

# Aanwinsten van PLANTIJN–MEI — Periode 2006/01

## Filosofie

*De verslaving voorbij* / Jan Geurtz. — 2 ed. — Amsterdam : Ambo, 2005. — 222 p. — ISBN-10 90-263-1720-4  
PLANTIJN–MEI: OK 614.7 GEUR

*Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden* / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2  
PLANTIJN–MEI: OK 415.3 LERN

## Politieke en sociale filosofie

*Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden* / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2  
PLANTIJN–MEI: OK 415.3 LERN

## Psychologie

*Ouderschap onder druk: ouders en hun kind met een verstandelijke beperking* / Erik de Belie ; Geert van Hove. — Antwerpen : Garant, 2005. — 212 p. — ISBN-10 90-441-1674-6  
PLANTIJN–MEI: OK 462.2 BELI

*Built to last: successful habits of visionary companies* / Jim Collins ; Jerry I. Porras. — London : Random House, 2005. — 342 p. — ISBN-10 1-84413-584-5  
PLANTIJN–MEI: OK 366.4 COLL

*Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin* / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0  
PLANTIJN–MEI: OK 604.6 COMP

*Kinderen en gedragsproblemen: angst, agresie, depressie en ADHD: een bio-psychologisch model met richtlijnen voor diagnostiek en behandeling* / Martine F. Delfos. — 5de druk. — Lisse : Swets & Zeitlinger, 2003. — 290 p. — ISBN-10 90-265-1680-0  
PLANTIJN–MEI: OK 467 DELF

*Mafkezen en het Asperger-syndroom: een handleiding voor de puberteit* / Luke Jackson. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 208 p. — ISBN-10 90-5712-168-9  
PLANTIJN–MEI: OK 462.4 JACK

*Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden* / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2  
PLANTIJN–MEI: OK 415.3 LERN

*Verwaarlozing: een kwestie van urgente individuele en maatschappelijke verantwoordelijkheid* / J.D. van der Ploeg ; P.P. Goudena. — Utrecht : Agiel, 2005. — 96 p. — ISBN-10 90-77834-11-7

PLANTIJN–MEI: OK 465 PLOE

*Woordenboek van de psychologie: termen, theorieën en verschijnselen* / A.S. Reber. — 11 ed. — Amsterdam : Bakker, 2005. — 722 p. — ISBN-10 90-351-2649-1

PLANTIJN–MEI: OK 410.1 REBE

*Het team-handboek* / Peter R. Scholtes ; Brian L. Joiner ; Barbara J. Streibel. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 60 p. — ISBN-10 90-5261-502-0

PLANTIJN–MEI: OK 367 SCHO

*Hulpgids autisme: praktische strategieën voor ouders en begeleiders* / Chris Williams ; Barry Wright. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 327 p. — ISBN-10 90-5712-208-1

PLANTIJN–MEI: OK 462.4 WIIL

## Ethiek

*De verslaving voorbij* / Jan Geurtz. — 2 ed. — Amsterdam : Ambo, 2005. — 222 p. — ISBN-10 90-263-1720-4

PLANTIJN–MEI: OK 614.7 GEUR

## Sociologie

*Conflicthantering en onderhandelen: effectief handelen bij conflicten en tegenstellingen* / P. Huguenin. — 2 ed. — Houten : Bohn Stafleu Van Loghum, 2004. — 327 p. — ISBN-10 90-313-4154-1

PLANTIJN–MEI: OK 307/025 HUGU

*Tijdig van kantoor: meer kwaliteit van werken door werkplekorganisatie, planning en efficiënt e-mailmanagement* / Denise Hulst. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 200 p. — ISBN-10 90-274-1743-1

PLANTIJN–MEI: OK 366.3 HULS

*Waarom vrouwen geen baas worden* / Hedwige Nuyens. — Leuven : Davidsfonds, 2005. — 146 p. — ISBN-10 90-77942-10-6

PLANTIJN–MEI: OK 316.2 NUYE

*Beschrijvende technieken* / A.A.J. van Peet ; G.L.H. van den Wittenboer ; J.J. Hox. — 2 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 285 p. — (Toegepaste statistiek ; 2004: 1). — ISBN-10 90-207-3233-1

PLANTIJN–MEI: OK 517.2 PEET

*Verwaarlozing: een kwestie van urgente individuele en maatschappelijke verantwoordelijkheid* / J.D. van der Ploeg ; P.P. Goudena. — Utrecht : Agiel, 2005. — 96 p. — ISBN-10 90-77834-11-7

PLANTIJN–MEI: OK 465 PLOE

*Het speelveld en de spelregels: een inleiding tot de sociologie* / Jan Vranken ; Erik Henderickx. — 3 ed. — Leuven : Acco, 2004. — 474 p. — ISBN-10 90-334-5615-X

PLANTIJN-MEI: OK 303.4 VRAN

## Economie

*Salarisonderhandelen: toptips voor een hoger salaris* / Robert Castermans. — S.I. : Pearson Education, 2005. — 128 p. — ISBN-10 90-430-1106-1

PLANTIJN-MEI: OK 367.8 CAST

*Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven* / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

*Kernbegrippen van economie* / N. Gregory Mankiw. — 3 ed. — Den Haag : Academic Service, 2004. — 637 p. — ISBN-10 90-395-2147-6

PLANTIJN-MEI: OK 340.9 MANK

*Waarom vrouwen geen baas worden* / Hedwige Nuyens. — Leuven : Davidsfonds, 2005. — 146 p. — ISBN-10 90-77942-10-6

PLANTIJN-MEI: OK 316.2 NUYE

## Arbeid

*Salarisonderhandelen: toptips voor een hoger salaris* / Robert Castermans. — S.I. : Pearson Education, 2005. — 128 p. — ISBN-10 90-430-1106-1

PLANTIJN-MEI: OK 367.8 CAST

*Waarom vrouwen geen baas worden* / Hedwige Nuyens. — Leuven : Davidsfonds, 2005. — 146 p. — ISBN-10 90-77942-10-6

PLANTIJN-MEI: OK 316.2 NUYE

## Economische toestand. Economische ontwikkeling

*Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven* / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

## Economische betrekkingen. Handel

*Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven* / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

## Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

*Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven* / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

## Recht

*Burgerlijk wetboek* / Maarten Dambre ; Johan Gerlo ; Sophie Stijns ; e.a. — Brugge : Die Keure, 2005. — 931 p. — ISBN-10 90-5958-984-X

PLANTIJN-MEI: LZ 396 BURG

## Burgerlijk recht

*Burgerlijk wetboek* / Maarten Dambre ; Johan Gerlo ; Sophie Stijns ; e.a. — Brugge : Die Keure, 2005. — 931 p. — ISBN-10 90-5958-984-X

PLANTIJN-MEI: LZ 396 BURG

## Opvoeding. Onderwijs

*Ouderschap onder druk: ouders en hun kind met een verstandelijke beperking* / Erik de Belie ; Geert van Hove. — Antwerpen : Garant, 2005. — 212 p. — ISBN-10 90-441-1674-6

PLANTIJN-MEI: OK 462.2 BELI

*Kinderen en gedragsproblemen: angst, agresie, depressie en ADHD: een bio-psychologisch model met richtlijnen voor diagnostiek en behandeling* / Martine F. Delfos. — 5de druk. — Lisse : Swets & Zeitlinger, 2003. — 290 p. — ISBN-10 90-265-1680-0

PLANTIJN-MEI: OK 467 DELF

*Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs* / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tielt : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1

PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

*Mafkezen en het Asperger-syndroom: een handleiding voor de puberteit* / Luke Jackson. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 208 p. — ISBN-10 90-5712-168-9

PLANTIJN-MEI: OK 462.4 JACK

*Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden* / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2

PLANTIJN-MEI: OK 415.3 LERN

*Verwaarlozing: een kwestie van urgente individuele en maatschappelijke verantwoordelijkheid* / J.D. van der Ploeg ; P.P. Goudena. — Utrecht : Agiel, 2005. — 96 p. — ISBN-10 90-77834-11-7

PLANTIJN-MEI: OK 465 PLOE

*Sociaal onhandig: de opvoeding van kinderen met PDDNOS en ADHD* / [edit.] L. van der Veen-Mulders ; [edit.] M. Serra ; [edit.] B.J. van den Hoofdakker ; [edit.] e.a. — 4 ed. — Assen : Van Gorcum, 2005. — 162 p. — ISBN-10 90-232-3495-2

PLANTIJN-MEI: OK 467 SOCI

*Hulpgids autisme: praktische strategieën voor ouders en begeleiders* / Chris Williams ; Barry Wright. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 327 p. — ISBN-10 90-5712-208-1

PLANTIJN-MEI: OK 462.4 WIIL

## Didactiek

*Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs* / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tiel : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1

PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

## Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

*Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs* / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tiel : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1

PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

## Wiskunde

*Beschrijvende technieken* / A.A.J. van Peet ; G.L.H. van den Wittenboer ; J.J. Hox. — 2 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 285 p. — (Toegepaste statistiek ; 2004: 1). — ISBN-10 90-207-3233-1

PLANTIJN-MEI: OK 517.2 PEET

## Geneeskunde

*Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin* / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0

PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP

## Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

*Customer relationship management* / Kristin Anderson ; Carol Kerr. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 162 p. — (Managementvaardigheden ; 2002: 1). — ISBN-10 90-5261-416-4

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 ANDE

*De zeven sleutels tot succesvol verkopen* / Rolf Bax. — Schoonhoven : Academic Service, 2001. — 122 p. — ISBN-10 90-5261-395-8

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 BAX

*De one minute manager* / Kenneth Blanchard ; Spencer Johnson. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 112 p. — (Business bibliotheek ; 2005: 2). — ISBN-10 90-254-0103-1  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BLAN

*Feilloos adviseren: een praktische gids voor adviesvaardigheden* / Peter Block. — 2 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 270 p. — ISBN-10 90-5261-338-9  
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BLOC

*Het complete handboek solliciteren: hét naslagwerk: met succes een (betere) baan vinden* / Raymond Briels. — 3 ed. — Rijswijk : Elmar, 2005. — 351 p. — ISBN-10 90-389-1415-6  
PLANTIJN-MEI: OK 499.6 BRIE

*Marcas internacionales: como crearlas y gestionarlas* / Julio Cervino. — Madrid : Piramide, 2002. — 435 p. — ISBN-10 84-368-1673-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 CERV

*Controlling strategy: management, accounting and performance measurement* / Christopher S. Chapman. — Oxford : Oxford University Press, 2005. — 191 p. — ISBN-10 0-19-928063-0

PLANTIJN-MEI: OK 366.6 CHAP

*Built to last: successful habits of visionary companies* / Jim Collins ; Jerry I. Porras. — London : Random House, 2005. — 342 p. — ISBN-10 1-84413-584-5

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 COLL

*Good to great: waarom sommige bedrijven een sprong vooruit maken ... en andere niet* / Jim Collins. — 6 ed. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 283 p. — ISBN-10 90-254-2510-0

PLANTIJN-MEI: OK 366 COLL

*Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin* / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0

PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP

*New products management* / Merle Crawford ; Anthony di Benedetto. — 8 ed. — Boston : McGraw-Hill, 2006. — 540 p. — ISBN-10 0-07-124433-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 CRAW

*Zo scoort u in de verkoop: advies van een expert over succesvol verkopen, commercieel onderhandelen en klanten winnen* / Geert Dehouck. — Tiel : Lannoo, 2004. — 304 p. — ISBN-10 90-209-5876-3

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 DEHO

*Outsourcing: lokaal kostenbeheer - globale levering* / Errol S. van Engelen. — S.l. : Pearson Education, 2005. — 207 p. — ISBN-10 90-430-1004-9

PLANTIJN-MEI: OK 364 ENGE

*Marketingstrategie: de theorie in praktijk gebracht: hoe effectief kiezen voor superieure klantwaarde?* / Ruud T. Frambach ; Ed J. Nijssen. — 3 ed. — Groningen : Stenfert Kroese, 2005. — 181 p. — ISBN-10 90-207-3075-4

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 FRAM

*Free prize inside! The next big marketing idea* / Seth Godin. — London : Penguin, 2005. — 239 p. — ISBN-10 0-7181-4772-3  
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 GODI

*Tijdig van kantoor: meer kwaliteit van werken door werkplekorganisatie, planning en efficiënt e-mailmanagement* / Denise Hulst. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 200 p. — ISBN-10 90-274-1743-1  
PLANTIJN-MEI: OK 366.3 HULS

*Kaizen (Ky'zen): de sleutel van Japans succesvolle concurrentie* / Masaaki Imai. — 3 ed. — Deventer : Kluwer, 2002. — 314 p. — ISBN-10 90-14-07985-0  
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 IMAI

*Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans* / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2  
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

*Handboek managementvaardigheden* / Robert E. Quinn ; Sue R. Faerman ; Michael P. Thompson ; e.a. — 3 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 444 p. — ISBN-10 90-395-2013-5  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 HAND

*Het team-handboek* / Peter R. Scholtes ; Brian L. Joiner ; Barbara J. Streibel. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 60 p. — ISBN-10 90-5261-502-0  
PLANTIJN-MEI: OK 367 SCHO

*Free publicity: het genereren van redactionele aandacht* / Sander Schroevens. — Deventer : Kluwer, 2005. — 75 p. — (Communicatie memo ; 40). — ISBN-10 90-13-03036-X  
PLANTIJN-MEI: OK 307/190 SCHR

*Bedrijfsadministratie* / M.P. Steenwinkel. — Amsterdam : Pearson Education, 2005. — 220 p. — ISBN-10 90-430-1072-3  
PLANTIJN-MEI: OK 366 STEE

*Strategisch besturen met de Balanced Scorecard* / [edit.] W. Bruggeman ; [edit.] A. Ameels ; [edit.] G. Scheipers. — Antwerpen : Maklu, 2005. — 270 p. — (Management accounting ; 2005: 1). — ISBN-10 90-6215-839-0  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BRUG

*What customers want: using outcome-driven innovation to create breakthrough products and services* / Anthony Ulwick. — New York : McGraw-Hill, 2005. — 202 p. — ISBN-10 0-07-140867-3  
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ULWI

*Deleeger resultaat: ontvankelijk leiderschap voor een resultaatgerichte organisatie* / Joost Vos. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 173 p. — ISBN-10 90-274-1154-9  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 VOS

*Winnen* / Jack Welch ; Suzy Welch. — 2 ed. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 375 p. — ISBN-10 90-274-9817-2  
PLANTIJN-MEI: OK 360.8 WELC

*Marketing management* / S. Wijnia ; J.C.A.M. Wagenmakers. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2001. — 433 p. — ISBN-10 90-01-93380-7  
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 WIJN

*Benchmarking best practices in maintenance management* / Terry Wireman. — New York : Industrial Press, 2004. — 212 p. — ISBN-10 0-8311-3168-3  
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 WIRE

## Bedrijfseconomie

*Customer relationship management* / Kristin Anderson ; Carol Kerr. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 162 p. — (Managementvaardigheden ; 2002: 1). — ISBN-10 90-5261-416-4  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 ANDE

*De zeven sleutels tot succesvol verkopen* / Rolf Bax. — Schoonhoven : Academic Service, 2001. — 122 p. — ISBN-10 90-5261-395-8  
PLANTIJN-MEI: OK 369.3 BAX

*De one minute manager* / Kenneth Blanchard ; Spencer Johnson. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 112 p. — (Business bibliotheek ; 2005: 2). — ISBN-10 90-254-0103-1  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BLAN

*Het complete handboek solliciteren: hét naslagwerk: met succes een (betere) baan vinden* / Raymond Briels. — 3 ed. — Rijswijk : Elmar, 2005. — 351 p. — ISBN-10 90-389-1415-6  
PLANTIJN-MEI: OK 499.6 BRIE

*Marcas internacionales: como crearlas y gestionarlas* / Julio Cervino. — Madrid : Piramide, 2002. — 435 p. — ISBN-10 84-368-1673-0  
PLANTIJN-MEI: OK 307/161 CERV

*Controlling strategy: management, accounting and performance measurement* / Christopher S. Chapman. — Oxford : Oxford University Press, 2005. — 191 p. — ISBN-10 0-19-928063-0  
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 CHAP

*Built to last: successful habits of visionary companies* / Jim Collins ; Jerry I. Porras. — London : Random House, 2005. — 342 p. — ISBN-10 1-84413-584-5  
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 COLL

*Good to great: waarom sommige bedrijven een sprong vooruit maken ... en andere niet* / Jim Collins. — 6 ed. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 283 p. — ISBN-10 90-254-2510-0  
PLANTIJN-MEI: OK 366 COLL

*Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin* / Theo H.L. Compennolle. — Tielt : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0

PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP

*New products management* / Merle Crawford ; Anthony di Benedetto. — 8 ed. — Boston : McGraw-Hill, 2006. — 540 p. — ISBN-10 0-07-124433-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 CRAW

*Zo scoort u in de verkoop: advies van een expert over succesvol verkopen, commercieel onderhandelen en klanten winnen* / Geert Dehouck. — Tielt : Lannoo, 2004. — 304 p. — ISBN-10 90-209-5876-3

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 DEHO

*Outsourcing: lokaal kostenbeheer - globale levering* / Errol S. van Engelen. — S.l. : Pearson Education, 2005. — 207 p. — ISBN-10 90-430-1004-9

PLANTIJN-MEI: OK 364 ENGE

*Marketingstrategie: de theorie in praktijk gebracht: hoe effectief kiezen voor superieure klantwaarde?* / Ruud T. Frambach ; Ed J. Nijssen. — 3 ed. — Groningen : Stenfort Kroese, 2005. — 181 p. — ISBN-10 90-207-3075-4

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 FRAM

*Free prize inside! The next big marketing idea* / Seth Godin. — London : Penguin, 2005. — 239 p. — ISBN-10 0-7181-4772-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 GODI

*Tijdig van kantoor: meer kwaliteit van werken door werkplekorganisatie, planning en efficiënt e-mailmanagement* / Denise Hulst. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 200 p. — ISBN-10 90-274-1743-1

PLANTIJN-MEI: OK 366.3 HULS

*Kaizen (Ky'zen): de sleutel van Japans succesvolle concurrentie* / Masaaki Imai. — 3 ed. — Deventer : Kluwer, 2002. — 314 p. — ISBN-10 90-14-07985-0

PLANTIJN-MEI: OK 366.6 IMAI

*Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans* / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

*Handboek managementvaardigheden* / Robert E. Quinn ; Sue R. Faerman ; Michael P. Thompson ; e.a. — 3 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 444 p. — ISBN-10 90-395-2013-5

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 HAND

*Het team-handboek* / Peter R. Scholtes ; Brian L. Joiner ; Barbara J. Streibel. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 60 p. — ISBN-10 90-5261-502-0

PLANTIJN-MEI: OK 367 SCHO

*Bedrijfsadministratie* / M.P. Steenwinkel. — Amsterdam : Pearson Education, 2005. — 220 p. — ISBN-10 90-430-1072-3

PLANTIJN-MEI: OK 366 STEE

*Strategisch besturen met de Balanced Scorecard* / [edit.] W. Bruggeman ; [edit.] A. Ameels ; [edit.] G. Scheipers. — Antwerpen : Maklu, 2005. — 270 p. — (Management accounting ; 2005: 1). — ISBN-10 90-6215-839-0

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BRUG

*What customers want: using outcome-driven innovation to create breakthrough products and services* / Anthony Ulwick. — New York : McGraw-Hill, 2005. — 202 p. — ISBN-10 0-07-140867-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ULWI

*Delegeer resultaat: ontvankelijk leiderschap voor een resultaatgerichte organisatie* / Joost Vos. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 173 p. — ISBN-10 90-274-1154-9

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 VOS

*Winnen* / Jack Welch ; Suzy Welch. — 2 ed. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 375 p. — ISBN-10 90-274-9817-2

PLANTIJN-MEI: OK 360.8 WELC

*Marketing management* / S. Wijnia ; J.C.A.M. Wagenmakers. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2001. — 433 p. — ISBN-10 90-01-93380-7

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 WIJN

*Benchmarking best practices in maintenance management* / Terry Wireman. — New York : Industrial Press, 2004. — 212 p. — ISBN-10 0-8311-3168-3

PLANTIJN-MEI: OK 366.6 WIRE

## Marketing

*Customer relationship management* / Kristin Anderson ; Carol Kerr. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 162 p. — (Managementvaardigheden ; 2002: 1). — ISBN-10 90-5261-416-4

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 ANDE

*De zeven sleutels tot succesvol verkopen* / Rolf Bax. — Schoonhoven : Academic Service, 2001. — 122 p. — ISBN-10 90-5261-395-8

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 BAX

*Marcas internacionales: como crearlas y gestionarlas* / Julio Cervino. — Madrid : Piramide, 2002. — 435 p. — ISBN-10 84-368-1673-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 CERV

*New products management* / Merle Crawford ; Anthony di Benedetto. — 8 ed. — Boston : McGraw-Hill, 2006. — 540 p. — ISBN-10 0-07-124433-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 CRAW

*Zo scoort u in de verkoop: advies van een expert over succesvol verkopen, commercieel onderhandelen en klanten winnen* / Geert Dehouck. — Tielt : Lannoo, 2004. — 304 p. — ISBN-10 90-209-5876-3

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 DEHO

*Marketingstrategie: de theorie in praktijk gebracht: hoe effectief kiezen voor superieure klantwaarde?* / Ruud T. Frambach ; Ed J. Nijssen. — 3 ed. — Groningen : Stenfert Kroese, 2005. — 181 p. — ISBN-10 90-207-3075-4

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 FRAM

*Free prize inside! The next big marketing idea* / Seth Godin. — London : Penguin, 2005. — 239 p. — ISBN-10 0-7181-4772-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 GODI

*Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans* / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

*What customers want: using outcome-driven innovation to create breakthrough products and services* / Anthony Ulwick. — New York : McGraw-Hill, 2005. — 202 p. — ISBN-10 0-07-140867-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ULWI

*Marketing management* / S. Wijnia ; J.C.A.M. Wagenmakers. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2001. — 433 p. — ISBN-10 90-01-93380-7

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 WIJN

## Reclame

*Feilloos adviseren: een praktische gids voor adviesvaardigheden* / Peter Block. — 2 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 270 p. — ISBN-10 90-5261-338-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BLOC

*Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans* / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

*Free publicity: het genereren van redactionele aandacht* / Sander Schroevers. — Deventer : Kluwer, 2005. — 75 p. — (Communicatie memo ; 40). — ISBN-10 90-13-03036-X

PLANTIJN-MEI: OK 307/190 SCHR

## Communicatie

*Stop de pers! Hoe de media werken . Hoe werken met de media* / Peter Frans Anthonissen. — Tielt : Lannoo, 2005. — 267 p. — ISBN-10 90-209-5868-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/510 ANTH

*Feilloos adviseren: een praktische gids voor adviesvaardigheden* / Peter Block. — 2 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 270 p. — ISBN-10 90-5261-338-9  
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BLOC

*Conflicthantering en onderhandelen: effectief handelen bij conflicten en tegenstellingen* / P. Huguenin. — 2 ed. — Houten : Bohn Stafleu Van Loghum, 2004. — 327 p. — ISBN-10 90-313-4154-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 HUGU

## Computer. Informatica

*Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs* / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tielt : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1

PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

*Active directory for Microsoft Windows Server 2003: technical reference* / Stan Reimer ; Mike Mulcare. — Redmond : Microsoft Press, 2003. — 456 p. — ISBN-10 0-7356-1577-2

PLANTIJN-MEI: DOC 528.5 REIM

## Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

*Knelpunten bij het reviseren van teksten* / Paul Gillaerts ; Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. — ISBN-10 90-5350-843-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL

## Germaanse taalkunde

*Knelpunten bij het reviseren van teksten* / Paul Gillaerts ; Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. — ISBN-10 90-5350-843-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL

## Nederlandse taalkunde

*Knelpunten bij het reviseren van teksten* / Paul Gillaerts ; Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. — ISBN-10 90-5350-843-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL

## Indo-Europese taalkunde

*Knelpunten bij het reviseren van teksten* / Paul Gillaerts ; Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. — ISBN-10 90-5350-843-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL