

## Aanwinsten van HA-BLS — Periode 2001/12

### Zonder udc

*Standaardlexicon marketing /* Henk Huizinga. — Alphen aan den Rijn : Samsom, 2000. — 750 p. — ISBN 90-14-06313-X  
HA-BLS: 658.8 B-HUIZ 2000

### Ethiek

*Alcohol, illegale drugs medicatie en gokken: recente ontwikkelingen in Vlaanderen 2000 /* Else De Donder. — Brussel : VAD, 2001. — 133 p.  
HA-BLS: 178 G-DOND 2001

*Preventie van alcohol- en andere drugproblemen: monitoring van activiteiten: rapport 2000 /* Johan Rosiers. — Brussel : VAD, 2001. — 78 p.  
HA-BLS: 178 G-ROSI 2001

### Vergelijkende godsdienstwetenschap

*Nieuwe inleiding tot de islam /* J.J.G. Jansen. — 2 ed. — Bussum : Coutinho, 1998. — 280 p., ill.  
HA-BLS: 297 G-JANS 1998

### Sociologie

*Intercultureel onderwijs in de praktijk /* Klaas Bruin ; Hans van der Heijde. — 3 ed. — Bussum : Coutinho, 2000. — 180 p. — ISBN 90-6283-208-3  
HA-BLS: 371 G-BRUI 2000

*Alcohol, illegale drugs medicatie en gokken: recente ontwikkelingen in Vlaanderen 2000 /* Else De Donder. — Brussel : VAD, 2001. — 133 p.  
HA-BLS: 178 G-DOND 2001

*Preventie van alcohol- en andere drugproblemen: monitoring van activiteiten: rapport 2000 /* Johan Rosiers. — Brussel : VAD, 2001. — 78 p.  
HA-BLS: 178 G-ROSI 2001

*The reflective practitioner: how professionals think in action /* Donald A. Schön. — Aldershot : Ashgate, 2000. — 374 p. — ISBN 1-85742-319-4  
HA-BLS: 301.188.9 G-SCHO 2000

*Uitdagend leren: culturele en maatschappelijke activiteiten als leeromgeving /* Vincent de Waal. — Bussum : Coutinho, 2001. — 331 p. — ISBN 90-6283-222-9  
HA-BLS: 301.188.8 G-WAAL 2001

### Opvoeding. Onderwijs

*Intercultureel onderwijs in de praktijk /* Klaas Bruin ; Hans van der Heijde. — 3 ed. — Bussum : Coutinho, 2000. — 180 p. — ISBN 90-6283-208-3  
HA-BLS: 371 G-BRUI 2000

*Kinderen rekenen: een procesmatige benadering /* Magda Deckers ; Rik Aerts. — 2 ed. — Leuven : Acco, 1999. — 198 p., ill. — ISBN 90-334-3998-0  
HA-BLS: 372.851 G-DECK 1999

*Cascade pour le primaire: deuxième année de français: livre de l'élève /* J. van Vreckem ; Y. Cohen ; G. Vanderdeelen ; [ill.] Walter Laureysens. — Oostmalle : De Sikkel, 1998. — 102 p. — (Cascade ; 2). — Met Handleiding; Cahier d'exercices; Compact discs. — ISBN 90-260-1024-9  
HA-BLS: 372.880.4 G-CASC 1998

Livre de l'élève; handleiding; cahier d'exercices; 2 cdrom's

*Uitdagend leren: culturele en maatschappelijke activiteiten als leeromgeving /* Vincent de Waal. — Bussum : Coutinho, 2001. — 331 p. — ISBN 90-6283-222-9  
HA-BLS: 301.188.8 G-WAAL 2001

### Didactiek

*Intercultureel onderwijs in de praktijk /* Klaas Bruin ; Hans van der Heijde. — 3 ed. — Bussum : Coutinho, 2000. — 180 p. — ISBN 90-6283-208-3  
HA-BLS: 371 G-BRUI 2000

*Kinderen rekenen: een procesmatige benadering /* Magda Deckers ; Rik Aerts. — 2 ed. — Leuven : Acco, 1999. — 198 p., ill. — ISBN 90-334-3998-0  
HA-BLS: 372.851 G-DECK 1999

*Business and management communication: a guide book /* Ritch Sorenson ; Grace DeBord ; Ida Ramirez. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 296 p., ill. — ISBN 0-13-087053-6  
HA-BLS: 659 G-SORE 2001

*Cascade pour le primaire: deuxième année de français: livre de l'élève /* J. van Vreckem ; Y. Cohen ; G. Vanderdeelen ; [ill.] Walter Laureysens. — Oostmalle : De Sikkel, 1998. — 102 p. — (Cascade ; 2). — Met Handleiding; Cahier d'exercices; Compact discs. — ISBN 90-260-1024-9  
HA-BLS: 372.880.4 G-CASC 1998

Livre de l'élève; handleiding; cahier d'exercices; 2 cdrom's

*Uitdagend leren: culturele en maatschappelijke activiteiten als leeromgeving /* Vincent de Waal. — Bussum : Coutinho, 2001. — 331 p. — ISBN 90-6283-222-9  
HA-BLS: 301.188.8 G-WAAL 2001

## Bedrijfseconomie

*Management: concepts & practices* / Tim Hannagan ; [medew.] Roger Bennett ; e.a. — 3 ed. — Harlow : Prentice Hall, 2002. — 655 p. — ISBN 0-273-65189-7  
HA-BLS: 658.01 G-HANN 2002

*Mission statements* / Ron van Hasselt. — Deventer : Kluwer, 2001. — 58 p. — (Communicatie memo ; 21). — ISBN 90-14-07688-6  
HA-BLS: 659.3 F 1:21

*The reflective practitioner: how professionals think in action* / Donald A. Schön. — Aldershot : Ashgate, 2000. — 374 p. — ISBN 1-85742-319-4  
HA-BLS: 301.188.9 G-SCHO 2000

*Rapporteren: de basis* / Paul van Vilsteren. — Groningen : Wolters, 1997. — 128 p., ill. — (Praktische vaardigheden ; 1997: 2). — Met Rapporteur: 2 diskettes. — ISBN 90-01-90568-4  
HA-BLS: 659.3 G-VILS 1997  
basiswerk: 2 diskettes

## Marketing

*Internet marketing: strategy, implementation and practice* / Dave Chaffey ; Richard Mayer ; Kevin Johnston ; e.a. — Harlow : Pearson Education, 2000. — 508 p. — ISBN 0-273-64309-6  
HA-BLS: 658.8 G-CHAF 2000

*Marketing: connecting with customers* / Gilbert D. Harrell. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 591 p. — ISBN 0-13-033494-4  
HA-BLS: 658.8 G-HARR 2002

*Standaardlexicon marketing* / Henk Huizinga. — Alphen aan den Rijn : Samsom, 2000. — 750 p. — ISBN 90-14-06313-X  
HA-BLS: 658.8 B-HUIZ 2000

*Global marketing management* / Warren J. Keegan. — 7 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 617 p. — ISBN 0-13-061506-4  
HA-BLS: 658.88 G-KEEG 2002

*Strategic marketing problems: cases and comments* / Roger A. Kerin ; Robert A. Peterson. — 9 ed. — Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 729 p. — ISBN 0-13-027661-8  
HA-BLS: 658.8 G-KERI 2001

*A framework for marketing management* / Philip Kotler. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 352 p. — ISBN 0-13-018525-6  
HA-BLS: 658.8 G-KOTL 2001

*Marketing of high-technology products and innovations* / Jakki Mohr. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 414 p. — ISBN 0-13-013606-9  
HA-BLS: 658.88 G-MOHR 2001

*E-marketing* / Judy Strauss ; Raymond Frost. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 519 p., ill. — ISBN 0-13-032264-4  
HA-BLS: 658.8 G-STRA 2001

*Software requirements* / Karl E. Wiegers. — Redmond : Microsoft Press, 1999. — 350 p. — ISBN 0-7356-0631-5  
HA-BLS: 681.33 G-WIEG 1999

## Reclame

*Business and management communication: a guide book* / Ritch Sorenson ; Grace DeBord ; Ida Ramirez. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 296 p., ill. — ISBN 0-13-087053-6  
HA-BLS: 659 G-SORE 2001

## Communicatie

*Mission statements* / Ron van Hasselt. — Deventer : Kluwer, 2001. — 58 p. — (Communicatie memo ; 21). — ISBN 90-14-07688-6  
HA-BLS: 659.3 F 1:21

*Business and management communication: a guide book* / Ritch Sorenson ; Grace DeBord ; Ida Ramirez. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 296 p., ill. — ISBN 0-13-087053-6  
HA-BLS: 659 G-SORE 2001

*Rapporteren: de basis* / Paul van Vilsteren. — Groningen : Wolters, 1997. — 128 p., ill. — (Praktische vaardigheden ; 1997: 2). — Met Rapporteur: 2 diskettes. — ISBN 90-01-90568-4  
HA-BLS: 659.3 G-VILS 1997  
basiswerk: 2 diskettes

## Mechanische technologie

*Marketing: connecting with customers* / Gilbert D. Harrell. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2002. — 591 p. — ISBN 0-13-033494-4  
HA-BLS: 658.8 G-HARR 2002

## Computer. Informatica

*Internet marketing: strategy, implementation and practice* / Dave Chaffey ; Richard Mayer ; Kevin Johnston ; e.a. — Harlow : Pearson Education, 2000. — 508 p. — ISBN 0-273-64309-6  
HA-BLS: 658.8 G-CHAF 2000

*The unified software development process* / Ivar Jacobson ; Grady Booch ; James Rumbaugh. — Reading, Mass. : Addison-Wesley, 1999. — 463 p. — (The Addison-Wesley object technology series ; 1999: 5). — ISBN 0-201-57169-2  
HA-BLS: 681.33 G-JACO 1999

*Code complete: a practical handbook of software construction* / Steve McConnell. — Redmond, Wsh. : Microsoft Press, 1993. — 857 p., ill. — ISBN 1-55615-484-4  
HA-BLS: 681.33 G-MCCO 1993

*Marketing of high-technology products and innovations* / Jakki Mohr. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 414 p. — ISBN 0-13-013606-9  
HA-BLS: 658.88 G-MOHR 2001

*E-marketing* / Judy Strauss ; Raymond Frost. — 2 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 519 p., ill. — ISBN 0-13-032264-4  
HA-BLS: 658.8 G-STRA 2001

*Under pressure and on time* / Ed Sullivan. — Redmond, Wash. : Microsoft, 2001. — 273 p. — ISBN 0-7356-1184-X  
HA-BLS: 681.33 G-SULL 2001

*Software requirements* / Karl E. Wiegers. — Redmond : Microsoft Press, 1999. — 350 p. — ISBN 0-7356-0631-5  
HA-BLS: 681.33 G-WIEG 1999

## **Sport. Ontspanning**

*Uitdagend leren: culturele en maatschappelijke activiteiten als leeromgeving* / Vincent de Waal. — Bussum : Coutinho, 2001. — 331 p. — ISBN 90-6283-222-9  
HA-BLS: 301.188.8 G-WAAL 2001

## **Taalkunde (algemeen en hulpwetenschappen)**

*Business and management communication: a guide book* / Ritch Sorenson ; Grace DeBord ; Ida Ramirez. — 4 ed. — Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001. — 296 p., ill. — ISBN 0-13-087053-6  
HA-BLS: 659 G-SORE 2001