

Aanwinsten van PLANTIJN-MEI — Periode 2006/05

Zonder udc

Schrijven voor het net: een praktische handleiding / Stans Hageman. — Den Haag : Sdu, 2004. — 136 p., ill. — ISBN-10 90-12-10552-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HAGE

Achter de schermen: een kwart eeuw lezen, luisteren, kijken en internetten / Frank Huysmans ; Jos de Haan ; Andries van den Broek. — Den Haag : Sociaal en Cultureel Planbureau, 2004. — 297 p. — (Het culturele draagvlak ; 5) ; (SCP-publicatie ; 2004: 7). — ISBN-10 90-377-0129-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/160 HUYS

Hoe verpruts ik mijn presentatie? Praktische tips om uw lezing of presentatie volledig de mist in te laten gaan / Remko Iedema ; Herman Jansen. — Eindhoven : Pepijn, 2005. — 133 p. — ISBN-10 90-807574-3-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/022 IEDE

Zuur-zoet: media en cultuur in de samenleving / Gust de Meyer. — Leuven : Acco, 2004. — 165 p. — ISBN-10 90-334-5663-X

PLANTIJN-MEI: OK 307/180 MEYE

Wegwijzer wetenschappelijk werk: bronnen voor papers en verhandelingen in de bedrijfseconomie / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Luc van Ootegem. — Leuven : LannooCampus, 2006. — 330 p. — ISBN-10 90-209-6349-X ; ISBN-13 978-90-209-6349-6

PLANTIJN-MEI: OK 450.8 CONI

Bibliotheconomie

Wegwijzer wetenschappelijk werk: bronnen voor papers en verhandelingen in de bedrijfseconomie / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Luc van Ootegem. — Leuven : LannooCampus, 2006. — 330 p. — ISBN-10 90-209-6349-X ; ISBN-13 978-90-209-6349-6

PLANTIJN-MEI: OK 450.8 CONI

Vertalende woordenboeken

Correspondance commerciale courante: en espagnol et en français / Danielle Dubroca Galin. — Salamanca : Luso-Española, 2005. — 259 p. — ISBN-10 84-934489-3-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 DUBR

Psychologie

Als leren pijn doet...: opvoeden van kinderen met een leerstoornis / Walter Hellinckx ; Pol Ghesquière. — 4 ed. — Leuven : Acco, 2005. — 188 p. — ISBN-10 90-334-6067-X

PLANTIJN-MEI: OK 464 HELL

Interventies in behandelgroepen / Hans Snijders. — Houten : Bohn Stafleu van Loghum, 2006. — 84 p. — (Werken met groepen ; 2006: 2). — ISBN-10 90-313-4800-7

PLANTIJN-MEI: OK 607.42 SNIJ

Sociologie

Tussen droom en daad: communicatie over beleidsintenties door de overheid / Dave Gelders. — Brugge : Vanden Broele, 2006. — 298 p. — (Burger bestuur en beleid ; 2006: 1). — ISBN-10 90-8584-161-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/442 GELD

Achter de schermen: een kwart eeuw lezen, luisteren, kijken en internetten / Frank Huysmans ; Jos de Haan ; Andries van den Broek. — Den Haag : Sociaal en Cultureel Planbureau, 2004. — 297 p. — (Het culturele draagvlak ; 5) ; (SCP-publicatie ; 2004: 7). — ISBN-10 90-377-0129-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/160 HUYS

Zuur-zoet: media en cultuur in de samenleving / Gust de Meyer. — Leuven : Acco, 2004. — 165 p. — ISBN-10 90-334-5663-X

PLANTIJN-MEI: OK 307/180 MEYE

Interventies in behandelgroepen / Hans Snijders. — Houten : Bohn Stafleu van Loghum, 2006. — 84 p. — (Werken met groepen ; 2006: 2). — ISBN-10 90-313-4800-7

PLANTIJN-MEI: OK 607.42 SNIJ

Staatkunde. Politiek

Tussen droom en daad: communicatie over beleidsintenties door de overheid / Dave Gelders. — Brugge : Vanden Broele, 2006. — 298 p. — (Burger bestuur en beleid ; 2006: 1). — ISBN-10 90-8584-161-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/442 GELD

Economie

International labour law / Jean-Michel Servais. — The Hague : Kluwer, 2005. — 346 p. — ISBN-10 90-411-2392-X

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 SERV

Het gouden oosten: Europa in de schaduw van Azië / Hugo van de Voorde. — Kapellen : Pelckmans, 2006. — 367 p. — ISBN-10 90-289-3698-X ; ISBN-13 978-90-289-3698-0

PLANTIJN-MEI: OK 348 VOOR

Wegwijzer wetenschappelijk werk: bronnen voor papers en verhandelingen in de bedrijfseconomie / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Luc van Ootegem. — Leuven : LannooCampus, 2006. — 330 p. — ISBN-10 90-209-6349-X ; ISBN-13 978-90-209-6349-6

PLANTIJN-MEI: OK 450.8 CONI

Economische betrekkingen. Handel

International labour law / Jean-Michel Servais. — The Hague : Kluwer, 2005. — 346 p. — ISBN-10 90-411-2392-X

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 SERV

Het gouden oosten: Europa in de schaduw van Azië / Hugo van de Voorde. — Kapellen : Pelckmans, 2006. — 367 p. — ISBN-10 90-289-3698-X ; ISBN-13 978-90-289-3698-0

PLANTIJN-MEI: OK 348 VOOR

Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

International labour law / Jean-Michel Servais. — The Hague : Kluwer, 2005. — 346 p. — ISBN-10 90-411-2392-X

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 SERV

Het gouden oosten: Europa in de schaduw van Azië / Hugo van de Voorde. — Kapellen : Pelckmans, 2006. — 367 p. — ISBN-10 90-289-3698-X ; ISBN-13 978-90-289-3698-0

PLANTIJN-MEI: OK 348 VOOR

Recht

Het QWERTY-model: sociaal-economisch overleg in België / Johan van Overtveldt ; Geert Janssens ; Serge Huyghe. — Wilrijk : VKW Denktank, 2006. — 42 p. — (Beleidsnota ; 12 A)

PLANTIJN-MEI: OK 351 OVER

International labour law / Jean-Michel Servais. — The Hague : Kluwer, 2005. — 346 p. — ISBN-10 90-411-2392-X

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 SERV

Internationaal recht

International labour law / Jean-Michel Servais. — The Hague : Kluwer, 2005. — 346 p. — ISBN-10 90-411-2392-X

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 SERV

Openbaar bestuur

Communicatiemanagement voor openbare besturen / [edit.] Jos Huypens. — Brussel : Politeia, 2004. — 1 v. — Met 1 CD-ROM ; Losbladig

PLANTIJN-MEI: LZ 307/190 COMM

(2005)–

Bijgewerkt tot aflev.4, oktober 2005

Overheidscommunicatie in België: een overzicht / [edit.] Daniël Coninckx. — Antwerpen : Garant, 2004. — 259 p. — ISBN-10 90-441-1634-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/442 CONI

Sociaal recht. Arbeidsrecht

Het QWERTY-model: sociaal-economisch overleg in België / Johan van Overtveldt ; Geert Janssens ; Serge Huyghe. — Wilrijk : VKW Denktank, 2006. — 42 p. — (Beleidsnota ; 12 A)

PLANTIJN-MEI: OK 351 OVER

International labour law / Jean-Michel Servais. — The Hague : Kluwer, 2005. — 346 p. — ISBN-10 90-411-2392-X

PLANTIJN-MEI: OK 396.5 SERV

Opvoeding. Onderwijs

Bedrijfseconomie: een inleiding / Ivan de Cnuydt. — Gent : Academia Press, 2006. — 245 p. — ISBN-10 90-382-0908-8

PLANTIJN-MEI: OK 360.6 CNUY

Als leren pijn doet... : opvoeden van kinderen met een leerstoornis / Walter Hellinckx ; Pol Ghesquière. — 4 ed. — Leuven : Acco, 2005. — 188 p. — ISBN-10 90-334-6067-X

PLANTIJN-MEI: OK 464 HELL

Innovatief onderwijs ontwerpen: via leertaken naar complexe vaardigheden / Ameike M.B. Janssen-Noordman ; Jeroen J.G. van Merriënboer. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2002. — 171 p. — (Hoger onderwijs reeks ; 2002: 3). — ISBN-10 90-01-43246-8

PLANTIJN-MEI: OK 450.46 JANS

Wegwijzer wetenschappelijk werk: bronnen voor papers en verhandelingen in de bedrijfseconomie / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Luc van Ootegem. — Leuven : LannooCampus, 2006. — 330 p. — ISBN-10 90-209-6349-X ; ISBN-13 978-90-209-6349-6

PLANTIJN-MEI: OK 450.8 CONI

Didactiek

Innovatief onderwijs ontwerpen: via leertaken naar complexe vaardigheden / Ameike M.B. Janssen-Noordman ; Jeroen J.G. van Merriënboer. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2002. — 171 p. — (Hoger onderwijs reeks ; 2002: 3). — ISBN-10 90-01-43246-8

PLANTIJN-MEI: OK 450.46 JANS

Wegwijzer wetenschappelijk werk: bronnen voor papers en verhandelingen in de bedrijfseconomie / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Luc van Ootegem. — Leuven : LannooCampus, 2006. — 330 p. — ISBN-10 90-209-6349-X ; ISBN-13 978-90-209-6349-6

PLANTIJN-MEI: OK 450.8 CONI

Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

Bedrijfseconomie: een inleiding / Ivan de Cnuydt. — Gent : Academia Press, 2006. — 245 p. — ISBN-10 90-382-0908-8
PLANTIJN-MEI: OK 360.6 CNUY

Innovatief onderwijs ontwerpen: via leertaken naar complexe vaardigheden / Ameike M.B. Janssen-Noordman ; Jeroen J.G. van Merriënboer. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2002. — 171 p. — (Hoger onderwijs reeks ; 2002: 3). — ISBN-10 90-01-43246-8
PLANTIJN-MEI: OK 450.46 JANS

Geneeskunde

Interventies in behandelgroepen / Hans Snijders. — Houten : Bohn Stafleu van Loghum, 2006. — 84 p. — (Werken met groepen ; 2006: 2). — ISBN-10 90-313-4800-7
PLANTIJN-MEI: OK 607.42 SNIJ

Pathologie

Interventies in behandelgroepen / Hans Snijders. — Houten : Bohn Stafleu van Loghum, 2006. — 84 p. — (Werken met groepen ; 2006: 2). — ISBN-10 90-313-4800-7
PLANTIJN-MEI: OK 607.42 SNIJ

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Boekhoudzakboekje. — Diegem. — Met CD-ROM
PLANTIJN-MEI: LZ 368.6 BOEK

Bedrijfseconomie: een inleiding / Ivan de Cnuydt. — Gent : Academia Press, 2006. — 245 p. — ISBN-10 90-382-0908-8
PLANTIJN-MEI: OK 360.6 CNUY

Communicatiemanagement voor openbare besturen / [edit.] Jos Huypens. — Brussel : Politeia, 2004. — 1 v. — Met 1 CD-ROM ; Losbladig
PLANTIJN-MEI: LZ 307/190 COMM

(2005)–

Bijgewerkt tot aflev.4, oktober 2005

Corporate communications: theory and practice / Joep Cornelissen. — London : Sage, 2005. — 206 p. — ISBN-10 0-7619-4436-2
PLANTIJN-MEI: OK 307/434 CORN

Professionele bedrijfscommunicatie: handboek voor tekstschrijvers / Herman Frijlink ; Ellen van Kuppenveld ; Henk van Ommen. — 4 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 143 p., ill. — ISBN-10 90-01-66411-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 FRIJ

Tussen droom en daad: communicatie over beleidsintenties door de overheid / Dave Gelders. — Brugge : Vanden Broele, 2006. — 298 p. — (Burger bestuur en beleid ; 2006: 1). — ISBN-10 90-8584-161-5
PLANTIJN-MEI: OK 307/442 GELD

Gesprekstechnieken voor de personeelsmanager / [edit.] Loek van den Broek ; [medew.] Jacco van den Berg ; [medew.] e.a. — Mechelen : Kluwer, 2006. — 152 p. — (Human resources management: themaboek ; 23). — ISBN-10 90-465-0779-3
PLANTIJN-MEI: OK 367.2 BROE

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

An advertiser's guide to better radio advertising: tune in to the power of the brand conversation medium / Andrew Ingram ; Mark Barber. — Chichester : Wiley, 2005. — 216 p. — ISBN-13 978-0-470-01292-5 ; ISBN-10 0-470-01292-7
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 INGR

Integrated marketing communications: a primer / Philip J. Kitchen ; Patrick de Pelsmacker. — London : Routledge, 2004. — 193 p. — ISBN-10 0-415-31420-8 ; ISBN-10 0-415-31421-6
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KITC

Vennootschapsbelasting, tewerkstelling en groei / Jozef Konings ; Hylke Vandenbussche. — Wilrijk : Denktank, 2006. — 23 p. — (Beleidsnota ; 13). — ISSN 1780-9525
PLANTIJN-MEI: OK 346.3 KONI

Communication in organizations: basic skills and conversation models / Henk T. van der Molen ; Yvonne H. Gramsbergen-Hoogland. — Hove : Psychology Press, 2005. — 200 p. — ISBN-10 1-84169-555-6 ; ISBN-10 1-84169-556-4
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 MOLE

Een bedrijfsblad maken: van idee tot realisatie / Rob Visser. — Bussum : Coutinho, 2005. — 183 p. — ISBN-10 90-6283-462-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/434 VISS

Wegwijzer wetenschappelijk werk: bronnen voor papers en verhandelingen in de bedrijfseconomie / [edit.] Daniël Coninckx ; [edit.] Luc van Ootegem. — Leuven : LannooCampus, 2006. — 330 p. — ISBN-10 90-209-6349-X ; ISBN-13 978-90-209-6349-6
PLANTIJN-MEI: OK 450.8 CONI

The world heritage issue: magazine - expo - workshops - projects / Addict Creative Lab. — Brussels : 2006. — 106 p., ill. — (Ad|dict ; 25)
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 WORL

Boekhouding. Accountancy

Boekhoudzakboekje. — Diegem. — Met CD-ROM
PLANTIJN-MEI: LZ 368.6 BOEK

Bedrijfseconomie

Communicatiemanagement voor openbare besturen / [edit.] Jos Huypens. — Brussel : Politeia, 2004. — 1 v. — Met 1 CD-ROM ; Losbladig
PLANTIJN-MEI: LZ 307/190 COMM
(2005)–
Bijgewerkt tot aflev.4, oktober 2005

Corporate communications: theory and practice / Joep Cornelissen. — London : Sage, 2005. — 206 p. — ISBN-10 0-7619-4436-2
PLANTIJN-MEI: OK 307/434 CORN

Tussen droom en daad: communicatie over beleidsintenties door de overheid / Dave Gelders. — Brugge : Vanden Broele, 2006. — 298 p. — (Burger bestuur en beleid ; 2006: 1). — ISBN-10 90-8584-161-5
PLANTIJN-MEI: OK 307/442 GELD

Gesprekstechnieken voor de personeelsmanager / [edit.] Loek van den Broek ; [medew.] Jacco van den Berg ; [medew.] e.a. — Mechelen : Kluwer, 2006. — 152 p. — (Human resources management: themaboek ; 23). — ISBN-10 90-465-0779-3
PLANTIJN-MEI: OK 367.2 BROE

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

An advertiser's guide to better radio advertising: tune in to the power of the brand conversation medium / Andrew Ingram ; Mark Barber. — Chichester : Wiley, 2005. — 216 p. — ISBN-13 978-0-470-01292-5 ; ISBN-10 0-470-01292-7
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 INGR

Integrated marketing communications: a primer / Philip J. Kitchen ; Patrick de Pelsmacker. — London : Routledge, 2004. — 193 p. — ISBN-10 0-415-31420-8 ; ISBN-10 0-415-31421-6
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KITC

Vennootschapsbelasting, tewerkstelling en groei / Jozef Konings ; Hylke Vandenbussche. — Wilrijk : Denktank, 2006. — 23 p. — (Beleidsnota ; 13). — ISSN 1780-9525
PLANTIJN-MEI: OK 346.3 KONI

Communication in organizations: basic skills and conversation models / Henk T. van der Molen ; Yvonne H. Gramsbergen-Hoogland. — Hove : Psychology Press, 2005. — 200 p. — ISBN-10 1-84169-555-6 ; ISBN-10 1-84169-556-4
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 MOLE

Een bedrijfsblad maken: van idee tot realisatie / Rob Visser. — Bussum : Coutinho, 2005. — 183 p. — ISBN-10 90-6283-462-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/434 VISS

Marketing

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

An advertiser's guide to better radio advertising: tune in to the power of the brand conversation medium / Andrew Ingram ; Mark Barber. — Chichester : Wiley, 2005. — 216 p. — ISBN-13 978-0-470-01292-5 ; ISBN-10 0-470-01292-7
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 INGR

Integrated marketing communications: a primer / Philip J. Kitchen ; Patrick de Pelsmacker. — London : Routledge, 2004. — 193 p. — ISBN-10 0-415-31420-8 ; ISBN-10 0-415-31421-6
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KITC

Reclame

Professionele bedrijfscommunicatie: handboek voor tekstschrijvers / Herman Frijlink ; Ellen van Kuppenveld ; Henk van Ommen. — 4 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 143 p., ill. — ISBN-10 90-01-66411-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 FRIJ

An advertiser's guide to better radio advertising: tune in to the power of the brand conversation medium / Andrew Ingram ; Mark Barber. — Chichester : Wiley, 2005. — 216 p. — ISBN-13 978-0-470-01292-5 ; ISBN-10 0-470-01292-7
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 INGR

The world heritage issue: magazine - expo - workshops - projects / Addict Creative Lab. — Brussels : 2006. — 106 p., ill. — (Ad!dict ; 25)
PLANTIJN-MEI: OK 307/341 WORL

Communicatie

Presenteren en interviewen: voor radio en televisie / Joop Brussee. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 184 p., ill. — ISBN-10 90-01-16722-5
PLANTIJN-MEI: OK 307/233 BRUS

Communicatiemanagement voor openbare besturen / [edit.] Jos Huypens. — Brussel : Politeia, 2004. — 1 v. — Met 1 CD-ROM ; Losbladig
PLANTIJN-MEI: LZ 307/190 COMM
(2005)–
Bijgewerkt tot aflev.4, oktober 2005

Boodschap in beeld: professioneel presenteren met Power Point / Louise Cornelis ; Titus Tielens. — Den Haag : Academic Service, 2004. — 137 p. — ISBN-10 90-5261-481-4
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 CORN

Corporate communications: theory and practice / Joep Cornelissen. — London : Sage, 2005. — 206 p. — ISBN-10 0-7619-4436-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/434 CORN

Correspondance commerciale courante: en espagnol et en français / Danielle Dubroca Galin. — Salamanca : Luso-Española, 2005. — 259 p. — ISBN-10 84-934489-3-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 DUBR

Communicatiemanagement: in communicatiewetenschappelijk perspectief / [edit.] Betteke van Ruler ; Wim Elving ; [edit.] Bart van den Hooff ; e.a. — S.l. : Boom, 2005. — 331 p. — ISBN-10 90-8506-003-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/190 COMM

Meetings, expositions, events and conventions: an introduction to the industry / George G. Fenich. — Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education, 2005. — 527 p. — ISBN-10 0-13-112587-7

PLANTIJN-MEI: OK 369.6 FENI

Professionele bedrijfscommunicatie: handboek voor tekstschrijvers / Herman Frijlink ; Ellen van Kuppenveld ; Henk van Ommen. — 4 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 143 p., ill. — ISBN-10 90-01-66411-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 FRIJ

Tussen droom en daad: communicatie over beleidsintenties door de overheid / Dave Gelders. — Brugge : Vanden Broele, 2006. — 298 p. — (Burger bestuur en beleid ; 2006: 1). — ISBN-10 90-8584-161-5

PLANTIJN-MEI: OK 307/442 GELD

Gesprekstechnieken voor de personeelsmanager / [edit.] Loek van den Broek ; [medew.] Jacco van den Berg ; [medew.] e.a. — Mechelen : Kluwer, 2006. — 152 p. — (Human resources management: themaboek ; 23). — ISBN-10 90-465-0779-3

PLANTIJN-MEI: OK 367.2 BROE

Schrijven voor het net: een praktische handleiding / Stans Hageman. — Den Haag : Sdu, 2004. — 136 p., ill. — ISBN-10 90-12-10552-8

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HAGE

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

Achter de schermen: een kwart eeuw lezen, luisteren, kijken en internetten / Frank Huysmans ; Jos de Haan ; Andries van den Broek. — Den Haag : Sociaal en Cultureel Planbureau, 2004. — 297 p. — (Het culturele draagvlak ; 5) ; (SCP-publicatie ; 2004: 7). — ISBN-10 90-377-0129-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/160 HUYS

Hoe verpruts ik mijn presentatie? Praktische tips om uw lezing of presentatie volledig de mist in te laten gaan / Remko Iedema ; Herman Jansen. — Eindhoven : Pepijn, 2005. — 133 p. — ISBN-10 90-807574-3-8

An advertiser's guide to better radio advertising: tune in to the power of the brand conversation medium / Andrew Ingram ; Mark Barber. — Chichester : Wiley, 2005. — 216 p. — ISBN-13 978-0-470-01292-5 ; ISBN-10 0-470-01292-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/341 INGR

Integrated marketing communications: a primer / Philip J. Kitchen ; Patrick de Pelsmacker. — London : Routledge, 2004. — 193 p. — ISBN-10 0-415-31420-8 ; ISBN-10 0-415-31421-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 KITC

Media production / [edit.] David Hesmondhalgh. — Maidenhead : Open University Press, 2006. — 191 p., ill. — (Understanding media ; 3). — ISBN-10 0-335-21884-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/040 HESM

Zuur-zoet: media en cultuur in de samenleving / Gust de Meyer. — Leuven : Acco, 2004. — 165 p. — ISBN-10 90-334-5663-X

PLANTIJN-MEI: OK 307/180 MEYE

Communication in organizations: basic skills and conversation models / Henk T. van der Molen ; Yvonne H. Gramsbergen-Hoogland. — Hove : Psychology Press, 2005. — 200 p. — ISBN-10 1-84169-555-6 ; ISBN-10 1-84169-556-4

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 MOLE

Communicatieleer: communicatie: een eerste inkijk / Cia Muylle. — Antwerpen : De Boeck, 2005. — 160 p. — ISBN-10 90-455-1561-X

PLANTIJN-MEI: OK 307/130 MUYL

Overheidscommunicatie in België: een overzicht / [edit.] Daniël Coninckx. — Antwerpen : Garant, 2004. — 259 p. — ISBN-10 90-441-1634-7

PLANTIJN-MEI: OK 307/442 CONI

Storytelling: de kracht van verhalen in communicatie / Guido Rijnja ; Ron van der Jagt. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 125 p. — (Communicatie dossier ; 24). — ISBN-10 90-13-01466-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/024 RIJN

The media in Europe / [edit.] Mary Kelly ; [edit.] Gianpietro Mazzoleni ; [edit.] Denis McQuail ; Euromedia Research Group. — 3 ed. — London : Sage, 2004. — 274 p. — ISBN-10 0-7619-4131-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/500 KELL

Een bedrijfsblad maken: van idee tot realisatie / Rob Visser. — Bussum : Coutinho, 2005. — 183 p. — ISBN-10 90-6283-462-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/434 VISS

Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

Correspondance commerciale courante: en espagnol et en français / Danielle Dubroca Galin. — Salamanca : Luso-Española, 2005. — 259 p. — ISBN-10 84-934489-3-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 DUBR

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

Germaanse taalkunde

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

Nederlandse taalkunde

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

Indo-Europese taalkunde

Zelf brochures schrijven / Martina Huigen. — Alphen aan den Rijn : Kluwer, 2004. — 92 p. — (Taalanker: hoe formuleer ik het? ; 48). — ISBN-10 90-13-01942-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 HUIG

Literatuur en literatuurwetenschap (algemeen en hulpwetenschappen)

Correspondance commerciale courante: en espagnol et en français / Danielle Dubroca Galin. — Salamanca : Luso-Española, 2005. — 259 p. — ISBN-10 84-934489-3-1
PLANTIJN-MEI: OK 307/024 DUBR

Geschiedenis (algemeen en hulpwetenschappen)

Het gouden oosten: Europa in de schaduw van Azië / Hugo van de Voorde. — Kapellen : Pelckmans, 2006. — 367 p. — ISBN-10 90-289-3698-X ; ISBN-13 978-90-289-3698-0
PLANTIJN-MEI: OK 348 VOOR

Geschiedenis overige werelddelen

Het gouden oosten: Europa in de schaduw van Azië / Hugo van de Voorde. — Kapellen : Pelckmans, 2006. — 367 p. — ISBN-10 90-289-3698-X ; ISBN-13 978-90-289-3698-0
PLANTIJN-MEI: OK 348 VOOR