

Aanwinsten van HL-CH — Periode 2005/05

Filosofie

Leibniz: filosoof en mathematicus / Massimo Mugnai. — Amsterdam : Veen, 2005. — 159 p., ill. — (Wetenschappelijke biografie ; 10). — ISBN 90-76988-60-9

HL-CH: 510 MUGN 2005

Opvoeding. Onderwijs

Pruilewup / Béatrice Egémar ; [ill.] Gilles Frély. — Averbode : Averbode, 2005. — 24 p., ill. — (Zonnekind-leesboek ; 2005: 7)

HL-CH: Fict B EGEM 2005

Portfolio zonder blozen: het instrument doorgelicht vanuit het perspectief van de lerarenopleiding / Wil Meeus ; Linda van Looy. — Leuven : Garant, 2005. — 107 p. — ISBN 90-441-1715-7

HL-CH: 489.4 MEEU 2005

Didactiek

Portfolio zonder blozen: het instrument doorgelicht vanuit het perspectief van de lerarenopleiding / Wil Meeus ; Linda van Looy. — Leuven : Garant, 2005. — 107 p. — ISBN 90-441-1715-7

HL-CH: 489.4 MEEU 2005

Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

Portfolio zonder blozen: het instrument doorgelicht vanuit het perspectief van de lerarenopleiding / Wil Meeus ; Linda van Looy. — Leuven : Garant, 2005. — 107 p. — ISBN 90-441-1715-7

HL-CH: 489.4 MEEU 2005

Bedrijfsorganisatie, incl. ambachten

Marketing-communicatiestrategie: reclame, public relations, sponsoring, promoties, direct-marketingcommunicatie, winkelcommunicatie, persoonlijke verkoop, beurzen en tentoonstellingen, geïntegreerde communicatie / J.M.G. Floor ; W.F. van Raaij. — 4 ed. — Groningen : Kroese, 2002. — 565 p., ill. — ISBN 90-207-3165-3

HL-CH: 369 FLOO 2002

Bedrijfseconomie

Marketing-communicatiestrategie: reclame, public relations, sponsoring, promoties, direct-marketingcommunicatie, winkelcommunicatie, persoonlijke verkoop, beurzen en tentoonstellingen, geïntegreerde communicatie / J.M.G. Floor ; W.F. van Raaij. — 4 ed. — Groningen : Kroese, 2002. — 565 p., ill. — ISBN 90-207-3165-3

HL-CH: 369 FLOO 2002

Marketing

Marketing-communicatiestrategie: reclame, public relations, sponsoring, promoties, direct-marketingcommunicatie, winkelcommunicatie, persoonlijke verkoop, beurzen en tentoonstellingen, geïntegreerde communicatie / J.M.G. Floor ; W.F. van Raaij. — 4 ed. — Groningen : Kroese, 2002. — 565 p., ill. — ISBN 90-207-3165-3

HL-CH: 369 FLOO 2002

Reclame

Marketing-communicatiestrategie: reclame, public relations, sponsoring, promoties, direct-marketingcommunicatie, winkelcommunicatie, persoonlijke verkoop, beurzen en tentoonstellingen, geïntegreerde communicatie / J.M.G. Floor ; W.F. van Raaij. — 4 ed. — Groningen : Kroese, 2002. — 565 p., ill. — ISBN 90-207-3165-3

HL-CH: 369 FLOO 2002

Communicatie

Marketing-communicatiestrategie: reclame, public relations, sponsoring, promoties, direct-marketingcommunicatie, winkelcommunicatie, persoonlijke verkoop, beurzen en tentoonstellingen, geïntegreerde communicatie / J.M.G. Floor ; W.F. van Raaij. — 4 ed. — Groningen : Kroese, 2002. — 565 p., ill. — ISBN 90-207-3165-3

HL-CH: 369 FLOO 2002

Tekstuitgave

Pruilewup / Béatrice Egémar ; [ill.] Gilles Frély. — Averbode : Averbode, 2005. — 24 p., ill. — (Zonnekind-leesboek ; 2005: 7)

HL-CH: Fict B EGEM 2005

Nederlandse letterkunde

Pruilewup / Béatrice Egémar ; [ill.] Gilles Frély. — Averbode : Averbode, 2005. — 24 p., ill. — (Zonnekind-leesboek ; 2005: 7)

HL-CH: Fict B EGEM 2005

Landelijke en gewestelijke documentatie. Heemkunde

Bangladesh: mensen, politiek, economie, cultuur, milieu / Jos van Beurden. — Amsterdam : Koninklijk Instituut voor de Tropen, 2004. — 74 p., ill. — (Landenreeks ; 2004: 5). — ISBN 90-6832-408-X

HL-CH: bang-993 BEUR 2004

Ethiopië: mensen, politiek, economie, cultuur, milieu / Jos van Beurden. — Amsterdam : Koninklijk Instituut voor de Tropen, 2004. — 74 p., ill. — (Landenreeks ; 2004: 6). — ISBN 90-6832-414-4

HL-CH: ethi-993 BEUR 2004

Cambodja: mensen, politiek, economie, cultuur, milieu / John Kleinen ; Tara Mar. — Amsterdam : Koninklijk Instituut voor de Tropen, 2004. — 74 p., ill. — (Landenreeks ; 2004: 4). — ISBN 90-6832-404-7

HL-CH: kamb-993 KLEI 2004

Irak: mensen, politiek, economie, cultuur, milieu / Robert Soeterik. — Amsterdam : Koninklijk Instituut voor de Tropen, 2004. — 74 p., ill. — (Landenreeks ; 2004: 7). — ISBN 90-6832-395-4

HL-CH: irak-993 SOET 2004

Geschiedenis (algemeen en hulpwetenschappen)

Leibniz: filosoof en mathematicus / Massimo Mugnai. — Amsterdam : Veen, 2005. — 159 p., ill. — (Wetenschappelijke biografie ; 10). — ISBN 90-76988-60-9

HL-CH: 510 MUGN 2005

Geschiedenis van Europa

Leibniz: filosoof en mathematicus / Massimo Mugnai. — Amsterdam : Veen, 2005. — 159 p., ill. — (Wetenschappelijke biografie ; 10). — ISBN 90-76988-60-9

HL-CH: 510 MUGN 2005