

## **Aanwinsten van PLANTIJN–MEI — Periode 2004/04**

### **Staatkunde. Politiek**

*God Bless America: zegeningen en beproevingen van de Verenigde staten* / A. Lammers. — Amsterdam : Balans, 1987. — 174 p. — ISBN 90-5018-035-3

PLANTIJN–MEI: MEI–OK 337 LAMM

### **Reclame**

*Advertising theory and practice* / C.H. Sandage ; Vernon Fryburger ; Kim Rotzoll. — 10 ed. — Homewood, Ill. : Irwin, 1979. — 695 p., ill. — ISBN 0-256-02174-0

PLANTIJN–MEI: MEI–OK 369.4 SAND

### **Mechanische technologie**

*Advertising theory and practice* / C.H. Sandage ; Vernon Fryburger ; Kim Rotzoll. — 10 ed. — Homewood, Ill. : Irwin, 1979. — 695 p., ill. — ISBN 0-256-02174-0

PLANTIJN–MEI: MEI–OK 369.4 SAND

### **Kunst**

*Text im Kommunikationsdesign: Zur Gestaltung von Texten für die visuell-verbale, audioverbale und audiovisuell-verbale Kommunikation* / Dieter Urban. — München : Bruckmann, 1980. — 167 p., ill. — (novum press). — ISBN 3-7654-1818-8

PLANTIJN–MEI: MEI–OK 307/411 URBA

### **Duitse taalkunde**

*Der öffentliche Sprachgebrauch: Die Sprachnorm-Diskussion in Presse, Hörfunk und Fernsehen.* / Birgitta Mogge. — Stuttgart : Klett-Cotta, 1980. — 334 p.

PLANTIJN–MEI: MEI–OK 307/405 OFFE