

Aanwinsten van HHA —

Zonder udc

Entry decisions in the international expansion process of retail chains: do they matter in the long run? / Katrijn Gielens ; Marnik G. Dekimpe. — Leuven : KUL, Department of Applied Economics, 2000. — 35 p. — (Onderzoeksrapport ; 0013)

HHA: LZ 33 F 4:0013

Supermodular ordering and stochastic annuities / Marc J. Goovaerts ; J. Dhaene. — Leuven : KUL, 1999. — 15 p. — (Onderzoeksrapport ; 9906)

HHA: LZ 33 F 4:9906

Defining firm exit: the impact of size and age revisited / Linda van de Gucht ; Jozef Konings ; Filip Roodhooft. — Leuven : KUL, Department of Applied Economics, 2000. — 19 p. — (Onderzoeksrapport ; 0014)

HHA: LZ 33 F 4:0014

Measures for object-event interactions / Geert Poels ; Guido Dedene. — Leuven : KUL, Department of Applied Economics, 2000. — 14 p. — (Onderzoeksrapport ; 0015)

HHA: LZ 33 F 4:0015

Dagbladen en algemene tijdschriften

Marketing book. — Brussel. — Supplement bij: Media marketing ; met: Videocassette ; titel varieert MM marketing book

HHA: LZ 658.8 BA-MARK
(2000)

Milieu- en natuurrapport Vlaanderen: thema's: samenvatting / Vlaamse Milieumaatschappij. — Leuven. — Titel varieert MIRA-T: samenvatting

HHA: LZ 628 E-MIRA
(1999)

Ethiek

Het sociaal-economisch rendement van ethisch-financiële producten: een onderzoek naar functies van ethische spaarproducten en fondsen / Tim Benijts. — Antwerpen : Handelshogeschool, 2000. — 134 p. — (Onderzoeksrapport ; 2000: 1)

HHA: LZ 33 F 2:2000 BENI

Sociologie

Doing business internationally: the guide to cross-cultural success / Terence Brake ; Danielle Medina Walker ; Thomas Walker. — New York, N.Y. : McGraw-Hill, 1995. — 282 p. — ISBN 0-7863-0117-1

HHA: LZ 339.5 G-BRAK 1995

Management worldwide: the impact of societal culture on organizations around the globe / David J. Hickson ; Derek S. Pugh. — London : Penguin Books, 1995. — 307 p. — (Penguin business ; 1995: 1). — ISBN 0-14-014981-3

HHA: LZ 658.01 G-HICK 1995

SPSS base 9.0: applications guide. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 412 p. — ISBN 0-13-020401-3

HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

SPSS interactive graphics 9.0. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 262 p. — ISBN 0-13-021711-5

HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

SPSS regression models 9.0. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 201 p. — ISBN 0-13-020404-8

HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

Economie

Doing business internationally: the guide to cross-cultural success / Terence Brake ; Danielle Medina Walker ; Thomas Walker. — New York, N.Y. : McGraw-Hill, 1995. — 282 p. — ISBN 0-7863-0117-1

HHA: LZ 339.5 G-BRAK 1995

Arbeid

Management worldwide: the impact of societal culture on organizations around the globe / David J. Hickson ; Derek S. Pugh. — London : Penguin Books, 1995. — 307 p. — (Penguin business ; 1995: 1). — ISBN 0-14-014981-3

HHA: LZ 658.01 G-HICK 1995

Financiën

Het sociaal-economisch rendement van ethisch-financiële producten: een onderzoek naar functies van ethische spaarproducten en fondsen / Tim Benijts. — Antwerpen : Handelshogeschool, 2000. — 134 p. — (Onderzoeksrapport ; 2000: 1)

HHA: LZ 33 F 2:2000 BENI

De banken in 1998: individuele gegevens / Belgische Vereniging van Banken. — Brussel : 2000. — 44 p. — (Aspecten en documenten ; 204)

HHA: LZ 336.7 F 1:204

Fusions et acquisitions dans le secteur bancaire en Belgique / Cédric Lebegge. — Louvain-la-Neuve : Bruylant-Academia, 2000. — 174 p. — (Collection Fortis Bank award ; 1). — ISBN 2-87209-561-6

HHA: LZ 336.7 L-B-LEBE 2000

HHA: LZ 658.147 L-B-LEBE 2000

Economische toestand. Economische ontwikkeling

Argentinië / Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel. — Brussel : 2000. — 32 p., ill. — (BDBH-landenstudie ; 2000: 2)
HHA: LZ 338 F 2:2000,2

Turkmenistan . Kirgizië / M. Bierlin ; Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel. — Brussel : 1999. — 35 p., ill. — (BDBH-landenstudie ; 1999: 2)
HHA: LZ 338 F 2:1999,2

Chili / Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel. — Brussel : 2000. — 28 p., ill. — (BDBH-landenstudie ; 2000: 8)
HHA: LZ 338 F 2:2000,8

République démocratique populaire lao / Office belge du commerce extérieur. — Brussel : 1999. — 8 p. — (Etude OBCE ; 1999: 1)
HHA: LZ 338 F 2:1999,1

The perceived fairness of subsidized prices / Luk Warlop ; Alexey Novoseltsev. — Leuven : KUL, 2000. — 29 p. — (Onderzoeksrapport ; 0016)
HHA: LZ 33 F 4:0016

Economische betrekkingen. Handel

Doing business internationally: the guide to cross-cultural success / Terence Brake ; Danielle Medina Walker ; Thomas Walker. — New York, N.Y. : McGraw-Hill, 1995. — 282 p. — ISBN 0-7863-0117-1
HHA: LZ 339.5 G-BRAK 1995

Incoterms 2000: een praktische handleiding / K. Vanheusden. — Brussel : BDBH, 1999. — 50 p. — (BDBH-studie ; 1999: 9)
HHA: LZ 338 F 8:1999,9

Sociaal recht. Arbeidsrecht

De overstap van werkzoekende naar zelfstandige / België. Federaal Ministerie van Tewerkstelling en Arbeid. — Brussel : 1999. — 49 p. — (Wegwijs in ... ; 1999: 2)
HHA: LZ 351.83 F 1:1999,2

Het conventioneel brugpensioen / België. Federaal Ministerie van Tewerkstelling en Arbeid. — Brussel : 2000. — 51 p. — (Wegwijs in ... ; 2000: 2)
HHA: LZ 351.83 F 1:2000,2

Opvoeding. Onderwijs

Leren leren in het hoger onderwijs: kunst en kunde van het studeren: leren leren in de praktijk / [edit.] Jan Kaldeway. — Leuven : Acco, 1999. — 157 p. — (H-ogelijncahiers ; 1: 2). — ISBN 90-334-4343-0
HHA: LZ 378 F 5:1,2

Didactiek

Innovations: an intermediate / upper intermediate course / Hugh Dellar ; Darryl Hocking. — Hove : Language Teaching Publications, 2000. — 192 p., ill. — ISBN 1-899396-16-0
HHA: LZ 372.880.20 G-DELL 2000

Leren leren in het hoger onderwijs: kunst en kunde van het studeren: leren leren in de praktijk / [edit.] Jan Kaldeway. — Leuven : Acco, 1999. — 157 p. — (H-ogelijncahiers ; 1: 2). — ISBN 90-334-4343-0
HHA: LZ 378 F 5:1,2

Hoger onderwijs. Universitair onderwijs

Leren leren in het hoger onderwijs: kunst en kunde van het studeren: leren leren in de praktijk / [edit.] Jan Kaldeway. — Leuven : Acco, 1999. — 157 p. — (H-ogelijncahiers ; 1: 2). — ISBN 90-334-4343-0
HHA: LZ 378 F 5:1,2

Wiskunde

Supermodular ordering and stochastic annuities / Marc J. Goovaerts ; J. Dhaene. — Leuven : KUL, 1999. — 15 p. — (Onderzoeksrapport ; 9906)
HHA: LZ 33 F 4:9906

SPSS base 9.0: applications guide. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 412 p. — ISBN 0-13-020401-3
HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

SPSS interactive graphics 9.0. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 262 p. — ISBN 0-13-021711-5
HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

SPSS regression models 9.0. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 201 p. — ISBN 0-13-020404-8
HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

Milieubescherming

Milieu- en natuurrapport Vlaanderen: thema's: samenvatting / Vlaamse Milieumaatschappij. — Leuven. — Titel varieert MIRA-T: samenvatting
HHA: LZ 628 E-MIRA
(1999)

Landbouw. Veeteelt. Jacht. Visserij

Vijftig jaar veilingen in het Mechelse / Eddy van Leuven. — Sint-Katelijne-Waver : Vennootschap Mechelse Veilingen, 2000. — 202 p., ill.
HHA: LZ 63 L-B-LEUV 2000

Bedrijfseconomie

De overstap van werkzoekende naar zelfstandige / België.
Federaal Ministerie van Tewerkstelling en Arbeid. — Brussel :
1999. — 49 p. — (Wegwijs in ... ; 1999: 2)
HHA: LZ 351.83 F 1:1999,2

Solving the linear programming relaxation of cutting and packing problems: a hybrid simplex method/subgradient optimization procedure / Zeger Degraeve ; Marc Peeters. —
Leuven : KUL, 2000. — 16 p. — (Onderzoeksrapport ; 0017)
HHA: LZ 33 F 4:0017

De kracht van allianties: praktijk en theorie van succesfactoren / Yves L. Doz ; Gary Hamel. — Amsterdam :
Business Contact, 1999. — 311 p. — ISBN 90-254-9793-4
HHA: LZ 658.011 G-DOZ 1999

Flexibiliteit, turnover en opleiding / Anneleen Forrier ; Luc Sels ; Joost Bollens. — Leuven : KUL, 2000. — 34 p. —
(Onderzoeksrapport ; 0018)
HHA: LZ 33 F 4:0018

Management worldwide: the impact of societal culture on organizations around the globe / David J. Hickson ; Derek S. Pugh. — London : Penguin Books, 1995. — 307 p. — (Penguin business ; 1995: 1). — ISBN 0-14-014981-3
HHA: LZ 658.01 G-HICK 1995

Onderhandelen in negen fasen: vuistregels, vaardigheden en valkuilen / Paul Huguenin. — Deventer : Samsom, 2000. — 56 p. — (Communicatie memo ; 16). — ISBN 90-14-06479-9
HHA: LZ 659.3 F 1:16

Fusions et acquisitions dans le secteur bancaire en Belgique / Cédric Lebegge. — Louvain-la-Neuve : Bruylant-Academia, 2000. — 174 p. — (Collection Fortis Bank award ; 1). — ISBN 2-87209-561-6
HHA: LZ 336.7 L-B-LEBE 2000
HHA: LZ 658.147 L-B-LEBE 2000

De kracht van human resources in de onderneming: modellen voor een geïntegreerde HRM-aanpak / Guido Maes. — Leuven : Acco, 2000. — 196 p.
HHA: LZ 658.3 G-MAES 2000

Marketing

Sponsoring als communicatie-instrument / Willem Jan P.M. Lokerman ; Maarten Westermann. — Deventer : Samsom, 1999. — 96 p. — (Communicatie memo ; 15). — ISBN 90-267-3100-0
HHA: LZ 659.3 F 1:15

Marketing book. — Brussel. — Supplement bij: Media marketing ; met: Videocassette ; titel varieert MM marketing book
HHA: LZ 658.8 BA-MARK
(2000)

The perceived fairness of subsidized prices / Luk Warlop ; Alexey Novoseltsev. — Leuven : KUL, 2000. — 29 p. — (Onderzoeksrapport ; 0016)
HHA: LZ 33 F 4:0016

Reclame

Sponsoring als communicatie-instrument / Willem Jan P.M. Lokerman ; Maarten Westermann. — Deventer : Samsom, 1999. — 96 p. — (Communicatie memo ; 15). — ISBN 90-267-3100-0
HHA: LZ 659.3 F 1:15

Communicatie

Doing business internationally: the guide to cross-cultural success / Terence Brake ; Danielle Medina Walker ; Thomas Walker. — New York, N.Y. : McGraw-Hill, 1995. — 282 p. — ISBN 0-7863-0117-1
HHA: LZ 339.5 G-BRAK 1995

Onderhandelen in negen fasen: vuistregels, vaardigheden en valkuilen / Paul Huguenin. — Deventer : Samsom, 2000. — 56 p. — (Communicatie memo ; 16). — ISBN 90-14-06479-9
HHA: LZ 659.3 F 1:16

Sponsoring als communicatie-instrument / Willem Jan P.M. Lokerman ; Maarten Westermann. — Deventer : Samsom, 1999. — 96 p. — (Communicatie memo ; 15). — ISBN 90-267-3100-0
HHA: LZ 659.3 F 1:15

Marketing book. — Brussel. — Supplement bij: Media marketing ; met: Videocassette ; titel varieert MM marketing book
HHA: LZ 658.8 BA-MARK
(2000)

Computer. Informatica

SPSS base 9.0: applications guide. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 412 p. — ISBN 0-13-020401-3
HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

SPSS interactive graphics 9.0. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 262 p. — ISBN 0-13-021711-5
HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

SPSS regression models 9.0. — Chicago, Ill. : SPSS, 1999. — 201 p. — ISBN 0-13-020404-8
HHA: LZ 519.2 G-SPSS 1999

Geschiedenis van de Nederlanden

Vijftig jaar veilingen in het Mechelse / Eddy van Leuven. —
Sint-Katelijne-Waver : Vennootschap Mechelse Veilingen,
2000. — 202 p., ill.

HHa: LZ 63 L-B-LEUV 2000