

Aanwinsten van PL — Periode 2006/01

Filosofie

De verslaving voorbij / Jan Geurtz. — 2 ed. — Amsterdam : Ambo, 2005. — 222 p. — ISBN-10 90-263-1720-4

PLANTIJN-MEI: OK 614.7 GEUR

Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2

PLANTIJN-MEI: OK 415.3 LERN

Politieke en sociale filosofie

Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2

PLANTIJN-MEI: OK 415.3 LERN

Psychologie

Ouderschap onder druk: ouders en hun kind met een verstandelijke beperking / Erik de Belie ; Geert van Hove. — Antwerpen : Garant, 2005. — 212 p. — ISBN-10 90-441-1674-6

PLANTIJN-MEI: OK 462.2 BELI

Built to last: successful habits of visionary companies / Jim Collins ; Jerry I. Porras. — London : Random House, 2005. — 342 p. — ISBN-10 1-84413-584-5

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 COLL

Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0

PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP

Kinderen en gedragsproblemen: angst, agresie, depressie en ADHD: een bio-psychologisch model met richtlijnen voor diagnostiek en behandeling / Martine F. Delfos. — 5de druk. — Lisse : Swets & Zeitlinger, 2003. — 290 p. — ISBN-10 90-265-1680-0

PLANTIJN-MEI: OK 467 DELF

Mafkezen en het Asperger-syndroom: een handleiding voor de puberteit / Luke Jackson. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 208 p. — ISBN-10 90-5712-168-9

PLANTIJN-MEI: OK 462.4 JACK

Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2

PLANTIJN-MEI: OK 415.3 LERN

Verwaarlozing: een kwestie van urgente individuele en maatschappelijke verantwoordelijkheid / J.D. van der Ploeg ; P.P. Goudena. — Utrecht : Agiel, 2005. — 96 p. — ISBN-10 90-77834-11-7

PLANTIJN-MEI: OK 465 PLOE

Woordenboek van de psychologie: termen, theorieën en verschijnselen / A.S. Reber. — 11 ed. — Amsterdam : Bakker, 2005. — 722 p. — ISBN-10 90-351-2649-1

PLANTIJN-MEI: OK 410.1 REBE

Het team-handboek / Peter R. Scholtes ; Brian L. Joiner ; Barbara J. Streibel. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 60 p. — ISBN-10 90-5261-502-0

PLANTIJN-MEI: OK 367 SCHO

Hulp-gids autisme: praktische strategieën voor ouders en begeleiders / Chris Williams ; Barry Wright. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 327 p. — ISBN-10 90-5712-208-1

PLANTIJN-MEI: OK 462.4 WIIL

Ethiek

De verslaving voorbij / Jan Geurtz. — 2 ed. — Amsterdam : Ambo, 2005. — 222 p. — ISBN-10 90-263-1720-4

PLANTIJN-MEI: OK 614.7 GEUR

Sociologie

Conflicthantering en onderhandelen: effectief handelen bij conflicten en tegenstellingen / P. Huguenin. — 2 ed. — Houten : Bohn Stafleu Van Loghum, 2004. — 327 p. — ISBN-10 90-313-4154-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 HUGU

Tijdig van kantoor: meer kwaliteit van werken door werkplekorganisatie, planning en efficiënt e-mailmanagement / Denise Hulst. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 200 p. — ISBN-10 90-274-1743-1

PLANTIJN-MEI: OK 366.3 HULS

Waarom vrouwen geen baas worden / Hedwige Nuyens. — Leuven : Davidsfonds, 2005. — 146 p. — ISBN-10 90-77942-10-6

PLANTIJN-MEI: OK 316.2 NUYE

Beschrijvende technieken / A.A.J. van Peet ; G.L.H. van den Wittenboer ; J.J. Hox. — 2 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 285 p. — (Toegepaste statistiek ; 2004: 1). — ISBN-10 90-207-3233-1

PLANTIJN-MEI: OK 517.2 PEET

Verwaarlozing: een kwestie van urgente individuele en maatschappelijke verantwoordelijkheid / J.D. van der Ploeg ; P.P. Goudena. — Utrecht : Agiel, 2005. — 96 p. — ISBN-10 90-77834-11-7

PLANTIJN-MEI: OK 465 PLOE

Het speelveld en de spelregels: een inleiding tot de sociologie / Jan Vranken ; Erik Henderickx. — 3 ed. — Leuven : Acco, 2004. — 474 p. — ISBN-10 90-334-5615-X

PLANTIJN-MEI: OK 303.4 VRAN

Economie

Salarisonderhandelen: toptips voor een hoger salaris / Robert Castermans. — S.I. : Pearson Education, 2005. — 128 p. — ISBN-10 90-430-1106-1

PLANTIJN-MEI: OK 367.8 CAST

Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

Kernbegrippen van economie / N. Gregory Mankiw. — 3 ed. — Den Haag : Academic Service, 2004. — 637 p. — ISBN-10 90-395-2147-6

PLANTIJN-MEI: OK 340.9 MANK

Waarom vrouwen geen baas worden / Hedwige Nuyens. — Leuven : Davidsfonds, 2005. — 146 p. — ISBN-10 90-77942-10-6

PLANTIJN-MEI: OK 316.2 NUYE

Arbeid

Salarisonderhandelen: toptips voor een hoger salaris / Robert Castermans. — S.I. : Pearson Education, 2005. — 128 p. — ISBN-10 90-430-1106-1

PLANTIJN-MEI: OK 367.8 CAST

Waarom vrouwen geen baas worden / Hedwige Nuyens. — Leuven : Davidsfonds, 2005. — 146 p. — ISBN-10 90-77942-10-6

PLANTIJN-MEI: OK 316.2 NUYE

Economische toestand. Economische ontwikkeling

Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

Economische betrekkingen. Handel

Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

Wereldeconomie. Ontwikkelingsproblematiek

Kan winst de wereld redden? De verantwoordelijkheden van bedrijven / [edit.] Jan Cappelle ; [edit.] Emiel Vervliet. — Brussel : Wereldmediahuis, 2005. — 115 p. — (MO noordzuid cahier ; 30: 4). — ISBN-10 90-76421-34-X

PLANTIJN-MEI: OK 354.7 CAPP

Recht

Burgerlijk wetboek / Maarten Dambre ; Johan Gerlo ; Sophie Stijns ; e.a. — Brugge : Die Keure, 2005. — 931 p. — ISBN-10 90-5958-984-X

PLANTIJN-MEI: LZ 396 BURG

Burgerlijk recht

Burgerlijk wetboek / Maarten Dambre ; Johan Gerlo ; Sophie Stijns ; e.a. — Brugge : Die Keure, 2005. — 931 p. — ISBN-10 90-5958-984-X

PLANTIJN-MEI: LZ 396 BURG

Opvoeding. Onderwijs

Ouderschap onder druk: ouders en hun kind met een verstandelijke beperking / Erik de Belie ; Geert van Hove. — Antwerpen : Garant, 2005. — 212 p. — ISBN-10 90-441-1674-6

PLANTIJN-MEI: OK 462.2 BELI

Kinderen en gedragsproblemen: angst, agresie, depressie en ADHD: een bio-psychologisch model met richtlijnen voor diagnostiek en behandeling / Martine F. Delfos. — 5de druk. — Lisse : Swets & Zeitlinger, 2003. — 290 p. — ISBN-10 90-265-1680-0

PLANTIJN-MEI: OK 467 DELF

Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tielt : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1

PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

Mafkezen en het Asperger-syndroom: een handleiding voor de puberteit / Luke Jackson. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 208 p. — ISBN-10 90-5712-168-9

PLANTIJN-MEI: OK 462.4 JACK

Angst en andere ongewenste gasten: omgaan met de emoties die ons leven vergallen, waardoor we niet genoeg van anderen kunnen houden / Harriet G. Lerner. — Amsterdam : Anthos, 2004. — 240 p. — ISBN-10 90-414-0893-2

PLANTIJN-MEI: OK 415.3 LERN

Verwaarlozing: een kwestie van urgente individuele en maatschappelijke verantwoordelijkheid / J.D. van der Ploeg ; P.P. Goudena. — Utrecht : Agiel, 2005. — 96 p. — ISBN-10 90-77834-11-7

PLANTIJN-MEI: OK 465 PLOE

Sociaal onhandig: de opvoeding van kinderen met PDDNOS en ADHD / [edit.] L. van der Veen-Mulders ; [edit.] M. Serra ; [edit.] B.J. van den Hoofdakker ; [edit.] e.a. — 4 ed. — Assen : Van Gorcum, 2005. — 162 p. — ISBN-10 90-232-3495-2
PLANTIJN-MEI: OK 467 SOCI

Hulpgids autisme: praktische strategieën voor ouders en begeleiders / Chris Williams ; Barry Wright. — Amsterdam : Nieuwezijds, 2005. — 327 p. — ISBN-10 90-5712-208-1
PLANTIJN-MEI: OK 462.4 WIIL

Didactiek

Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tiel : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1
PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs / [edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tiel : Lannoo, 2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1
PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

Wiskunde

Beschrijvende technieken / A.A.J. van Peet ; G.L.H. van den Wittenboer ; J.J. Hox. — 2 ed. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2004. — 285 p. — (Toegepaste statistiek ; 2004: 1). — ISBN-10 90-207-3233-1
PLANTIJN-MEI: OK 517.2 PEET

Natuurkunde

Electrical drives and control techniques / Gerd Terörde. — Leuven : Acco, 2004. — 378 p. — ISBN-10 90-334-5686-9
PLANTIJN-EM: LZ 661.7 TERO

Zo werkt het! 10 elektrotoestellen van alledag geven hun geheimen prijs / Technopolis [Mechelen] ; België. Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. Administratie Wetenschap en Innovatie ; Nelectra [Brussel]. — Mechelen : Stichting Flanders Technology International, 2005
PLANTIJN-IL: OK 660 ZOWE

Scheikunde

Boerenverstand: voeding en gezondheid / Johan Claes. — Averbode : Altiora, 2004. — 23 p., ill. — (Blikopener ; 2004: 1) ; (Reflector ; 2004: 1). — ISBN-10 90-317-2086-0
PLANTIJN-IL: OK 628 CLAE

Geneeskunde

Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0
PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP

Ingenieurswetenschappen

Boerenverstand: voeding en gezondheid / Johan Claes. — Averbode : Altiora, 2004. — 23 p., ill. — (Blikopener ; 2004: 1) ; (Reflector ; 2004: 1). — ISBN-10 90-317-2086-0
PLANTIJN-IL: OK 628 CLAE

Electrical drives and control techniques / Gerd Terörde. — Leuven : Acco, 2004. — 378 p. — ISBN-10 90-334-5686-9
PLANTIJN-EM: LZ 661.7 TERO

Zo werkt het! 10 elektrotoestellen van alledag geven hun geheimen prijs / Technopolis [Mechelen] ; België. Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. Administratie Wetenschap en Innovatie ; Nelectra [Brussel]. — Mechelen : Stichting Flanders Technology International, 2005
PLANTIJN-IL: OK 660 ZOWE

Huishoudtechniek. Hotelwezen

Boerenverstand: voeding en gezondheid / Johan Claes. — Averbode : Altiora, 2004. — 23 p., ill. — (Blikopener ; 2004: 1) ; (Reflector ; 2004: 1). — ISBN-10 90-317-2086-0
PLANTIJN-IL: OK 628 CLAE

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Customer relationship management / Kristin Anderson ; Carol Kerr. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 162 p. — (Managementvaardigheden ; 2002: 1). — ISBN-10 90-5261-416-4
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 ANDE

De zeven sleutels tot succesvol verkopen / Rolf Bax. — Schoonhoven : Academic Service, 2001. — 122 p. — ISBN-10 90-5261-395-8
PLANTIJN-MEI: OK 369.3 BAX

De one minute manager / Kenneth Blanchard ; Spencer Johnson. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 112 p. — (Business bibliotheek ; 2005: 2). — ISBN-10 90-254-0103-1
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BLAN

Feilloos adviseren: een praktische gids voor adviesvaardigheden / Peter Block. — 2 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 270 p. — ISBN-10 90-5261-338-9
PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BLOC

- Het complete handboek solliciteren: hét naslagwerk: met succes een (betere) baan vinden* / Raymond Briels. — 3 ed. — Rijswijk : Elmar, 2005. — 351 p. — ISBN-10 90-389-1415-6
PLANTIJN-MEI: OK 499.6 BRIE
- Marcas internacionales: como crearlas y gestionarlas* / Julio Cervino. — Madrid : Piramide, 2002. — 435 p. — ISBN-10 84-368-1673-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/161 CERV
- Controlling strategy: management, accounting and performance measurement* / Christopher S. Chapman. — Oxford : Oxford University Press, 2005. — 191 p. — ISBN-10 0-19-928063-0
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 CHAP
- Built to last: successful habits of visionary companies* / Jim Collins ; Jerry I. Porras. — London : Random House, 2005. — 342 p. — ISBN-10 1-84413-584-5
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 COLL
- Good to great: waarom sommige bedrijven een sprong vooruit maken... en andere niet* / Jim Collins. — 6 ed. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 283 p. — ISBN-10 90-254-2510-0
PLANTIJN-MEI: OK 366 COLL
- Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin* / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0
PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP
- New products management* / Merle Crawford ; Anthony di Benedetto. — 8 ed. — Boston : McGraw-Hill, 2006. — 540 p. — ISBN-10 0-07-124433-6
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 CRAW
- Zo scoort u in de verkoop: advies van een expert over succesvol verkopen, commercieel onderhandelen en klanten winnen* / Geert Dehouck. — Tiel : Lannoo, 2004. — 304 p. — ISBN-10 90-209-5876-3
PLANTIJN-MEI: OK 369.3 DEHO
- Outsourcing: lokaal kostenbeheer - globale levering* / Errol S. van Engelen. — S.l. : Pearson Education, 2005. — 207 p. — ISBN-10 90-430-1004-9
PLANTIJN-MEI: OK 364 ENGE
- Marketingstrategie: de theorie in praktijk gebracht: hoe effectief kiezen voor superieure klantwaarde?* / Ruud T. Frambach ; Ed J. Nijssen. — 3 ed. — Groningen : Stenfert Kroese, 2005. — 181 p. — ISBN-10 90-207-3075-4
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 FRAM
- Free prize inside! The next big marketing idea* / Seth Godin. — London : Penguin, 2005. — 239 p. — ISBN-10 0-7181-4772-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 GODI
- Tijdig van kantoor: meer kwaliteit van werken door werkplekorganisatie, planning en efficiënt e-mailmanagement* / Denise Hulst. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 200 p. — ISBN-10 90-274-1743-1
PLANTIJN-MEI: OK 366.3 HULS
- Kaizen (Ky'zen): de sleutel van Japans succesvolle concurrentie* / Masaaki Imai. — 3 ed. — Deventer : Kluwer, 2002. — 314 p. — ISBN-10 90-14-07985-0
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 IMAI
- Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans* / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE
- Handboek managementvaardigheden* / Robert E. Quinn ; Sue R. Faerman ; Michael P. Thompson ; e.a. — 3 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 444 p. — ISBN-10 90-395-2013-5
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 HAND
- Het team-handboek* / Peter R. Scholtes ; Brian L. Joiner ; Barbara J. Streibel. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 60 p. — ISBN-10 90-5261-502-0
PLANTIJN-MEI: OK 367 SCHO
- Free publicity: het genereren van redactionele aandacht* / Sander Schroevers. — Deventer : Kluwer, 2005. — 75 p. — (Communicatie memo ; 40). — ISBN-10 90-13-03036-X
PLANTIJN-MEI: OK 307/190 SCHR
- Bedrijfsadministratie* / M.P. Steenwinkel. — Amsterdam : Pearson Education, 2005. — 220 p. — ISBN-10 90-430-1072-3
PLANTIJN-MEI: OK 366 STEE
- Strategisch besturen met de Balanced Scorecard* / [edit.] W. Bruggeman ; [edit.] A. Ameels ; [edit.] G. Scheipers. — Antwerpen : Maklu, 2005. — 270 p. — (Management accounting ; 2005: 1). — ISBN-10 90-6215-839-0
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BRUG
- What customers want: using outcome-driven innovation to create breakthrough products and services* / Anthony Ulwick. — New York : McGraw-Hill, 2005. — 202 p. — ISBN-10 0-07-140867-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ULWI
- Delegeer resultaat: ontvankelijk leiderschap voor een resultaatgerichte organisatie* / Joost Vos. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 173 p. — ISBN-10 90-274-1154-9
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 VOS
- Winnen* / Jack Welch ; Suzy Welch. — 2 ed. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 375 p. — ISBN-10 90-274-9817-2
PLANTIJN-MEI: OK 360.8 WELC
- Marketing management* / S. Wijnia ; J.C.A.M. Wagenmakers. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2001. — 433 p. — ISBN-10 90-01-93380-7
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 WIJN

Benchmarking best practices in maintenance management / Terry Wireman. — New York : Industrial Press, 2004. — 212 p. — ISBN-10 0-8311-3168-3
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 WIRE

Bedrijfseconomie

Customer relationship management / Kristin Anderson ; Carol Kerr. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 162 p. — (Managementvaardigheden ; 2002: 1). — ISBN-10 90-5261-416-4
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 ANDE

De zeven sleutels tot succesvol verkopen / Rolf Bax. — Schoonhoven : Academic Service, 2001. — 122 p. — ISBN-10 90-5261-395-8
PLANTIJN-MEI: OK 369.3 BAX

De one minute manager / Kenneth Blanchard ; Spencer Johnson. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 112 p. — (Business bibliotheek ; 2005: 2). — ISBN-10 90-254-0103-1
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BLAN

Het complete handboek solliciteren: hét naslagwerk: met succes een (betere) baan vinden / Raymond Briels. — 3 ed. — Rijswijk : Elmar, 2005. — 351 p. — ISBN-10 90-389-1415-6
PLANTIJN-MEI: OK 499.6 BRIE

Marcas internacionales: como crearlas y gestionarlas / Julio Cervino. — Madrid : Piramide, 2002. — 435 p. — ISBN-10 84-368-1673-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/161 CERV

Controlling strategy: management, accounting and performance measurement / Christopher S. Chapman. — Oxford : Oxford University Press, 2005. — 191 p. — ISBN-10 0-19-928063-0
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 CHAP

Built to last: successful habits of visionary companies / Jim Collins ; Jerry I. Porras. — London : Random House, 2005. — 342 p. — ISBN-10 1-84413-584-5
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 COLL

Good to great: waarom sommige bedrijven een sprong vooruit maken ... en andere niet / Jim Collins. — 6 ed. — Amsterdam : Business Contact, 2005. — 283 p. — ISBN-10 90-254-2510-0
PLANTIJN-MEI: OK 366 COLL

Stress, vriend en vijand: vitaal stress-management op het werk en in het gezin / Theo H.L. Compennolle. — Tiel : Lannoo, 2003. — 300 p. — ISBN-10 90-209-2633-0
PLANTIJN-MEI: OK 604.6 COMP

New products management / Merle Crawford ; Anthony di Benedetto. — 8 ed. — Boston : McGraw-Hill, 2006. — 540 p. — ISBN-10 0-07-124433-6
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 CRAW

Zo scoort u in de verkoop: advies van een expert over succesvol verkopen, commercieel onderhandelen en klanten winnen / Geert Dehouck. — Tiel : Lannoo, 2004. — 304 p. — ISBN-10 90-209-5876-3
PLANTIJN-MEI: OK 369.3 DEHO

Outsourcing: lokaal kostenbeheer - globale levering / Errol S. van Engelen. — S.l. : Pearson Education, 2005. — 207 p. — ISBN-10 90-430-1004-9
PLANTIJN-MEI: OK 364 ENGE

Marketingstrategie: de theorie in praktijk gebracht: hoe effectief kiezen voor superieure klantwaarde? / Ruud T. Frambach ; Ed J. Nijssen. — 3 ed. — Groningen : Stenfert Kroese, 2005. — 181 p. — ISBN-10 90-207-3075-4
PLANTIJN-MEI: OK 369.1 FRAM

Free prize inside! The next big marketing idea / Seth Godin. — London : Penguin, 2005. — 239 p. — ISBN-10 0-7181-4772-3
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 GODI

Tijdig van kantoor: meer kwaliteit van werken door werkplekorganisatie, planning en efficiënt e-mailmanagement / Denise Hulst. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 200 p. — ISBN-10 90-274-1743-1
PLANTIJN-MEI: OK 366.3 HULS

Kaizen (Ky'zen): de sleutel van Japans succesvolle concurrentie / Masaaki Imai. — 3 ed. — Deventer : Kluwer, 2002. — 314 p. — ISBN-10 90-14-07985-0
PLANTIJN-MEI: OK 366.6 IMAI

Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2
PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

Handboek managementvaardigheden / Robert E. Quinn ; Sue R. Faerman ; Michael P. Thompson ; e.a. — 3 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 444 p. — ISBN-10 90-395-2013-5
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 HAND

Het team-handboek / Peter R. Scholtes ; Brian L. Joiner ; Barbara J. Streibel. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 60 p. — ISBN-10 90-5261-502-0
PLANTIJN-MEI: OK 367 SCHO

Bedrijfsadministratie / M.P. Steenwinkel. — Amsterdam : Pearson Education, 2005. — 220 p. — ISBN-10 90-430-1072-3
PLANTIJN-MEI: OK 366 STEE

Strategisch besturen met de Balanced Scorecard / [edit.] W. Bruggeman ; [edit.] A. Ameels ; [edit.] G. Scheipers. — Antwerpen : Maklu, 2005. — 270 p. — (Management accounting ; 2005: 1). — ISBN-10 90-6215-839-0
PLANTIJN-MEI: OK 366.4 BRUG

What customers want: using outcome-driven innovation to create breakthrough products and services / Anthony Ulwick. — New York : McGraw-Hill, 2005. — 202 p. — ISBN-10 0-07-140867-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ULWI

Deleger resultaat: ontvankelijk leiderschap voor een resultaatgerichte organisatie / Joost Vos. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 173 p. — ISBN-10 90-274-1154-9

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 VOS

Winnen / Jack Welch ; Suzy Welch. — 2 ed. — Utrecht : Spectrum, 2005. — 375 p. — ISBN-10 90-274-9817-2

PLANTIJN-MEI: OK 360.8 WELC

Marketing management / S. Wijnia ; J.C.A.M. Wagenmakers. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2001. — 433 p. — ISBN-10 90-01-93380-7

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 WIJN

Benchmarking best practices in maintenance management / Terry Wireman. — New York : Industrial Press, 2004. — 212 p. — ISBN-10 0-8311-3168-3

PLANTIJN-MEI: OK 366.6 WIRE

Marketing

Customer relationship management / Kristin Anderson ; Carol Kerr. — Schoonhoven : Academic Service, 2002. — 162 p. — (Managementvaardigheden ; 2002: 1). — ISBN-10 90-5261-416-4

PLANTIJN-MEI: OK 366.4 ANDE

De zeven sleutels tot succesvol verkopen / Rolf Bax. — Schoonhoven : Academic Service, 2001. — 122 p. — ISBN-10 90-5261-395-8

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 BAX

Marcas internacionales: como crearlas y gestionarlas / Julio Cervino. — Madrid : Piramide, 2002. — 435 p. — ISBN-10 84-368-1673-0

PLANTIJN-MEI: OK 307/161 CERV

New products management / Merle Crawford ; Anthony di Benedetto. — 8 ed. — Boston : McGraw-Hill, 2006. — 540 p. — ISBN-10 0-07-124433-6

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 CRAW

Zo scoort u in de verkoop: advies van een expert over succesvol verkopen, commercieel onderhandelen en klanten winnen / Geert Dehouck. — Tiel : Lannoo, 2004. — 304 p. — ISBN-10 90-209-5876-3

PLANTIJN-MEI: OK 369.3 DEHO

Marketingstrategie: de theorie in praktijk gebracht: hoe effectief kiezen voor superieure klantwaarde? / Ruud T. Frambach ; Ed J. Nijssen. — 3 ed. — Groningen : Stenfert Kroese, 2005. — 181 p. — ISBN-10 90-207-3075-4

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 FRAM

Free prize inside! The next big marketing idea / Seth Godin. — London : Penguin, 2005. — 239 p. — ISBN-10 0-7181-4772-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 GODI

Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

What customers want: using outcome-driven innovation to create breakthrough products and services / Anthony Ulwick. — New York : McGraw-Hill, 2005. — 202 p. — ISBN-10 0-07-140867-3

PLANTIJN-MEI: OK 307/352 ULWI

Marketing management / S. Wijnia ; J.C.A.M. Wagenmakers. — Groningen : Wolters-Noordhoff, 2001. — 433 p. — ISBN-10 90-01-93380-7

PLANTIJN-MEI: OK 369.1 WIJN

Reclame

Feilloos adviseren: een praktische gids voor adviesvaardigheden / Peter Block. — 2 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 270 p. — ISBN-10 90-5261-338-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BLOC

Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans / Donald E. Parente. — 4 ed. — Mason, Ohio, U.S.A. : Thomson, 2006. — 400 p. — ISBN-10 0-324-42282-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/331 PARE

Free publicity: het genereren van redactionele aandacht / Sander Schroevers. — Deventer : Kluwer, 2005. — 75 p. — (Communicatie memo ; 40). — ISBN-10 90-13-03036-X

PLANTIJN-MEI: OK 307/190 SCHR

Communicatie

Stop de pers! Hoe de media werken . Hoe werken met de media / Peter Frans Anthonissen. — Tiel : Lannoo, 2005. — 267 p. — ISBN-10 90-209-5868-2

PLANTIJN-MEI: OK 307/510 ANTH

Feilloos adviseren: een praktische gids voor adviesvaardigheden / Peter Block. — 2 ed. — Den Haag : Academic Service, 2005. — 270 p. — ISBN-10 90-5261-338-9

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 BLOC

Conflicthantering en onderhandelen: effectief handelen bij conflicten en tegenstellingen / P. Huguenin. — 2 ed. — Houten : Bohn Stafleu Van Loghum, 2004. — 327 p. — ISBN-10 90-313-4154-1

PLANTIJN-MEI: OK 307/025 HUGU

Chemische technologie

Boerenverstand: voeding en gezondheid / Johan Claes. —
Averbode : Altiora, 2004. — 23 p., ill. — (Blikopener ; 2004:
1) ; (Reflector ; 2004: 1). — ISBN-10 90-317-2086-0
PLANTIJN-IL: OK 628 CLAE

Computer. Informatica

Digitaal leren: ICT-toepassingen in het hoger onderwijs /
[edit.] Ivan d' Haese ; [edit.] Martin Valcke. — Tiel : Lannoo,
2005. — 293 p., ill. — ISBN-10 90-209-5880-1
PLANTIJN-MEI: OK 484.52 DHAE

*Active directory for Microsoft Windows Server 2003: technical
reference* / Stan Reimer ; Mike Mulcare. — Redmond :
Microsoft Press, 2003. — 456 p. — ISBN-10 0-7356-1577-2
PLANTIJN-MEI: DOC 528.5 REIM

Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)

Knelpunten bij het reviseren van teksten / Paul Gillaerts ;
Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. —
ISBN-10 90-5350-843-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL

Germaanse taalkunde

Knelpunten bij het reviseren van teksten / Paul Gillaerts ;
Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. —
ISBN-10 90-5350-843-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL

Nederlandse taalkunde

Knelpunten bij het reviseren van teksten / Paul Gillaerts ;
Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. —
ISBN-10 90-5350-843-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL

Indo-Europese taalkunde

Knelpunten bij het reviseren van teksten / Paul Gillaerts ;
Priscilla Heynderickx. — Leuven : Garant, 1999. — 176 p. —
ISBN-10 90-5350-843-0
PLANTIJN-MEI: OK 307/023 GILL