

Aanwinsten van PLANTIJN-MEI — Periode 2009/03

Zonder udc

De celebritiesupermarkt / Hilde van den Bulck ; Sil Tambuyzer. — Berchem : EPO, 2008. — 263 p. — ISBN-13 978-90-6445-495-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 BULC

Semiotiek

Als beelden het woord voeren. ... : over beeldcultuur, beeldtalen en beeldvorming / Misjel Vossen. — Gent : Academia Press, 2005. — 341 p., ill. — ISBN-10 90-382-0841-3 ; ISBN-13 978-90-382-0841-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/155 VOSS

Sociologie

De celebritiesupermarkt / Hilde van den Bulck ; Sil Tambuyzer. — Berchem : EPO, 2008. — 263 p. — ISBN-13 978-90-6445-495-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 BULC

Economie

Hoe Europa ons leven beïnvloedt / Hendrik Vos ; Rob Heirbaut. — 3e druk. — Antwerpen : Standaard, 2009. — 255 p. — ISBN-13 978-90-02-22360-0

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 VOS

PLANTIJN-MEI: DOC 339.5 VOS

Economische betrekkingen. Handel

Hoe Europa ons leven beïnvloedt / Hendrik Vos ; Rob Heirbaut. — 3e druk. — Antwerpen : Standaard, 2009. — 255 p. — ISBN-13 978-90-02-22360-0

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 VOS

PLANTIJN-MEI: DOC 339.5 VOS

Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

Hoe Europa ons leven beïnvloedt / Hendrik Vos ; Rob Heirbaut. — 3e druk. — Antwerpen : Standaard, 2009. — 255 p. — ISBN-13 978-90-02-22360-0

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 VOS

PLANTIJN-MEI: DOC 339.5 VOS

Recht

Droit: terminale STG / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-2-09-160564-7

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 MERC

Droit terminale STG: livre du professeur / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 186 p. — ISBN-13 978-2-09-160565-4

PLANTIJN-MEI: OK 396.1 MERC

Vastgoed info. — Diegem

PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

: 7(2008); : 8(2009)–

Burgerlijk recht

Droit: terminale STG / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-2-09-160564-7

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 MERC

Vastgoed info. — Diegem

PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

: 7(2008); : 8(2009)–

Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

Droit terminale STG: livre du professeur / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 186 p. — ISBN-13 978-2-09-160565-4

PLANTIJN-MEI: OK 396.1 MERC

Opvoeding. Onderwijs

Competentie-ontwikkelen onderwijs: een verkenning / Vlaamse Onderwijsraad. — Antwerpen : Garant, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-90-441-2271-8

PLANTIJN-MEI: OK 454.23 COMP

Duurzaam hoger onderwijs: appel voor verantwoord onderrichten, onderzoeken en ondernemen / Wim Lambrechts ; Heleen van den Haute ; Ingrid Vanhoren. — Leuven : lannoo, 2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-209-8359-3

PLANTIJN-MEI: OK 489 LAMB

Even uw aandacht: succesvol informatief presenteren / Marc Mombaerts ; Tania van den Bergh. — Gent : Academia Press, 2008. — 192 p. — ISBN-13 978-90-382-1254-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/022 MOMB

Didactiek

Competentie-ontwikkeland onderwijs: een verkenning /
Vlaamse Onderwijsraad. — Antwerpen : Garant, 2008. — 189
p. — ISBN-13 978-90-441-2271-8
PLANTIJN-MEI: OK 454.23 COMP

Even uw aandacht: succesvol informatief presenteren / Marc
Mombaerts ; Tania van den Bergh. — Gent : Academia Press,
2008. — 192 p. — ISBN-13 978-90-382-1254-8
PLANTIJN-MEI: OK 307/022 MOMB

Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

Competentie-ontwikkeland onderwijs: een verkenning /
Vlaamse Onderwijsraad. — Antwerpen : Garant, 2008. — 189
p. — ISBN-13 978-90-441-2271-8
PLANTIJN-MEI: OK 454.23 COMP

*Duurzaam hoger onderwijs: appel voor verantwoord
onderrichten, onderzoeken en ondernemen /* Wim Lambrechts ;
Heleen van den Haute ; Ingrid Vanhoren. — Leuven : lannoo,
2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-209-8359-3
PLANTIJN-MEI: OK 489 LAMB

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Advertising: principles and practice / Sandra Moriarty ; Nancy
Mitchell ; William Wells. — 8 ed. — Upper Saddle River, N.J. :
Prentice-Hall, 2009. — 686 p., ill. —
ISBN-13 978-0-13-500938-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/320 MORI

*Essentials of corporate communication: implementing practices
for effective reputation management /* Cees B.M. van Riel ;
Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p.,
ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ;
ISBN-13 978-0-203-39093-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

Bedrijfseconomie

*Essentials of corporate communication: implementing practices
for effective reputation management /* Cees B.M. van Riel ;
Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p.,
ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ;
ISBN-13 978-0-203-39093-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

Marketing

*Essentials of corporate communication: implementing practices
for effective reputation management /* Cees B.M. van Riel ;
Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p.,
ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ;
ISBN-13 978-0-203-39093-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

Reclame

Advertising: principles and practice / Sandra Moriarty ; Nancy
Mitchell ; William Wells. — 8 ed. — Upper Saddle River, N.J. :
Prentice-Hall, 2009. — 686 p., ill. —
ISBN-13 978-0-13-500938-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/320 MORI

*Essentials of corporate communication: implementing practices
for effective reputation management /* Cees B.M. van Riel ;
Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p.,
ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ;
ISBN-13 978-0-203-39093-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

Communicatie

De celebritiesupermarkt / Hilde van den Bulck ; Sil
Tambuyzer. — Berchem : EPO, 2008. — 263 p. —
ISBN-13 978-90-6445-495-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/040 BULC