

## Aanwinsten van PL — Periode 2009/03

### Zonder udc

*De celebritysupermarkt* / Hilde van den Bulck ; Sil Tambuyzer. — Berchem : EPO, 2008. — 263 p. — ISBN-13 978-90-6445-495-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 BULC

### Semiotiek

*Als beelden het woord voeren... : over beeldcultuur, beeldtalen en beeldvorming* / Misjel Vossen. — Gent : Academia Press, 2005. — 341 p., ill. — ISBN-10 90-382-0841-3 ; ISBN-13 978-90-382-0841-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/155 VOSS

### Sociologie

*De celebritysupermarkt* / Hilde van den Bulck ; Sil Tambuyzer. — Berchem : EPO, 2008. — 263 p. — ISBN-13 978-90-6445-495-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 BULC

### Economie

*Hoe Europa ons leven beïnvloedt* / Hendrik Vos ; Rob Heirbaut. — 3e druk. — Antwerpen : Standaard, 2009. — 255 p. — ISBN-13 978-90-02-22360-0

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 VOS

PLANTIJN-MEI: DOC 339.5 VOS

### Economische betrekkingen. Handel

*Hoe Europa ons leven beïnvloedt* / Hendrik Vos ; Rob Heirbaut. — 3e druk. — Antwerpen : Standaard, 2009. — 255 p. — ISBN-13 978-90-02-22360-0

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 VOS

PLANTIJN-MEI: DOC 339.5 VOS

### Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

*Hoe Europa ons leven beïnvloedt* / Hendrik Vos ; Rob Heirbaut. — 3e druk. — Antwerpen : Standaard, 2009. — 255 p. — ISBN-13 978-90-02-22360-0

PLANTIJN-MEI: OK 339.5 VOS

PLANTIJN-MEI: DOC 339.5 VOS

## Recht

*Droit: terminale STG* / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-2-09-160564-7

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 MERC

*Droit terminale STG: livre du professeur* / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 186 p. — ISBN-13 978-2-09-160565-4

PLANTIJN-MEI: OK 396.1 MERC

*Vastgoed info.* — Diegem

PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

: 7(2008); : 8(2009)–

### Burgerlijk recht

*Droit: terminale STG* / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-2-09-160564-7

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 MERC

*Vastgoed info.* — Diegem

PLANTIJN-MEI: LZ 397.5 VAST

: 7(2008); : 8(2009)–

### Handelsrecht. Economisch recht. Financieel recht. Vennootschapsrecht

*Droit terminale STG: livre du professeur* / Patrick Mercati ; Jean Brulhart. — Parijs : Nathan, 2008. — 186 p. — ISBN-13 978-2-09-160565-4

PLANTIJN-MEI: OK 396.1 MERC

### Opvoeding. Onderwijs

*Competentie-ontwikkeland onderwijs: een verkenning* / Vlaamse Onderwijsraad. — Antwerpen : Garant, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-90-441-2271-8

PLANTIJN-MEI: OK 454.23 COMP

*Duurzaam hoger onderwijs: appel voor verantwoord onderrichten, onderzoeken en ondernemen* / Wim Lambrechts ; Heleen van den Haute ; Ingrid Vanhoren. — Leuven : lannoo, 2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-209-8359-3

PLANTIJN-MEI: OK 489 LAMB

*Even uw aandacht: succesvol informatief presenteren* / Marc Mombaerts ; Tania van den Bergh. — Gent : Academia Press, 2008. — 192 p. — ISBN-13 978-90-382-1254-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/022 MOMB

## Didactiek

*Competentie-ontwikkeland onderwijs: een verkenning* / Vlaamse Onderwijsraad. — Antwerpen : Garant, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-90-441-2271-8  
PLANTIJN-MEI: OK 454.23 COMP

*Even uw aandacht: succesvol informatief presenteren* / Marc Mombaerts ; Tania van den Bergh. — Gent : Academia Press, 2008. — 192 p. — ISBN-13 978-90-382-1254-8  
PLANTIJN-MEI: OK 307/022 MOMB

## Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

*Competentie-ontwikkeland onderwijs: een verkenning* / Vlaamse Onderwijsraad. — Antwerpen : Garant, 2008. — 189 p. — ISBN-13 978-90-441-2271-8  
PLANTIJN-MEI: OK 454.23 COMP

*Duurzaam hoger onderwijs: appel voor verantwoord onderrichten, onderzoeken en ondernemen* / Wim Lambrechts ; Heleen van den Haute ; Ingrid Vanhoren. — Leuven : lannoo, 2009. — 160 p. — ISBN-13 978-90-209-8359-3  
PLANTIJN-MEI: OK 489 LAMB

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*Advertising: principles and practice* / Sandra Moriarty ; Nancy Mitchell ; William Wells. — 8 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall, 2009. — 686 p., ill. — ISBN-13 978-0-13-500938-3  
PLANTIJN-MEI: OK 307/320 MORI

*Essentials of corporate communication: implementing practices for effective reputation management* / Cees B.M. van Riel ; Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p., ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ; ISBN-13 978-0-203-39093-1  
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

## Bedrijfseconomie

*Essentials of corporate communication: implementing practices for effective reputation management* / Cees B.M. van Riel ; Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p., ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ; ISBN-13 978-0-203-39093-1  
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

## Marketing

*Essentials of corporate communication: implementing practices for effective reputation management* / Cees B.M. van Riel ; Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p., ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ; ISBN-13 978-0-203-39093-1  
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

## Reclame

*Advertising: principles and practice* / Sandra Moriarty ; Nancy Mitchell ; William Wells. — 8 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall, 2009. — 686 p., ill. — ISBN-13 978-0-13-500938-3  
PLANTIJN-MEI: OK 307/320 MORI

*Essentials of corporate communication: implementing practices for effective reputation management* / Cees B.M. van Riel ; Charles J. Fombrun. — London : Routledge, 2008. — 306 p., ill. — ISBN-13 978-0-415-32826-5 ; ISBN-13 978-0-203-39093-1  
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIEL

## Communicatie

*De celebritiesupermarkt* / Hilde van den Bulck ; Sil Tambuyzer. — Berchem : EPO, 2008. — 263 p. — ISBN-13 978-90-6445-495-0  
PLANTIJN-MEI: OK 307/040 BULC