — (HRM-themaboek ; 41). — ISBN-13 978-90-465-2999-8

PLANTIJN-MEI: OK 367.21 DEME

*Wat zou google doen?* / Jeff Jarvis ; [vert.] Bart Gravendaal. — Amsterdam : Mouria, 2009. — 335 p. — ISBN-13 978-90-458-0069-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 JARV

*Chaotics: management en marketing in turbulente tijden* / Philip Kotler ; John A. Caslione. — Amsterdam : Business Contact, 2009. — 221 p. — ISBN-13 978-90-470-0243-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KOTL

*Adams management basics* / John Payne ; Shirley Payne. — Avon, Mass., U.S.A. : Adams media corporation, 1998. — 202 p. — (Adams small business series ; 1998: 1) ; (Business skills series ; 1998: 2). — ISBN-10 1-58062-023-X

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 PAYN

*Management in Hotellerie und Gastronomie* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Mein : Deutscher Fachverlag, 2009. — 680 p. — (Hospitality management ; 2009: 2). — ISBN-13 978-3-86641-151-7

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

*Modernes Housekeeping-Management* / Edgar E. Schaetzing. — Frankfurt am Mein : Deutscher Fachverlag, 2009. — 345 p. — (Hospitality management ; 2009: 3). — ISBN-13 978-3-87150-918-6

PLANTIJN-MEI: OK 375.2 SCHA

## Marketing

*B2B book*. — Brussel : Dupuis. — Supplement van: Media marketing: vaktijdschrift over reclame en marketing ; supplement van: PUB: vakblad voor reclame, marketing en media

PLANTIJN-MEI: LZ 372.5 B2B

*E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice* / Dave Chaffey. — 4 ed. — Harlow : Pearson Education, 2009. — 764 p. — ISBN-13 978-0-273-71960-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/342 CHAF

*Wat zou google doen?* / Jeff Jarvis ; [vert.] Bart Gravendaal. — Amsterdam : Mouria, 2009. — 335 p. — ISBN-13 978-90-458-0069-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 JARV

*Chaotics: management en marketing in turbulente tijden* / Philip Kotler ; John A. Caslione. — Amsterdam : Business Contact, 2009. — 221 p. — ISBN-13 978-90-470-0243-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KOTL

## Reclame

*Public relations: concepts, practice and critique* / Jacquie l' Etang. — Los Angeles, Calif. : Sage, 2008. — 290 p. — ISBN-13 978-1-4129-3047-5 ; ISBN-13 978-1-4129-3048-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/420 ETAN

## Computer. Informatica

*Wat zou google doen?* / Jeff Jarvis ; [vert.] Bart Gravendaal. — Amsterdam : Mouria, 2009. — 335 p. — ISBN-13 978-90-458-0069-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 JARV

*Zoekmachineoptimalisatie: verhoog de concurrentiekracht van uw website* / Frédéric de Schryver. — Antwerpen : De Boeck, 2003. — 127 p., ill. — ISBN-10 90-455-0925-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/571 SCHR

## Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## Romaanse taalkunde

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## Franse taalkunde

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## **Indo-Europese taalkunde**

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## **Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)**

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## **Romaanse letterkunde**

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN

## **Franse letterkunde**

*La circulation internationale des idées en didactique des langues* / [edit.] Geneviève Zarate ; Anthony Liddicoat. — Paris : Clé international, 2009. — 192 p. — (Le français dans le monde: recherches et applications: numéro spécial ; 46). — ISBN-13 978-2-09-037118-5

PLANTIJN-MEI: OK-fran 844.6 FRAN